

# Spirit

## HUT 41 ABIPRAYA HARMONY FOR EXCELLENCE



*Harmony  
for Excellence*



**TARGETKAN  
BENDUNGAN SEPAKU SEMOI  
RAMPUNG DI 2023**

**PERSIAPKAN  
WAJAH BARU  
PANTAI MARINA  
LABUAN BAJO**





# 04 U T A M A Semarak HUT ke-41 Brantas Abipraya "HARMONY FOR EXCELLENCE"



06 LIPSUS



08 KINERJA



20 KESEHATAN

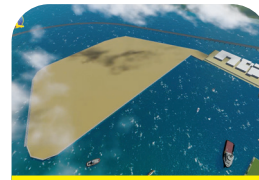
Sumber foto: Istimewa



22 SEBAIKNYA TAHU



24 CSR



36 INDAHNYA NEGERIKU

03   DARI KAMI	10   INFO SDM	12   AKHLAK	14   KNOWLEDGE SHARING
18   KEUANGAN	27   SINERGI	28   HOBI	29   KKBA
30   RESENSI	31   CENGAR CENGIR	32   AKSI DI PIGURA	35   MITRA ABIPRAYA



## Visi

"Menjadi Perusahaan terpercaya dalam industri konstruksi"

Artinya: Memiliki segala persyaratan professional yang memadai;

Dalam 5 (lima) tahun ke depan mampu menjadi 5 (lima) besar perusahaan konstruksi nasional.

## Misi

1. Memberikan produk yang bersaing dalam hal harga, mutu, dan pelayanan serta mengutamakan K3L;
2. Bekerja secara efisien menurut standar yang berlaku;
3. Menjaga hubungan yang baik dengan seluruh stakeholder;
4. Menerapkan teknologi informasi yang terintegrasi.

### MAJALAH SPIRIT DITERBITKAN BERDASARKAN SK DIREKSI NO. 157/D/KPTS/VI/2015

**Pembina:** Dewan Direksi, **Pemimpin Redaksi:** Sekretaris Perusahaan, **Redaktur Pelaksana:** Manajer Sekretariat dan Humas, **Editor:** Rudi Pudianto, Atria Dea, Viskha F Utami, Andrian Saputra, **Reporter:** Novie Yocient, Septian Zulfikar Andwilana, Aries Zuswana, Ikbal Yuhendra, N. Aris Rianto, Veni Kusumandari, Ahmad Sabiq, Dwi Adi Sunarko, Dian Sovana, Ramadhana K. Adiputra, Joko Triyono, Allief Fikrul Hakam El Jauhari, **Alamat Redaksi:** Jl. D.I. Panjaitan Kav. 14, Cawang, Jakarta Timur 13340, **Phone:** (021) 851 6290 - (Hunting), **Fax:** (021) 851 6095, **Email:** brap@brantas-abipraya.co.id, **Website:** www.brantas-abipraya.co.id



## Spirit for Giving the Best



Sumber foto: Istimewa

## 41 Tahun Abipraya Mengabdikan

**41 Tahun Abipraya mengabdikan, membangun negeri, memberikan yang terbaik untuk Indonesia tercinta. Selamat Ulang Tahun PT Brantas Abipraya (Persero), sukses dan maju terus, serta sejahtera karyawannya.**

### *Spirit for Giving the Best!!*

**W**alaupun masih dilanda pandemi *Corona Virus Disease - 19 (Covid-19)* tak lantas melunturkan semangat kebersamaan menyambut hari jadi ke-41. Mengusung tema *Harmony for Excellence*, dengan berlandaskan AKHLAK, Brantas Abipraya memeriahkan hari ulang tahun dengan menggelar sederet kegiatan, yang tak hanya untuk berbagi keceriaan dengan Insan Abipraya saja, namun juga berbagi untuk masyarakat sekitar Kantor Pusat, serta proyek-proyek Brantas Abipraya yang tersebar di Indonesia. Menambah kebahagiaan hari jadi, Abipraya menerima penghargaan dari Kementerian PUPR atas peran aktif BUMN dalam pelaksanaan tugas rehabilitasi dan rekonstruksi pasca bencana serta penganggulangan *Covid-19* di tahun 2021.

Sama seperti edisi sebelumnya, spirit hadir hanya dalam bentuk digital guna mengurangi interaksi secara langsung yang dapat diunduh di [www.brantas-abipraya.co.id](http://www.brantas-abipraya.co.id).

Di dalam edisi ini, kami menyuguhkan sederet cerita tentang berbagai kegiatan PT Brantas Abipraya (Persero).

Abipraya akan terus berkomitmen memberikan yang terbaik untuk membangun dan demi kemajuan Negeri tercinta, sederet kegiatan dan artikel akan tergambar jelas di dalam rubik - rubik menarik yang sayang untuk kita lewatkan, seperti Liputan Khusus, Liputan Utama, Humor, AKHLAK, rubik Sebaiknya Tahu, Konsultasi Konstruksi, Knowledge Sharing Produksi dan Pemasaran, Sinergi, Mitra Abipraya, Kinerja, Resensi dan Indahnya Negeriku yang akan memberikan informasi menarik serta bisa dijadikan referensi mengenai spot wisata yang mungkin bisa anda kunjungi saat berlibur nanti.

Selamat membaca, tetap jaga kesehatan, pakai masker, lakukan *psychal distancing*, cuci tangan yang bersih, dan selalu patuhi protokol kesehatan. Sampai jumpa lagi di edisi Spirit berikutnya. 📧

**Miftakhul Anas**



## Semarak HUT ke-41 Brantas Abipraya

# “Harmony for Excellence”

**PT Brantas Abipraya (Persero) yang merupakan perusahaan konstruksi milik negara ini telah menginjak usia barunya yaitu 41 tahun. Walau masih dilanda pandemi *Corona Virus Disease - 19 (Covid-19)* tak lantas melunturkan semangat kebersamaan menyambut hari jadinya ini.**

**M**engusung tema *Harmony for Excellence*, dengan berlandaskan AKHLAK, Brantas Abipraya memeriahkan hari ulang tahunnya dengan menggelar sederet kegiatan, yang tak hanya untuk berbagi keceriaan dengan Insan Abipraya saja, namun juga berbagi untuk masyarakat sekitar Kantor Pusat, serta proyek-proyek Brantas Abipraya yang tersebar di Indonesia.

“Usia 41 tahun bukan waktu yang pendek, Abipraya telah memasuki usia dewasa dan terbukti mampu melalui banyak ujian. Pada kesempatan ini, saya terus mengajak, meminta seluruh Insan Abipraya senantiasa bekerja keras, bekerja cerdas serta selalu melaksanakan AKHLAK sebagai *core value* perusahaan dengan dedikasi yang tinggi,” ujar Sugeng Rochadi selaku Direktur Utama Brantas Abipraya.

Dalam sambutannya, Sugeng juga mengajak Insan Abipraya untuk bersama-sama menjaga, membangun dan mengembangkan Brantas Abipraya menuju cita-citanya menjadi “*the living company*” dengan selalu adaptif terhadap perubahan ekosistem bisnis serta

mampun bertransformasi tidak saja sebagai kontraktor namun sekaligus sebagai investor pengembangan infrastruktur. Insan Abipraya diajaknya untuk bekerja lebih profesional lagi serta penuh kehati-hatian dalam menangkap peluang bidang investasi, baik di jalan tol, Sistem Penyediaan Air Minum (SPAM), Energi Baru Terbarukan (EBT), properti, pelabuhan dan lainnya.

*Harmony for Excellence* adalah semboyan tahun ini yang menunjukkan komitmen Insan Abipraya untuk bekerja secara kohesif memberikan yang terbaik dengan berkolaborasi memberikan hasil yang optimal, tidak untuk Brantas Abipraya, melainkan untuk masyarakat Indonesia melalui karya-karya infrastruktur yang unggul,” ungkap Sugeng Rochadi selaku Direktur Utama Brantas Abipraya.

### Harmoni dalam Kebersamaan

Menurut Sugeng Rochadi, harmoni dalam kebersamaan juga dirasakan pada HUT Brantas Abipraya. Hal ini dibuktikan dengan adanya sederet kegiatan perlombaan yang digelar untuk meningkatkan



kekompakan, daya saing serta pengembangan Insan Abipraya. Seremoni pembukaan semarak HUT digelar pada 12 November 2021, sederet perlombaan yang diadakan di antaranya adalah kompetisi di bidang Inovasi dan Kinerja yaitu *Innovation Awards*, *BIM Awards* dan *QHSE Awards*. Selain itu untuk memberikan apresiasi tinggi kepada Insan Abipraya yang telah berkarya dan mengabdikan selama 15 - 30 tahun, Brantas Abipraya memberikan penghargaan Satya Karya.

Di bidang olahraga, Brantas Abipraya juga menggelar beberapa lomba untuk menyemarakkan HUT. Dimulai dari akhir bulan September hingga akhir Oktober ini, beberapa lomba seperti bulutangkis, tenis meja, bola voli plastik, mini *soccer* dan futsal telah diselenggarakan meriah dengan melibatkan seluruh Insan Abipraya.

Sebagai bentuk rasa syukur, tahun ini Brantas Abipraya juga berbagi keceriaannya bersama masyarakat sekitar yang tak hanya berada di lingkungan kantor pusat, namun juga untuk masyarakat di area sekitar proyek-proyek Brantas Abipraya yang tersebar di Indonesia. Kegiatan sosialpun diadakan beragam, mulai dari bantuan sembako, pengobatan gratis, donor darah hingga penghijauan di proyek.

Menambah kemeriahan HUT, ikatan Ibu Brantas



Abipraya (IIBA) juga tak mau ketinggalan ambil andil untuk berkontribusi. Pada kesempatan ini IIBA menggelar kegiatan Bazar Mini Abipraya dengan tujuan untuk membangkitkan kembali UMKM yang terkena imbas dari pandemi COVID-19. Semua Insan Abipraya di Kantor Pusat maupun di proyek-proyek yang tersebar di tanah air dapat berpartisipasi, karena kegiatan ini diselenggarakan secara *hybrid*.

“Semangat berbagi dan membantu sesama ini akan terus kami gaungkan, tidak hanya saat HUT namun dikarenakan pandemi yang masih melanda Indonesia ini diharapkan Brantas Abipraya dapat terus berkontribusi penuh membantu pemulihan perekonomian dan pembangunan dengan memberikan hasil terbaik melalui karya-karya konstruksi Brantas Abipraya,” tutup Sugeng. ■

**Laporan Atria Dea Prawesti**

**KETERANGAN FOTO:**

1. Sugeng Rochadi, Direktur Utama Brantas Abipraya (ke-dua dari kiri) dengan didampingi Haryadi, Komisaris Utama Brantas Abipraya (berdiri paling kiri) saat memotong tumpeng tasyakuran HUT Abipraya ke-41.
2. Dalam rangka HUT, Brantas Abipraya membagikan sembako untuk karyawan golongan 1 dan masyarakat pra sejahtera di sekitar Kantor Pusat.
3. Sebarkan semangat berbagi, tidak hanya di Kantor Pusat, proyek-proyek Brantas Abipraya juga menggelar bakti sosial, membantu sesama.
4. Ikatan Ibu Brantas Abipraya (IIBA) turut semarakkan HUT Abipraya dengan menggelar Bazar Mini untuk membangkitkan kembali UMKM di era pandemi.
5. Dalam rangka HUT ke-41, Brantas Abipraya menggelar sederet kegiatan sosial. Salah satunya dengan memberikan fasilitas cek kesehatan gratis untuk masyarakat sekitar proyek.
6. Brantas Abipraya membagikan banyak hadiah untuk Insan Abipraya pada puncak semarak HUT ke-41 (13/11).

# Brantas Abipraya Terima Penghargaan dari PUPR

**PT Brantas Abipraya (Persero) menerima penghargaan atas peran aktif BUMN konstruksi ini dalam pelaksanaan tugas rehabilitasi dan rekonstruksi pasca bencana serta penganggulangan Covid-19 di tahun 2021 ini.**

Penghargaan atas peran aktif Abipraya diserahkan langsung oleh Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR), Basuki Hadimuljono kepada Direktur Utama Brantas Abipraya, Sugeng Rochadi. Bertempat di Gedung Auditorium Kementerian PUPR, Jakarta Selatan, acara ini pun diawali dengan swab antigen saat registrasi dan protokol kesehatan yang ketat pada 1 Desember 2021.

“Melalui penghargaan ini kami ingin menghaturkan terima kasih banyak atas apresiasi yang diberikan kepada Brantas Abipraya. Raihan ini pastinya membuat kami untuk bermotivasi berkarya, bekerja lebih keras lagi dalam mendukung pembangunan infrastruktur negeri,” ujar Sugeng Rochadi.

Sugeng menambahkan bahwa ini adalah bukti komitmen Brantas Abipraya yang selalu hadir untuk Indonesia, mendukung Pemerintah dalam pembangunan

infrastruktur untuk membantu masyarakat pasca bencana dan yang terdampak Covid-19. Di antaranya, pasca gempa bumi berkekuatan 6,2 skala richter menimpa Mamuju dan Majene di Sulawesi Barat (14/1), mengakibatkan sejumlah bangunan bertingkat di sekitar lokasi gempa rusak parah hingga roboh.

Bencana yang terjadi pada awal tahun 2021 ini membuat Brantas Abipraya bergerak tanggap mengerahkan alat berat untuk evakuasi dan juga melakukan rehabilitasi serta rekonstruksi bangunan Gedung Pemerintah setempat, sebanyak 17 gedung dari 15 lokasi di Sulawesi Barat. Serah Terima Pemanfaatan Rehabilitasi dan Rekonstruksi Bangunan Gedung Pemerintah Provinsi Sulawesi Barat pun telah dilakukan.

Tak hanya melakukan rehabilitasi bangunan, aksi tanggap darurat yang dilakukan Brantas Abipraya pasca gempa untuk membangkitkan Sulawesi Barat lainnya





Brantas Abipraya tanggap darurat benahi NTT guna percepatan peningkatan konektivitas pasca bencana

adalah mengerahkan alat berat untuk membongkar reruntuhan bangunan rumah dan gedung, tumpukan beton dan besi-besi. Adanya empat unit *excavator* dan delapan unit *dump truck* yang dibawa Brantas Abipraya tepat sehari pasca gempa ini juga membantu membuka akses jalan dan membersihkan puing-puing.

Selain itu, bersama Kementerian PUPR, Brantas Abipraya turut berkontribusi mendukung penuh percepatan rehabilitasi kota Kupang pasca Badai Siklon Tropis Seroja yang menghantam Nusa Tenggara Timur (NTT) pada April 2021 lalu. Sebagai salah satu perusahaan konstruksi milik negara, Brantas Abipraya berperan aktif membangun kembali NTT dengan merenovasi dan pembenahan gedung-gedung non pendidikan dan pendidikan yang rusak dan hancur pasca

bencana, penyediaan air bersih dengan membangun Sistem Penyediaan Air Minum (SPAM).

Kemudian, Brantas Abipraya pun turut membenahi NTT khususnya Kupang melalui Proyek Tanggap Darurat untuk percepatan peningkatan konektivitas. “Kami telah merampungkan pembenahan jalan nasional tepatnya di Jalan Batu Putih Kabupaten Kupang dan Kabupaten Timur Tengah Selatan. Selain itu ada renovasi 22 fasilitas Pemerintah dan non pendidikan yang mengalami kerusakan, juga 17 gedung pendidikan,” imbuh Sugeng.

Di samping aksi tanggap darurat bencana yang dilakukan Brantas Abipraya, penghargaan dari PUPR ini juga merupakan apresiasi atas aksi tanggap penanggulangan *Covid-19* yang BUMN ini lakukan, yaitu optimalisasi beberapa fasilitas penanganan *Covid-19* di Indonesia.

Tersebar di beberapa titik daerah, yaitu di RSUD dr. H. Abdoel Moeloek, Bandar Lampung, rehabilitasi area Wisma Werdhapura di Denpasar, dan Wisma Bima di Kabupaten Badung sebagai Ruang Isolasi Darurat *Covid-19*. Selain itu Brantas Abipraya juga turut membantu optimalisasi fasilitas isolasi di beberapa RS di Gorontalo, Sulawesi Tengah yaitu, RS Ainun Habibie, RSUD Aloe Saboe dan Mess Haji Gorontalo.

“Sebagai perusahaan konstruksi nasional, pastinya kami tidak hanya berdiam saja. Dengan membangun fasilitas-fasilitas isolasi ini Brantas Abipraya ikut berperan mendorong percepatan penanganan dan pengendalian pandemi COVID-19 di Tanah Air,” tutup Sugeng. 📧



Tanggap darurat ruang isolasi COVID-19 di Bali, Brantas Abipraya merampungkannya selama dua minggu. Ini salah satu bangunan yang dipugar untuk ruang isolasi darurat.

*Laporan Atria Dea Prawesti*



# Target Bendungan Sepaku Semoi Rampung di 2023

**PT Brantas Abipraya (Persero) memperkuat posisinya sebagai perusahaan konstruksi milik negara spesialis bendungan dengan membangun Bendungan Sepaku Semoi di Kalimantan Timur (Kaltim). Proyek bendungan ini merupakan proyek infrastruktur penunjang pembangunan Ibu Kota Negara (IKN) yang baru.**

**B**endungan Sepaku Semoi berlokasi di Desa Tengin Baru, Kecamatan Sepaku, Kabupaten Penajam Paser Utara, Provinsi Kaltim. Bendungan Sepaku Semoi yang memiliki luas sekitar 378 hektar itu diperkirakan akan rampung awal tahun 2023 mendatang.

Pembangunan bendungan ini adalah salah satu bukti komitmen Brantas Abipraya dalam mendukung ketahanan air dan pangan nasional. Bendungan Sepaku Semoi ini memiliki daya tampung 11 juta meter kubik dengan debit air 2.500 liter per detik.


Bendungan Sepaku Semoi yang merupakan proyek strategis nasional (PSN) ini akan menambah pasokan air baku untuk wilayah Balikpapan dan Penajam Paser Utara. Mulai konstruksi pada Juli 2020 lalu, bendungan ini memiliki luas genangan kurang lebih 280 hektar, sehingga nantinya saat musim kemarau bendungan ini dapat menyuplai air. Jadi masyarakat tak perlu lagi ketakutan akan tertimpa kekeringan di area persawahannya, pasalnya hal ini pun dapat meningkatkan produktifitas pertanian. Ditambah lagi, adanya bendungan ini dapat mengendalikan banjir dengan mereduksinya sebesar 55% di daerah aliran sungai (DAS) Sungai Tengin.

Memiliki tinggi bendungan 25.000 meter dari

pondasi, dengan tipe bendungan urugan tanah homogen ini dan panjang bendungan 450 meter, bendungan inipun nantinya berpotensi menjadi salah satu destinasi wisata di Kalimantan Timur.

## Proyek Strategis Nasional

Di samping sedang merampungkan Bendungan Sepaku Semoi, Brantas Abipraya juga sedang mengerjakan beberapa proyek bendungan dan irigasi yang menjadi PSN, yang lokasinya tersebar di tanah air. Di antaranya bendungan tertinggi di Indonesia yaitu Bendungan Bener yang terletak di Purworejo-Jawa Tengah, Bendungan Semantok di Nganjuk, Jawa Timur yang bakal menjadi bendungan terpanjang se-Asia Tenggara, serta Bendungan Ciawi di Jawa Barat yang merupakan bendungan kering pertama di Indonesia.

Selain memberi nilai tambah di daerah sekitar bendungan yang dibangun Brantas Abipraya, semoga melalui karya infrastruktur sumber daya air yang kerjakan ini dapat meningkatkan produktifitas pertanian, memudahkan masyarakat sekitar dalam memperoleh air bersih yang bermanfaat untuk kepentingan masyarakat, serta meningkatkan perekonomian masyarakat. 

*Laporan Atria Dea Prawesti*



Menteri PUPR, Basuki Hadimuljono (ke-tiga dari kiri) saat meninjau Bendungan Sepaku Semoi, turut hadir mendampingi Direktur Utama, Sugeng Rochadi.





## Wajah Baru Pantai Marina Labuan Bajo

**PT Brantas Abipraya (Persero) yang dikenal sebagai salah satu perusahaan BUMN (Badan Usaha Milik Negara) di bidang konstruksi ini tengah merampungkan pengerjaan Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN) Pantai Marina Bukit Pramuka di Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur. Dengan mengedepankan mutu dan kualitas dalam konstruksinya.**

Bersama Kementerian PUPR (Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat), proyek Kawasan Strategis Pariwisata Nasional (KSPN) Pantai Marina Bukit Pramuka di Labuan Bajo, Nusa Tenggara Timur menunjukkan peran aktif Brantas Abipraya dalam berkontribusi mempercantik Kawasan Labuan Bajo dan nantinya, lokasi ini digadang akan menyokong Labuan Bajo menjadi kota tepian air atau *waterfront city* berkelas dunia.

Brantas Abipraya akan melakukan konstruksi pada Zona 3 dan Zona 5. Pengerjaan pada Zona 3 meliputi pusat informasi wisata, *food court / station* untuk wisatawan, Kantor Kesyahbandaran, ruang serba guna, ruang tunggu, ruang terminal penumpang, monumen berbentuk penjuru mata angin, *hard scape* batu alam serta *land scape* berupa rumput budidaya lokal. Bentuk

gedung yang dibangun juga sangatlah unik karena berbentuk tribun tangga yang berfungsi sebagai tempat wisatawan menikmati pemandangan serta *spot* foto. Keseruan suasana di zona ini juga nantinya akan semakin menyenangkan bila sudah rampung.

Hal ini dikarenakan Brantas Abipraya juga akan membangun *amphitheater* atau gelanggang terbuka. Sehingga nantinya di sini para wisatawan dapat menikmati berbagai hiburan dan pagelaran. Ditambah lagi, pada Zona 5, Brantas Abipraya akan mempersiapkan lokasi untuk kios-kios terbuka untuk menjamin kenyamanan pengunjung saat berada di sini, pasalnya mereka dapat berwisata kuliner sambil menikmati pemandangan laut dan bukit – bukit Labuan Bajo.

Wajah baru kota tepian air ini bakal ditujukan sebagai destinasi wisata premium, tak heran KSPN yang sedang digarap Brantas Abipraya ini adalah KSPN Super Prioritas. Anas berujar dalam penyelesaiannya, BUMN terhandal dalam pembangunan bendungan ini akan menonjolkan sisi artistik. Hal tersebut sejalan dengan arahan pemerintah, yakni agar penataan Labuan Bajo turut mempertimbangkan unsur seni dan keindahan. Menurutnya, kecantikan Labuan Bajo harus tetap dijaga karena daerah wisata ini akan berpotensi menjadi *waterfront* terbaik di dunia. 📧

*Laporan Atria Dea Prawesti*



# School of DAM and Water Resources Abipraya



## LATAR BELAKANG

Sektor jasa konstruksi adalah salah satu sektor strategis dalam mendukung tercapainya pembangunan Nasional. Posisi strategis tersebut dapat dilihat dari adanya keterkaitan dengan sektor lain. Jasa konstruksi sesungguhnya merupakan bagian penting dari terbentuknya produk konstruksi, karena jasa konstruksi menjadi arena pertemuan antara penyedia jasa dengan pengguna jasa. Pada wilayah penyedia jasa juga bertemu sejumlah faktor penting yang mempengaruhi perkembangan sektor konstruksi seperti pelaku usaha, pekerjaannya dan rantai pasok yang menentukan keberhasilan dari proses penyediaan layanan jasa konstruksiyang menggerakkan pertumbuhan sosial ekonomi.

Sejumlah tantangan tersebut membutuhkan upaya penataan dan penguatan kembali pengaturan kelembagaan dan pengelolaan sektor jasa konstruksi, untuk menjamin sektor konstruksi Indonesia dapat tumbuh, berkembang, memiliki nilai tambah yang meningkat secara berkelanjutan, profesionalisme dan daya saing.

Dalam rangka menjawab tantangan tersebut, serta dalam rangka mencapai visi, misi dan strategi Perseroan, serta guna merealisasikan target-target Rencana Jangka Panjang Perusahaan (RJPP) untuk memenuhi Sumber Daya Manusia yang kompeten sesuai tujuan Perusahaan.

Pembentukan Sekolah Dam & Water Resource Abipraya adalah implementasi dari *matrix School of Indonesia Infrastructure Learning Institute (I2LI)* yang

**Matrix School of Indonesia Infrastructure Learning Institute (I2LI)**

INDONESIA INFRASTRUCTURE SCHOOL	ADHI	HK	JSM	PTPP	SMKR	SMBR	WSKT	WKA
1 Building Construction School								
2 Power Energy School								
3 Road and Bridge Construction School (Infra 1)								
4 Digital Construction School (Infra 2)								
5 Dam & Water Resource School								
6 Industry, Metal & Mining School								
7 Toll Road Management School								
8 Housing & Property Management School								
9 Cement Industry School								

**Matrix Modul General School**

General School	ADHI	HK	PTPP	WSKT	WKA
1 Project Management					
2 Claim Management					
3 Talent & Knowledge Management					
4 SCM Management					
5 Commercial Management					

telah ditetapkan Kementerian BUMN, pada kluster *Infrastructure*.

Kolaborasi ini adalah tindak lanjut dari Surat Edaran Menteri BUMN Nomor SE-1/MBU/02/2021 Tentang Transformasi fungsi *learning center/corporate university, research center* dan *innovation center* Badan Usaha Milik Negara (BUMN). Terkait hal ini, Wakil Menteri II BUMN, Kartika Wirjoatmojo pernah menyampaikan, kedua institusi (I2LI & I2RI) akan menjadi wadah untuk mendorong terciptanya *world class leader and talent, world class management practices*, mengadopsi teknologi digital dan juga meningkatkan kapabilitas inovasi dari setiap talent BUMN.

Berdasarkan Keputusan Direksi Persero PT. Brantas Abipraya Tentang Tim Persiapan Pembentukan Sekolah Dam & Water Resource Abipraya Nomor: 215/D/KPTS/VI/2021 yang diterbitkan pada tanggal 16 Juli 2021. Surat Keputusan ini menetapkan General Manager Divisi Operasi 2 sebagai Ketua Tim Persiapan Pembentukan Sekolah Dam and Water Resource Abipraya.

Mendirikan Sekolah Sumber Daya Air dengan konsentrasi: DAM, Irigasi, Saluran Air dan SPAM. Sebagai wadah belajar bagi pekerja di bidang infrastruktur khususnya dalam pembangunan bendungan, Sekolah



ini didirikan dengan tujuan untuk melestarikan dan meningkatkan kemampuan BUMN-BUMN kluster infrastruktur dalam menyediakan tenaga ahli SDA yang berkompeten unggul, serta menjadi rujukan Kompetensi SDA di Tanah air. Adapun yang termasuk didalam Kluster Infrastruktur: PT. Brantas Abipraya (Persero), Perumnas, PT Wijaya Karya, PT Adhi Karya, PT Wakita Karya, PT Utama Karya, PT PP, PT Jasa Marga, PT Semen Indonesia dan Semen Baturaja.

Berbekal pengalaman Brantas Abipraya selama 40 tahun dalam pembangunan SDA di Indonesia. Pada tanggal 03-04 Desember 2021 PT. Brantas Abipraya (Persero) menyelenggarakan agenda *Focus Group Discission* (FGD) Sekolah Dam and Water Resource Abipraya dengan mengundang segenap *stakeholder*: *Board of Director*, Eselon 1 Abipraya, Kepala Balai Bendungan Kementerian PU PR, Kepala Komite Nasional Indonesia Bendungan Besar (KNIBB), Pakar Bendungan ITB, serta perwakilan BUMN Karya, bertempat di *Sentul Leadership Development Center* (SLDC).

Dalam sesi FGD tersebut, dibagi kedalam 11 (sebelas) Unit Kompetensi yang me-*refer* pada Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI):

1. Melakukan Evaluasi Kelayakan Proyek;
2. Merencanakan Strategi Penahapan Proyek Ukuran Kompleksitas Risiko Tinggi (RT);
3. Menyiapkan Kerangka Acuan Kerja Untuk Desain Rinci Bendungan Besar;
4. Menyiapkan Perijinan dan Pembebasan Lahan untuk Proyek Ukuran Kompleksitas Risiko Tinggi (RT);
5. Menerapkan Manajemen Risiko K3 Dam;
6. Mengkaji Dokumen Kontrak;
7. Membuat Program Kerja dan Metode Kerja;
8. Melaksanakan Pekerjaan Logistik dan Peralatan;
9. Melakukan Pengendalian Biaya, Mutu dan Waktu;
10. Melakukan Kegiatan Penyusunan Analisis Kebutuhan Nyata (Biaya) Operasi dan Pemeliharaan Bendungan Beserta Waduknya (Identifikasi, Evaluasi, Data Kebutuhan Perbaikan, Perhitungan Biaya, Usulan Kebutuhan);

11. Melakukan Kegiatan Konservasi Daerah Tangkapan Air Bersama-Sama Dengan Instansi Terkait.

Output dari Agenda *Focus Group Discission* (FGD) tersebut adalah penetapan Sidang Pleno: Kurikulum, Silabus, Modul (Buku Informasi, Buku Kerja, Buku Penilaian) Sekolah Dam and Water Resource Abipraya.

Sekolah Dam & Water Resource Abipraya, merupakan bagian dari Lembaga Pelatihan Kerja (LPK) Unit Kerja Departemen Human Capital Abipraya. Adapun sasaran Pelatihan adalah Insan Abipraya: Level Pelaksana; *Level Site Manager*; *Level Project Manager*; dengan skema (Muda, Madya, dan Utama). Setelah mengikuti Program Sekolah Dam and Water Resource Abipraya yang terstruktur ini diharapkan peserta melanjutkan ketahapan berikutnya yaitu Sertifikasi Keahlian.



Anwar Khoirudin selaku Ketua Pembentukan Sekolah Dam and Water Resource Abipraya menyampaikan, "Dengan adanya Sekolah Dam and Water Resources Abipraya akan menghasilkan Sumber Daya Manusia yang berkualitas dalam bidang SDA terutama Dam, dengan dukungan tenaga pengajar berpengalaman dari *expert* insan abipraya, Komite Nasional untuk Bendungan Besar (KNIBB) dan Balai Teknik Bendungan Kementerian PUPR".

Program FGD Sekolah Dam and Water Resource Abipraya ini terselenggara atas sinergi, kolaborasi dan kerjasama yang apik antara Departemen Human Capital, Divisi Operasi 2, dan Sekretaris Perusahaan (Sekper). 📌

**Oleh Septian Zulfikar Andwilana,  
Departemen Human Capital**



# Budaya AKHLAK: Adaptatif Mengelola Perubahan Selama Pandemi Covid-19

## Pendahuluan

Adaptif menurut kamus besar Bahasa Indonesia adalah mudah menyesuaikan diri dengan keadaan. Mampu melakukan adaptasi dengan lingkungan yang ditempatinya. Adaptasi adalah cara organisme dalam mengatasi tekanan lingkungan sekitarnya untuk bertahan hidup. Organisme yang bisa beradaptasi terhadap lingkungannya mampu untuk memperoleh air, udara dan nutrisi. Selanjutnya organisme akan mampu mengatasi kondisi fisik lingkungan seperti temperatur dan cahaya.

Merujuk akronim AKHLAK, budaya organisasi BUMN, dapat dijelaskan seperti di bawah ini:

seakan menggigit, seperti kucing peliharaan kita di rumah, yang menancapkan kuku dan giginya di tangan kita sangat dalam. Saat si kucing, melakukan aksinya, mungkin ketika merasa terganggu maka nalurinya akan bertindak. Saat itu terjadi mungkin saja kita akan kaget. Jika tindakan kaget kita, diikuti dengan cara menarik cengkeram dan gigitan itu, sudah pasti akan merobek kulit. Akan terjadi luka serius pada tangan atau bagian anggota tubuh kan kita yang di gigit atau di cengkeram tersebut.

Namun jika saat itu terjadi, keadaan kaget tercengkeram kuku dan dan giginya, kita diam dan mengikuti rasa atau menikmati sakit akan sangat terasa



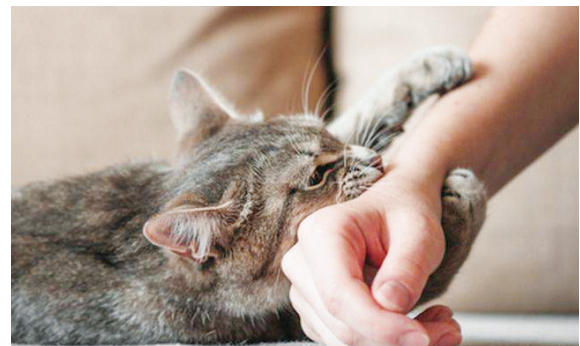
Adaptif diterjemahkan dengan “Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan”

- Aktif melakukan kegiatan inovasi secara internal ataupun eksternal dalam rangka.
- pengembangan atau penerapan inovasi teknologi, manajemen serta metode konstruksi yang unggul.
- Menciptakan dan/atau mengelola gagasan-gagasan baru atau karya kreatif yang menguntungkan perusahaan.
- Aktif menggerakkan tim dan memimpin terjadinya perubahan menuju yang lebih baik.

## Perjalanan Bersama Covid

Perjalanan Abipraya menghadapi pandemi yang

perih memang, namun gigitan akan mengendur dan terlepas. Insting kucing, akan meredakan cengkeraman, karena tahu kita tidak bereaksi melawan gigitan atau



Sumber foto: Istimewa



cengkeraman itu. Pandemi yang sudah memasuki tahun ke-duanya sudah menjadi karib. Sudah tidak

lagi dianggap sebagai sahabat sejati (Soul mate) yang saling berbagi peduli dan perhatian. Kadang memang ada rasa takut (Fear), karena Covid tampil jadi monster dalam setiap harinya, bagi kita dan bagi seluruh karyawan, Insan Abipraya. Jelas tidak mudah mengelolanya dan hidup berdampingan dengan pandemi yang berjalan sudah sangat melelahkan dan menyebabkan motivasi karyawan menurun tentunya. Di lain pihak, pandemi membuat order/ kontrak pekerjaan semua sulit, biaya karyawan tetap, tidak sedikit bahkan banyak perusahaan terganggu, banyak karyawan diluar sana yang kehilangan pekerjaannya.

### **Pemikiran yang Mendasari Pengambilan Langkah strategis Penanggulangan selama Pandemi**

Banyak teori dan konsep yang ditawarkan untuk kita bisa mengelola perubahan. Perubahan adalah hal yang biasa terjadi dalam sebuah organisasi. Perubahan mengandung makna beralihnya keadaan sebelumnya (*Current State*) menjadi keadaan setelahnya (*Future State*). Perubahan merupakan hal yang cukup sulit dalam perusahaan kecil. Di lain pihak, perusahaan besar yang melakukan perubahan juga membutuhkan kekuatan yang besar. Perubahan dalam organisasi merupakan tindakan beralihnya suatu organisasi dari kondisi yang berlaku saat ini ke kondisi yang akan datang guna meningkatkan efektivitas.

Perubahan dalam organisasi merupakan isu penting dalam suatu perusahaan, perubahan dapat memberikan kesempatan bagi organisasi untuk meningkatkan kinerja dari yang sebelumnya. Banyak hal yang dapat menjadi penyebab sebuah organisasi akan berubah, di antaranya adalah karena perusahaan perlu untuk merespon terhadap lingkungan bisnis yang selalu berubah.

Salah satu konsep yang paling banyak digunakan untuk membantu melakukan perubahan, pakar manajemen dari Harvard, adalah John P. Kotter mengidentifikasi delapan langkah yang setiap organisasi harus ikuti untuk meraup keuntungan jangka panjang dari perubahan organisasi.

### **Delapan Langkah Perubahan Kotter**

1. Menumbuhkan Rasa Urgensi (*Create a sense of urgency*).
2. Membentuk Koalisi yang kuat (*Build a guiding coalition*).
3. Menciptakan Visi Perubahan (*Create a Vision for Change*).
4. Meng-Komunikasikan Visi Perubahan (*Communicating the Vision*).

5. Menghapus Rintang (*Removing Obstacles*).
6. Ciptakan Sasaran Jangka Pendek (*Creating Short-Term Wins*).
7. Terus Membina Perubahan yang telah diciptakan (*Build on the Change*).
8. Kukuhkan Perubahan ke dalam Budaya (*Anchor the Changes in Corporate Culture*).

Mengelola Perubahan yang dilakukan selama pandemic berlangsung, merupakan sebuah Langkah inovasi yang menjadi aspek strategis menjawab tantangan yang ada. Seperti yang di definisikan di atas terkait Adaptif, menyesuaikan dengan diri dengan hidup berdampingan bersama Covid dengan Aktif melakukan kegiatan inovasi secara internal ataupun eksternal dalam rangka pengembangan atau penerapan inovasi teknologi, manajemen serta metode konstruksi yang unggul, begitu juga menciptakan dan/atau mengelola gagasan-gagasan baru atau karya kreatif yang menguntungkan perusahaan dan juga aktif menggerakkan tim dan memimpin terjadinya perubahan menuju yang lebih baik.

Di bawah ini merupakan jawab dari cara Abipraya beradaptasi dengan Pandemi dan

berusaha untuk tetap inovatif dengan karya-karya yang membanggakan banyak pihak. Kotter dengan delapan langkahnya membantu kami untuk bisa hidup berdampingan dan berkawan karib dengan tetap Inovatif.

### **Langkah Mengelola Perubahan, selama Pandemi**

Inovasi yang telah di lahirkan Abipraya terkait dengan pengelolaan SDM selama Pandemi antara lain:

1. Ayo Sehat: memiliki peran startegis dalam memaanu semua karyawan setiap hari agar dalam kondisi sehat dan bebas Covid.
2. E-ACM: *Electronic Abiraya Coaching Management: Platform* aplikasi yang digunakan seluruh karyawan dalam berinteraksi antar *Coach* dan *Coachee*-nya.
3. ERP: *Enterprise Resource Planning*, yang akan mengintergrasikan semua data bisnis yang ada di Abipraya dan mudah untuk melakukan analisis demi ketajaman bisnis.
4. *Expert Fool Function*: Data bagi seluruh pakar atau Tenaga Ahli yang di miliki Abipraya.

Pada tulisan edisi berikut akan dijelaskan Delapan langkah Manajemen Perubahan ala Kotter yang telah di ambil saat pengelolaan Pandemi di Abipraya dan hikmah yang bermanfaat bagi semua *stakeholder*. 📖

**Bersambung .....**  
**Oleh Aries Zuswana**

# SMART BUILDING

Ilustrasi *smart building* sudah sering terdengar sejak tahun 2000-an, seperti pada artikel ilmiah tentang *smart building* di tahun 2007 (Cook dan Das). Namun kurangnya definisi tentang apa sebenarnya *smart building* mengakibatkan tujuan akhir yang tidak jelas sehingga menimbulkan kebingungan tentang metode yang dapat digunakan untuk mencapai *smart building*.



Melalui gambar diatas kita diberikan contoh pada sistim akses masuk kendaraan, sebagai ilustrasi bangunan yang berevolusi dari *primitive building* (yang tidak mengenal sistim kontrol) menjadi *simple building* (dengan kontrol secara manual) dan *smart building* (yang sudah memiliki sistim interaktif).

Wang cs (2012), menyetujui bahwa *smart building* adalah bagian dari bangunan generasi akan datang yang tidak hanya terkait pada kecerdasan, tetapi juga berbicara tentang keberlanjutan dengan cara memanfaatkan komputer dan teknologi pintar untuk mencapai kombinasi optimal dari tingkat kenyamanan keseluruhan dan konsumsi energi. Sehingga tujuan dari *smart building* adalah selain mendapatkan kenyamanan dan optimalisasi konsumsi energi juga akan menuju ke arah keberlanjutan.

*Smart Building* dapat dianalogikan fungsinya seperti tubuh manusia. Dimana bangunan memiliki jaringan pipa masuknya air bersih kedalam gedung dan pipa air kotor untuk membuang air kotor sebagaimana pada tubuh kita, yang juga memiliki mulut untuk masuknya air bersih dan jaringan pencernaan juga sampai saluran pembuangan.

Saat badan kurang cairan, maka otomatis kita akan merasakan haus dan memutuskan untuk minum, dan ketika minum tubuh kitapun memberikan tanda cukup atau rasa kenyang. Bahkan kitapun dapat merasakan

kemauan memilih air apa yang akan kita minum apakah menginginkan minum teh, kopi atau air putih. Begitu pula halnya *smart building* harus dapat mengetahui kebutuhan air yang diperlukan dalam operasionalnya secara *realtime*, dapat mengatur pengeluaran air sesuai pembatasan sesuai kebutuhannya secara optimal sehingga tercapai titik efisiensi pada titik kenyamanannya.

Contoh lain adalah ketika kita mengalami kedinginan maka tubuh akan secara otomatis memberikan kehangatan dan begitupula bangunan pintar ketika suhu ruangan terlalu dingin maka dapat mengatur secara otomatis suhu ruangan bahkan sudah dapat beradaptasi dengan suhu diluar gedung, sehingga dapat tercapainya kenyamanan yang efisien. Seperti yang disampaikan Kiliccote cs pada tahun 2011 bahwa Smart Buildings itu adalah bangunan yang sudah memiliki *self-aware* (kesadaran terhadap dirinya sendiri secara baik) sehingga bangunan pintar itu adalah bangunan yang sudah memiliki kemampuan beradaptasi.



Sumber foto: Istimewa



Sumber foto: Istimewa

*Smart Building* bersifat adaptif, antara lain memiliki kemampuan untuk memperhitungkan ukuran kenyamanan orang yang berbeda dalam waktu yang berbeda. Yang paling mudah dipahami semisal



kenyamanan kita terhadap kebutuhan pendingin ruangan tentu akan berbeda saat musim hujan yang relatif dingin dengan musim panas. Tapi kemampuan adaptif ini sambil mempertahankan atau meningkatkan efisiensi energi tanpa mengurangi kepuasan penghuni.

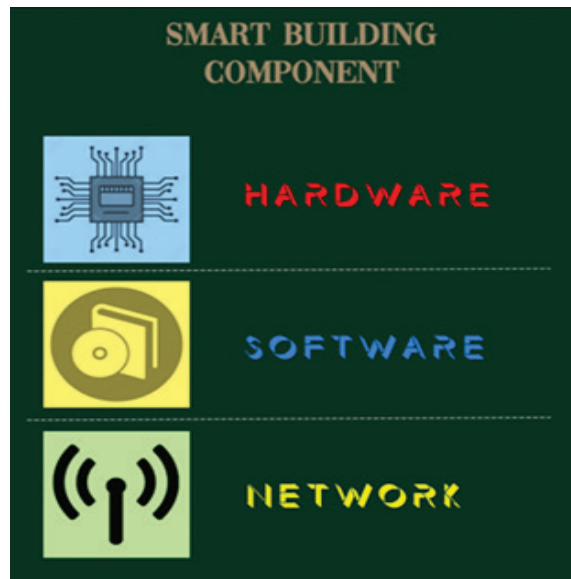
Seperti yang ditunjukkan oleh Dounis dan Caraiscos (2009), kenyamanan dalam sebuah bangunan tidak hanya satu dimensi tetapi memiliki banyak variabel. Leaman (2000) menyoroti sejumlah hal yang disukai dan tidak disukai oleh penghuni sebuah bangunan. Sifat kenyamanan itu multidimensi sehingga perlu disadari terhadap kebutuhan untuk mencapai kondisi seimbang yang stabil, andal, dan nyaman yang memungkinkan sistem bangunan untuk mengelola konsumsi energi secara efisien.

Walaupun bukan suatu hal yang baru bahwa bangunan dapat beradaptasi, tetapi kemampuan beradaptasi secara terintegrasi menjadi perbedaan signifikan yang dimiliki oleh *smart building*. Sehingga kemampuan untuk beradaptasi dalam menanggapi informasi yang dikumpulkan dari penggunaan gedung itu menjadi sangat penting sebagai tolak ukur keberhasilan implementasi *smart building*. Sistem yang terintegrasi mengumpulkan informasi dalam melakukan adaptasi secara berkelanjutan dan berkinerja ke tingkat yang diinginkan secara konstan pada kondisi serupa di sepanjang umur bangunan (sampai bangunan dihancurkan).

*Smart building* harus dapat memberikan manfaat bagi pemilik dan organisasi yang bekerja di dalamnya, secara umum strategi bangunan pintar yaitu dapat mengurangi biaya energi dan meningkatkan produktivitas. Beberapa manfaat *smart building* adalah:

- Kemampuan untuk mengontrol bangunan, *maintenance* dapat di prediksi karena sensor dapat memberikan info tentang *malfunction* dari peralatan sehingga terwujud *just in time equipment replacement*.
- *Saving Energy* sehingga dapat mengurangi biaya operasional.
- Layanan cepat dan efektif.
- Sistem keamanan berbasis web.
- Peningkatan keselamatan dan keamanan hidup.
- Memberikan manfaat yang signifikan untuk pemilik pertama yang membangun sampai kepada pemilik pengguna akhir, juga meningkatkan tingkat kenyamanan dan penghematan waktu.
- Bangunan pintar lebih efektif untuk dioperasikan, dan menawarkan begitu banyak potensi untuk efisiensi di masa depan.

Perangkat keras (*hardware*), perangkat lunak



(*software*) dan jaringan (*network*) adalah komponen penting dari *smart building*. Ketiga komponen ini membuat bangunan menjadi *smart*.

Perangkat keras/ *hardware* dibutuhkan sebagai kemampuan untuk mengenali apa yang terjadi dengan lingkungan (di dalam dan di luar bangunan), bangunan membutuhkan sesuatu seperti indra manusia. Untuk tujuan ini *smart building* dilengkapi semisal dengan sensor dan meter dalam kemampuan menentukan intensitas cahaya, suhu, mendeteksi kebocoran gas atau kebocoran air. Selain memperhatikan lingkungan, sebuah bangunan pintar juga harus mampu mengubah keadaannya.

Perangkat lunak/ *software* adalah bagian penting dari setiap bangunan pintar karena *hardware* seperti sensor dan meter hanya memberikan informasi mentah. Sebuah bangunan pintar perlu mengekstrak informasi yang berguna, belajar dari informasi ini bangunan akan membuat keputusan dan bahkan memprediksi status lingkungan dan aktivitas manusia. Hal ini dilakukan oleh perangkat lunak yang merupakan kecerdasan buatan dari sebuah bangunan.

Untuk bertindak/ melakukan aksi secara keseluruhan maka *smart building* memerlukan jaringan/ *network* sebagai komunikasi. Jaringan akan menghubungkan semua perangkat satu sama lain dengan komponen kecerdasan buatan.

Jadi, kenapa bangunan harus pintar? Karena bangunan itu harus mempunyai tujuan untuk kenyamanan dan kepuasan penggunaannya bersamaan dengan pengurangan energi, efisiensi sumber daya dan keberlanjutan di masa depan. 📧

Oleh Dwi Adi Sunarko



# 10 How to Enter an Oversease Market with Six Strategies Blue Ocean

## Is your construction company ready for international expansion?

Inovasi Value merupakan batu pijak untuk samudra biru. Inovasi nilai menurut Kim dan Mauborgne (2005) diciptakan dalam wilayah di mana tindakan perusahaan secara positif mempengaruhi struktur biaya dan tawaran bagi *customer*. Penghematan biaya dilakukan dengan menghilangkan dan mengurangi factor faktor yang menjadi titik persaingan dalam industri. ditingkatkan dengan menambah dan menciptakan elemen-elemen yang belum ditawarkan industri **konstruksi** dengan menciptakan *patent technology* metode kerja yang inovatif dan bisa melakukan *value engineering* untuk pekerjaan tertentu di industri konstruksi. Inovasi nilai memberikan penekanan setara pada nilai dan inovasi.

Pada *era Industry 4.0*, semua perusahaan menunjukkan eksistensi di pasar global *opini public* bahwa perusahaan asing lebih berkualitas dari perusahaan dalam negeriarena faktanya banyak perusahaan dalam negeri Indonesia mampu *go international*, bahkan disegani di banyak negara. Salah satu perusahaan itu adalah BUMN dalam sektor konstruksi yang sudah mampu menunjukkan ekspansi bisnis yang strategis di luar negeri. Sebagian sebagai akibat dari faktor globalisasi, internasionalisasi telah menjadi fenomena global bagi perusahaan. Peluang bagi perusahaan konstruksi untuk mendapatkan proyek dari pasar lintas batas negara telah berkembang.

Dalam hal alasan memasuki pasar luar negeri, bisnis di industri konstruksi tidak jauh berbeda dengan industri lain, seperti manufaktur. Inisiatif semacam itu dapat didorong oleh motivasi yang sama seperti yang ditemukan di industri lain (Abdul-Aziz, 1994). Namun, industri yang berbeda memiliki orientasi bisnis yang berbeda dalam menangani kebutuhan informasi ketika memperluas pasar mereka ke luar negeri (Wood & Goolsby, 1987) masuk nya kepasar luar negeri untuk mengetahui bahwa kemampuan daya saing dengan teknologi yang mumpuni mengetahui *Conceptual framework, Construction enterprise, Generic motivation, International expansion, entering blue ocean* persaingan dan jenuhnya pasar domestik telah mendorong banyak memulai proyek internasional dalam mendukung Program Transformasi Industri Konstruksi saat ini (CITP) dan Revolusi Industri ke-4 dalam industri konstruksi.

Salah satu tema penting tentang wacana manajemen strategik lima tahun belakangan ini dan agaknya masih menjadi topik perbincangan hangat sampai saat ini, adalah respon terhadap gagasan profesor asal Korea, W.

Chan Kim dan rekannya dari Perancis Renee Mauborgne, yang tertuang dalam buku mereka berjudul *Blue Ocean Strategy*, suatu gagasan inovatif tentang menciptakan ruang pasar tanpa pesaing. Bagaimana untuk dunia industri melakukan menejemen strategis dengan penerapan konsep *Blue Ocean*. Menurut Wikipedia.org, menjelaskan strategi samudera biru, atau lebih populer dengan istilahnya dalam Bahasa Inggris, *Blue Ocean Strategy*, adalah strategi yang menantang perusahaan untuk keluar dari samudra merah persaingan berdarah dengan cara menciptakan ruang pasar yang belum ada pesaingnya, sehingga kata kompetisi pun menjadi tidak relevan.

Strategi bersaing adalah langkah-langkah strategis yang terencana maupun tidak terencana untuk dapat memiliki keunggulan bersaing sehingga dapat menarik perhatian konsumen, memperkuat posisi dalam pasar, dan bertahan terhadap tekanan persaingan (Hariadi,p.99, 2005). Menurut Kim dan Mauborgne (2005) sebagai pelopor Strategi samudra biru atau akrab dikenal dengan *Blue Ocean Strategy* (selanjutnya dalam babkajian teori ini disebut *Blue Ocean Strategy*), menyatakan bahwa *Blue Ocean Strategy* merupakan sebuah terobosan strategi perusahaan untuk keluar dari samudra merah (*Red Ocean*).

Perusahaan saat ini berkompetisi *Blue Ocean Strategy* menggunakan langkah strategis yang menjadi unit analisis untuk menciptakan perusahaan berkinerja tinggi yang lestari. Menurut Kim dan Mauborgne (2005) langkah strategis adalah seperangkat tindakan dan keputusan manajerial yang turut membuat penawaran (produk/jasa) bisnis unggulan dan bersifat menciptakan pasar. Jadi bukanlah ukuran suatu industri atau bentuk perusahaan yang dijadikan unit analisis dalam formulasi *Blue Ocean Strategy*. Kim dan Mauborgne telah mengembangkan perangkat kerja untuk menganalisis *Blue Ocean Strategy* agar perumusan dan penerapannya menjadi sistematis dan praktis. Perangkat kerja ini telah dipelajari dan diuji selama hampir 15 tahun terhadap perusahaan ± perusahaan di seluruh dunia

## 6 Prinsip Blue Ocean Strategy

Adapun beberapa kerangka pemikiran yang dijadikan prinsip dalam melakukan strategi ini diantaranya sebagai berikut:Berikut penjelasan dari masing ± masing prinsip yang telah dirangkum intinya dari buku *Blue Ocean Strategy*:

### 1. Merekonstruksikan batasan ± batasan pasar

Di sini maksudnya adalah mengidentifikasi jalan yang ditempuh secara sistematis untuk menciptakan





ruang pasar dimana belum ada pesaingnya dalam berbagai domain industri. Oleh karena itu prinsip ini dapat memperkecil risiko pencarian (*search risk*). Pada prinsip ini mencermati enam batasan konvensional tentang persaingan guna membuka samudra biru yang penting secara komersial (industri alternatif, kelompok strategis, kelompok pembeli, tawaran produk dan jasa pelengkap, orientasi fungsional± emosional industri, dan bahkan waktu).

**2. Fokus pada gambaran besar, bukan pada angka**

Di sini maksudnya adalah merancang proses perencanaan strategi perusahaan untuk bergerak melampaui perbaikan statistik menuju inovasi nilai. Prinsip ini dapat memberikan alternatif (melalui empat tahap didalamnya) bagi proses perencanaan strategi yang sudah ada, yang sering dikritik sebagai praktik pengolahan ± angka dan menjadikan perusahaan pada upaya menghasilkan perubahan statistik. Oleh karena itu prinsip ini dapat memperkecil resiko perencanaan (*plan risk*).

**3. Menjangkau melampaui permintaan yang ada**

Di sini maksudnya adalah memaksimalkan ukuran samudra biru. Prinsip ini menentang praktik konvensional yang membidik segmentasi lebih tajam guna memenuhi preferensi pelanggan yang sudah ada. Sebaliknya, prinsip ini justru menunjukkan cara mengagregasikan (mengumpulkan) permintaan. Dengan berfokus pada pemanfaatan kesamaan yang kuat diantara non pelanggan demi memaksimalkan ukuran dari samudra biru yang telah diciptakan serta jumlah permintaan yang tumbuh. Oleh karena itu prinsip ini dapat memperkecil resiko skala (*scale risk*).

**4. Melakukan rangkaian strategis dengan tepat**

Di sini maksudnya adalah strategi yang dibangun merupakan sebuah model bisnis lestari yang mampu meraih laba dari samudra biru yang sedang diciptakan perusahaan, bukan hanya memberikan lompatan nilai bagi khalayak pembeli. Strategi yang demikian mengikuti rangkaian utilitas, harga, biaya, dan pengadopsian yang benar (*4 hurdles to execution*). Oleh karena itu prinsip ini dapat memperkecil resiko model bisnis (*business model risk*).

**5. Mengatasi hambatan ± hambatan utama dalam organisasi**

Di sini maksudnya adalah bagaimana kepemimpinan yang bersifat tipping point dapat memobilisasi organisasi untuk mengatasi hambatan ± hambatan utamanya (organization risk) ketika eksekusi. Empat hambatan yang akan diatasi itu antara lain: hambatan kognitif, hambatan sumber daya manusia, hambatan motivasi, dan hambatan politis.

**6. Mengintegrasikan eksekusi ke dalam strategi**

Di sini maksudnya adalah mengintegrasikan eksekusi ke dalam penyusunan strategi, sehingga dapat memotivasi orang untuk bertindak menurut dan melaksanakan secara berkesinambungan dalam organisasi. Prinsip ini juga memperkenalkan proses yang adil (*fair process*) guna memfasilitasi eksekusi secara kerjasama sukarela. Oleh karena itu prinsip ini dapat memperkecil resiko manajemen (*management risk*) yang lekat dengan sikap dan perilaku orang.

Blue Ocean	Red Ocean
Menciptakan ruang pasar yang belum ada pesaingnya (Inovasi Market)	Bersaing dalam ruang pasar yang sudah ada.
Kalaborasi ( <i>Collaboration</i> )	Memerangi kompetisi.
Menciptakan dan menangkap permintaan baru. Create New sales	Mengeksploitasi permintaan yang ada.
Mendobrak pertukaran nilai-biaya (agent change value)	Memilih antara nilai-biaya (value cost trade-off)
Mengarahkan sistem suatu perusahaan dengan dalam menyesuaikan diferensiasi dan biaya rendah	Mengarahkan sistem suatu perusahaan dengan pilihan strategis diferensiasi atau biaya rendah

Bagaimana metode yang bisa dilihat oleh perusahaan kontruksi untuk bisa masuk ke pasar luar negeri, **What method can companies use to enter overseas market?**

1. *Which Country?* Melakukan kajian untuk Negara dengan berbagai skema terutama G To G
2. *When To Enter?* Kapan kah waktu yang tepat
3. *Scale Of Entry?*
4. *Market Entry Methods?*
  - A. *Exporting*
  - B. *Franchising*
  - C. *Joint Venture*
  - D. *Foreign Direct Investment*
  - E. *Subcontractor*
5. *Have Specialized Skill in Construction.*
6. *Total Team Support*, Talent Bahasa Asing dan Hukum Kontrak yang berlaku negara yang dituju.
7. *Pricing Flexibility* dan mempunyai metode kerja yang dipatenkan.
8. *Partnership* dengan perusahaan, perbankan, exportir.
9. *Ready to Learn more* untuk budaya atau *culture* di negara yang di tujuan. 📖

**Bersambung.....  
Oleh Dian Sovana**



# Harmonisasi Peraturan Perpajakan

**Rancangan Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (RUU HPP) telah disahkan menjadi Undang-Undang (UU) pada tanggal 29 Oktober 2021 Nomor 7 Tahun 2021.**

Undang-Undang Harmonisasi Peraturan Perpajakan (UU HPP) diharapkan dapat meningkatkan pertumbuhan perekonomian yang berkelanjutan dan mendukung percepatan pemulihan ekonomi nasional dan merupakan strategi konsolidasi fiskal yang fokus pada perbaikan defisit anggaran dan peningkatan rasio pajak.

UU HPP yang terdiri dari sembilan bab itu memiliki enam ruang lingkup pengaturan, yaitu Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (KUP), Pajak Penghasilan (PPh), Pajak Pertambahan Nilai (PPN), Program Pengungkapan Sukarela (PPS), Pajak Karbon, serta Cukai. Untuk mendorong sistem perpajakan yang adil, sehat, efektif dan akuntabel, UU HPP ini berlandaskan asas Keadilan, Kesederhanaan, Efisiensi, Kepastian Hukum, Kemanfaatan dan Kepentingan Nasional.

Tujuan utama dalam UU HPP terdiri dari :

1. Meningkatkan pertumbuhan perekonomian yang berkelanjutan dan mendukung percepatan

pemulihan perekonomian

2. Mengoptimalkan penerimaan negara guna membiayai pembangunan nasional secara mandiri menuju masyarakat Indonesia yang adil, makmur, dan sejahtera
3. Mewujudkan sistem perpajakan yang lebih berkeadilan dan berkepastian hukum
4. Melaksanakan reformasi administrasi, kebijakan perpajakan yang konsolidatif, dan perluasan basis perpajakan
5. Meningkatkan kepatuhan sukarela Wajib Pajak

## I. Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan (KUP)

Ruang lingkup KUP dalam UU HPP mulai berlaku sejak Undang-Undang ditetapkan. Hal-hal yang diatur dalam bagian ini adalah :

- a. Pemberlakuan Nomor Induk Kependudukan (NIK) menjadi Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)



bagi Wajib Pajak Orang Pribadi dengan tetap memperhatikan syarat subjektif dan objektif.

- b. Penurunan besaran sanksi dan penerapan sanksi dengan menggunakan suku bunga acuan dan *uplift factor* pada saat pemeriksaan dan WP tidak menyampaikan Surat Pemberitahuan (SPT)/ membuat pembukuan.
- c. Pengaturan asistensi penagihan pajak global
- d. Kuasa Wajib Pajak
- e. Penegakan hukum pidana pajak dengan mengedepankan pemulihan kerugian pendapatan negara

## II. Pajak Penghasilan

Ruang lingkup Pajak Penghasilan dalam UU HPP mulai berlaku pada tahun 2022. Poin-poin yang diatur dalam bagian ini adalah :



- a. Perubahan tarif dan bracket Pajak Penghasilan Orang Pribadi agar lebih mencerminkan keadilan
- b. Bagi Orang Pribadi yang menghitung PPh dengan tarif final 0,5% (PP23/2018) dan memiliki peredaran bruto Rp 500 juta setahun tidak dikenai PPh
- c. Pemberi kerja dapat membiayai natura yang diberikan kepada pegawai dan merupakan penghasilan bagi pegawai
- d. Tarif PPh Badan ditetapkan menjadi 22% (semula 25%) yang berlaku untuk tahun pajak 2022 dan seterusnya

## III. Pajak Pertambahan Nilai

Tarif PPN saat ini hingga Maret 2022 masih sama sebesar 10%, perubahan tarif PPN menjadi 11% sesuai UU HPP mulai berlaku pada 1 April 2022, kemudian menjadi 12% yang mulai berlaku paling lambat pada tanggal 1 Januari 2025.

Selain itu, adanya penghapusan barang kebutuhan pokok, jasa pendidikan, dan jasa kesehatan dari barang dan jasa yang tidak dikenai PPN dan memindahkannya menjadi barang dan jasa yang dibebaskan dari penerapan PPN sehingga masyarakat berpenghasilan menengah dan kecil tetap terlindungi dari kenaikan harga karena perubahan UU HPP.

## IV. Program Pengungkapan Sukarela

Pemberian kesempatan kepada Wajib Pajak untuk melaporkan atau mengungkapkan kewajiban perpajakan yang belum dipenuhi secara sukarela, melalui :

- a. Pembayaran Pajak Penghasilan berdasarkan pengungkapan harta yang tidak atau belum sepenuhnya dilaporkan oleh peserta program Pengampunan Pajak (Tax Amnesty); dan
- b. Pembayaran Pajak Penghasilan berdasarkan pengungkapan harta yang belum dilaporkan dalam SPT Tahunan Pajak Penghasilan Orang Pribadi tahun pajak 2020.

Program pengungkapan sukarela berlaku pada tanggal 1 Januari 2022 sampai dengan 30 Juni 2022 dengan tarif yang diatur dalam UU HPP.

## V. Pajak Karbon

Ruang lingkup pajak karbon dalam UU HPP mulai berlaku pada 1 April 2022 yang diatur dengan tarif pajak karbon ditetapkan Rp 30 per kilogram karbon dioksida ekuivalen (CO<sub>2</sub>e) atau satuan yang setara dengan implementasi untuk badan yang bergerak dibidang pembangkit listrik tenaga uap batu bara.

## VI. Cukai

Ruang lingkup bagian Cukai dalam UU HPP mulai berlaku sejak UU diundangkan. Poin-poin penting dalam bagian ini adalah:

- a. Pengutan mekanisme penetapan barang kena cukai
- b. Ultimum Remedium, menerapkan prinsip pemberlakuan sanksi pidana sebagai upaya terakhir dalam pelanggaran pidana dibidang cukai atas pelanggaran yang ada
- c. Penambahan dan pengurangan barang kena cukai
- d. Penyesuaian besaran sanksi administratif ultimum remedium terhadap pelanggaran pidana di bidang cukai.

Menteri Keuangan Republik Indonesia, Sri Mulyani Indrawati dalam acara sosialisasi UU HPP untuk Kantor Wilayah Jakarta – Banten mengatakan bahwa Pemerintah bersama DPR terus mengawal sejak awal Indonesia dihantam covid, dengan merumuskan kebijakan yang menyangkut keuangan negara untuk mengelola dan mengatasi covid-19 yang salah satu upayanya adalah *me-reform* UU perpajakan yang disebut harmonisasi perpajakan. Pada akhir sambutannya, Sri Mulyani mengatakan bahwa membayar pajak adalah untuk kepentingan masyarakat dan ekonomi kita bersama, Pajak Kita Untuk Kita. 🇮🇩

**Oleh Ikbal Yuhendra**



# Kekurangan Vitamin D dari Gejala yang Muncul Hingga Tes Medis

**Cara mengetahui kekurangan vitamin D dapat dilihat dari ciri-ciri yang muncul. Selain itu, pemeriksaan darah di laboratorium juga dapat memastikan apakah Anda benar kekurangan vitamin D atau tidak.**

Selain nutrisi utama, seperti karbohidrat dan protein, tubuh juga membutuhkan zat gizi tambahan, seperti vitamin dan mineral. Bukan tanpa alasan, vitamin dan mineral ini dapat membantu menjaga daya tahan tubuh hingga memperkuat fungsi-fungsi tubuh. Salah satu vitamin yang penting dan sering kali terlupakan adalah vitamin D.

Apalagi, di masa pandemi seperti sekarang, seruan konsumsi vitamin D sangat gencar mengingat manfaatnya yang tak hanya untuk tulang, tapi juga untuk sistem imun tubuh. Sayangnya, banyak orang tidak mengetahui bahwa dirinya telah kekurangan vitamin D. Memahami ciri dan gejala kekurangan (defisiensi) vitamin D dapat membantu Anda menentukan langkah antisipasi yang tepat.

## Cara Mengetahui Tubuh Kekurangan Vitamin D

Situs Mayo Clinic menyebutkan bahwa normalnya, orang dewasa membutuhkan asupan vitamin D sebanyak 600 IU dalam satu hari. Jumlahnya pada lansia akan sedikit berbeda, yaitu setidaknya 800 IU. Lansia membutuhkan lebih banyak, karena seiring waktu, terjadi penurunan fungsi tubuh. Penurunan ini pada akhirnya juga memengaruhi kemampuannya dalam menyerap vitamin D. Apalagi, lansia juga lebih rentan mengalami masalah tulang, seperti osteoporosis. Itu sebabnya, kebutuhan vitamin D mereka pun lebih banyak.

Meski begitu, beberapa penelitian menyebutkan

bahwa kebutuhan vitamin D harian bisa lebih tinggi, apalagi kalau Anda jarang terpapar matahari, misalnya sering beraktivitas *indoor* sehari-hari. Hal ini membuat kadar vitamin D dalam tubuh Anda bisa jadi malah kurang. Ini juga diperkuat dengan studi lain yang menyebutkan bahwa orang dewasa membutuhkan vitamin D sebanyak 1.000-1.600 IU setiap harinya untuk menjaga tekanan darah normal. Untuk mengetahui apakah Anda sudah mendapatkan vitamin D yang cukup atau belum, ada sejumlah hal yang bisa diperhatikan, seperti gejalanya. Waspadalah bila gejala dan tanda kekurangan vitamin D mulai muncul. Berikut ini adalah ciri-ciri kekurangan vitamin D yang dapat Anda kenali:

### - Gampang lelah

Sering merasa kelelahan bisa menjadi salah satu ciri Anda kekurangan vitamin D. Apalagi jika Anda tidak habis melakukan aktivitas berat. *Journal of Clinical Sleep Medicine* juga menyebutkan bahwa ada hubungan antara sering mengantuk di siang hari dengan kekurangan vitamin D.

### - Mudah sakit

Seperti yang telah disinggung sebelumnya, vitamin D juga berperan dalam pembentukan sistem imun tubuh. Itu sebabnya, vitamin D yang terlalu rendah bisa membuat daya tahan tubuh menurun dan menyebabkan Anda gampang sakit. Mengingat peran pentingnya, tak heran jika pada awal masa pandemi, vitamin D jadi salah satu vitamin yang wajib dikonsumsi untuk menjaga daya tahan tubuh.

### - Rentan patah tulang

Umumnya, benturan ringan tidak menyebabkan Anda mengalami masalah tulang, seperti retak ataupun patah. Akan tetapi, orang yang tubuhnya kekurangan vitamin D bisa saja mengalami patah tulang ataupun retak akibat jatuh biasa. Hal ini karena tulang menjadi lebih rapuh. Atau, cara lain untuk tahu, jika patah tulang yang Anda alami sangat lama untuk sembuh. Ini juga bisa jadi tanda Anda kurang vitamin D. Tulang yang kuat membutuhkan kalsium. Agar tulang mampu menyerap kalsium dari tubuh, dibutuhkan vitamin D untuk membantunya.



Sumber foto: Istimewa



Jika vitamin D dalam tubuh kurang, penyerapan kalsium juga akan berkurang. Akibatnya, tulang pun kehilangan kepadatannya.

#### - **Nyeri otot dan sendi**

Nyeri otot dan sendi juga jadi salah satu efek yang muncul jika Anda kekurangan vitamin D yang tidak banyak disadari. Biasanya, nyeri ini bisa muncul di lutut, kaki, dan pinggul. Vitamin D berperan penting dalam menjaga fungsi tulang, otot, hingga sendi. Vitamin D juga disebut berpotensi memiliki efek antiperadangan. Nyeri otot dan sendi umumnya terjadi karena adanya peradangan. Alhasil, vitamin D disebut mampu membantu mengatasi nyeri sendi dan otot yang muncul akibat radang.

#### - **Rambut rontok**

Siapa sangka, rambut rontok bisa menjadi salah satu efek dari kekurangan vitamin D? Ya, jumlah vitamin D yang rendah dalam tubuh bisa membuat rambut rontok atau menipis. Sebuah studi juga mencatat adanya hubungan antara vitamin D yang rendah dengan kebotakan berpola pada wanita. Jika Anda telah mencoba berbagai perawatan rambut tapi kerontokan tak kunjung reda, Anda mungkin bisa mulai mempertimbangkan konsumsi vitamin D rutin.

### **Tes untuk Defisiensi Vitamin D**

Selain lewat identifikasi lima gejala di atas, ada cara lain yang lebih pasti untuk mengetahui apakah Anda mengalami kekurangan vitamin D atau tidak. Anda bisa menjalani pemeriksaan vitamin D di laboratorium. Pemeriksaan vitamin D (atau pemeriksaan kadar vitamin D 25-OH total) adalah tes untuk mengukur kadar vitamin D dalam tubuh. Normalnya, kadar vitamin D dalam darah berkisar antara 20-50 ng/mL. Dengan melakukan pemeriksaan, Anda bisa tahu dengan pasti apakah Anda defisiensi vitamin D atau justru disebabkan oleh hal lain.

### **Cara Mengatasi Kekurangan Vitamin D**

Untuk mengatasi gejala yang muncul akibat kekurangan vitamin, cara yang dapat Anda lakukan adalah dengan memenuhi kebutuhan vitamin D dengan dosis yang pas. Vitamin D sendiri sebenarnya bisa didapat dengan mudah dari makanan mengandung vitamin D dan sinar matahari. Berjemur juga bisa membantu tubuh mengaktifkan vitamin D. Namun, beberapa orang mungkin merasa kesulitan untuk berjemur dan mendapat sinar matahari pagi karena aktivitasnya yang padat. Terlebih, jika level vitamin D yang ada dalam tubuh terlalu rendah, Anda mungkin butuh vitamin D lewat suplemen dibandingkan jumlah harian normal.

Memang, kebutuhan harian vitamin D adalah 600-800 IU untuk orang dewasa. Akan tetapi, perlu diingat, jumlah

Sumber foto: Istimewa



tersebut ditujukan untuk mereka yang jumlah vitamin D dalam darahnya sudah cukup, alias tidak mengalami defisiensi. Orang yang mengalami kekurangan vitamin D membutuhkan sekitar 1000-4000 IU per harinya. Jadi, minum vitamin D dengan dosis minimal 1000 IU untuk mengatasi kekurangan vitamin D adalah pilihan tepat.

Mengingat vitamin D bukanlah obat, hasil yang diberikan tentu tidak instan. Anda mungkin perlu meminumnya secara rutin selama beberapa waktu untuk mengembalikan kadar vitamin D dalam tubuh. Itu sebabnya, penting bagi Anda untuk mencari vitamin D yang praktis supaya memperkecil kemungkinan Anda lupa meminumnya. orang dewasa hingga lansia.

Asupan vitamin D harian Anda akan lebih mudah terpenuhi dengan bentuk dan ukuran suplemen menjadi penting karena hal ini bisa memengaruhi kondisi psikis orang yang meminumnya, apalagi jika punya kesulitan untuk minum obat atau suplemen yang ukurannya besar. Malah, sesi minum suplemen bisa jadi pengalaman traumatis untuk mereka. Itu sebabnya, untuk menyiasatinya, pemilihan ukuran tablet suplemen menjadi penting agar bisa tetap rutin minum vitamin D tanpa takut. Tak hanya ukuran, dosis suplemen juga tak kalah penting agar Anda bisa mengatasi kekurangan vitamin D secara maksimal.

Meminum suplemen dengan dosis sekali minum bisa jadi lebih praktis, daripada suplemen vitamin D dosis rendah. Jadi, Anda tak perlu minum suplemen tiga kali sehari. Ini sekaligus meminimalisir kemungkinan lupa. Dengan memilih suplemen yang praktis dan ringkas, hal ini tentu tidak akan mengganggu aktivitas Anda. Jadi, aktivitas bisa berjalan lancar, asupan vitamin D dan kesehatan tubuh pun tercukupi tanpa repot kehabisan. **■**

**Oleh Veni Kusumandari.**

**Sumber:** <https://www.sehatq.com/artikel/cara-mengetahui-kekurangan-vitamin-d>



# Lima Jenis Investasi Jangka Panjang yang Bikin Kaya di Hari Tua

**Dengan melakukan investasi, kita tak hanya bisa mengamankan uang, tetapi juga dapat menambahkan nilai mata uang di masa depan. Biasanya, investasi dibagi menjadi dua tujuan yaitu investasi jangka panjang dan investasi jangka pendek.**

**I**nvestasi jangka panjang biasanya dipilih para investor yang ingin nilai uangnya terus mengalami kenaikan atau keuntungan di masa depan. Memang, kalau dilihat dari waktunya, investasi jangka panjang berjalan selama lebih dari 5 tahun. Maka dari itu, semakin dini atau muda kamu melakukan investasi, semakin banyak juga keuntungan yang bisa kamu dapatkan. Sebagai seorang investor nantinya harus berhati-hati, mengingat setiap investasi pasti memiliki risiko di dalamnya.

**Berikut ini ada 5 jenis investasi jangka panjang yang bisa kamu pilih:**

## 1. Emas

Memang sudah menjadi rahasia umum kalau emas merupakan salah satu investasi yang menguntungkan. Banyak yang mengklaim kalau investasi memang lebih stabil dari nilai mata uang. Maka dari itu, instrumen ini menjadi salah satu jenis investasi jangka panjang. Selain itu, berinvestasi emas juga terbilang cukup mudah. kamu hanya perlu membeli emas di toko emas pilihan, lalu setelah itu simpan dengan baik di rumah. Nah, tetapi tentu saja kamu harus berhati-hati ketika ingin membeli sebuah emas. Sekarang ini, banyak oknum-oknum yang menawarkan oknum-oknum emas palsu. Maka dari itu, kamu harus tahu cara membedakan emas asli dan palsu.



## 2. Properti

Sekarang ini, investasi properti baik tanah maupun bangunan banyak dilakukan para investor. Instrumen ini sudah terbukti keuntungannya di masa depan, hal ini dikarenakan harga tanah akan naik setiap tahunnya. Sebagai contoh, coba saja perhatikan, pasti harga rumah di daerah kamu sudah tinggi dibandingkan saat dibeli.

Rata-rata jika dicermati, nilai investasi properti mengalami peningkatan hingga 20% setiap tahunnya. Tetapi sayangnya, banyak anak muda yang enggan melakukan investasi ini karena dinilai memiliki modal yang besar. Harga sebuah properti bisa mencapai ratusan hingga miliaran rupiah



per unitnya, apalagi jika terletak di kawasan kota. Tapi walaupun memiliki harga yang mahal, tentu saja return yang nantinya diberikan juga akan sangat besar.

## 3. Saham Bluechip

Saham merupakan salah satu jenis investasi jangka panjang. Dengan memiliki sebuah saham, bisa diartikan kamu memiliki sebuah perusahaan meskipun hanya 0,00000001%. Jika kamu yang belum paham, saham adalah sebuah bukti penyertaan atau



kepemilikan seseorang dalam suatu perusahaan atau perseroan terbatas. Dengan memiliki saham, kamu akan berhak atas dividen atau pembagian laba perusahaan setiap tahunnya. Saham bluechip, merupakan jenis saham unggulan atau papan atas yang masuk dengan angka kapitalisasi besar yaitu di atas Rp 40 triliun.

Biasanya, saham ini berasal dari perusahaan-perusahaan yang memiliki reputasi tinggi di industrinya serta memiliki pendapatan stabil dalam memberi dividen. Tetapi, perlu digaris bawahi bahwa saham mempunyai tingkat fluktuatif yang agresif, maka dari itu risikonya juga tinggi. Namun, jangan khawatir karena return yang dihasilkan juga pasti akan besar. Sebelum masuk ke investasi saham, pastikan kamu sudah mengetahui analisis fundamental dan analisis teknikal.

#### 4. Reksa Dana Saham

Reksa dana saat ini juga menjadi instrumen populer di kalangan milenial yang bisa dipilih sesuai dengan tujuan keuangan masing-masing. Ada 4 jenis reksa dana yang bisa dipilih yaitu, reksa dana pasar uang, pendapatan tetap, campuran dan saham.



Reksa dana saham menjadi jenis investasi jangka panjang selanjutnya yang bisa dipertimbangkan. Sama dengan investasi saham biasa, namun yang membuat reksa dana berbeda, saat berinvestasi nanti, kamu akan dibantu oleh Manajer Investasi (MI) dalam memilih produk saham terbaik.

Tentu saja hal ini lebih mudah dilakukan, apalagi untuk pemula yang memang belum begitu paham seluk-belum investasi saham, namun ingin merasakan “bermain” dalam instrumen ini. Bukan tidak mungkin, nantinya kamu akan bisa menjalani investasi ini sendiri ketika sudah terjun di dalamnya dan lebih mengerti tentang cara bermainnya. Sama dengan investasi saham biasa, jenis investasi jangka panjang ini memiliki sifat high risk-high return.

Jadi, bijaklah sebelum memulai jangan sampai kamu berinvestasi tetapi mengambil uang dari pos-pos kebutuhan lain.

#### 5. Tabungan Berjangka

Jenis investasi jangka panjang terakhir adalah tabungan berjangka. Memang, instrumen ini tidak sepopuler tabungan biasa, tetapi tabungan berjangka menawarkan keuntungan yang cukup menggoda. Sesuai namanya, tabungan ini nantinya akan memaksa kamu menabung secara rutin dalam waktu yang udah disetujui di awal. Berbeda dari



tabungan biasa, tabungan berjangka memiliki bunga yang lebih tinggi. Tetapi kekurangannya, kamu tak bisa sembarangan mencairkan uangnya. kamu hanya bisa mencairkan sesuai dengan tempo yang telah ditentukan di awal. ❌

Oleh N. Aris Rianto.

Sumber <https://koinworks.com/>



## APD untuk PMI Jakarta Timur

**PT Brantas Abipraya (Persero) kembali mendukung tenaga kesehatan (nakes) untuk mengatasi pandemi Covid-19 melalui PMI (Palang Merah Indonesia) cabang Jakarta Timur. Perusahaan BUMN (Badan Usaha Milik Negara) yang bergerak dalam bidang konstruksi ini pun menyerahkan alat pelindung diri (APD) dan *face shield*.**

Sederet aksi penanganan pandemi telah dilakukan Brantas Abipraya, bantuan ini pun merupakan komitmen untuk membantu masyarakat dan Pemerintah dalam memutus mata rantai penyebaran Covid-19.

“Sebagai salah satu BUMN, Brantas Abipraya hadir untuk selalu memberikan dukungan kepada Pemerintah, berkolaborasi dalam mengatasi pandemi Covid-19 di Indonesia. Kontribusi ini semoga dapat menggedor semangat para nakes sebagai garda terdepan,” ujar Miftakhul Anas selaku Sekretaris Perusahaan Brantas Abipraya.

Anas juga turut memberikan semangat kepada para nakes, tim PMI Jakarta Timur yang tengah berjibaku bertugas melakukan pengabdian mulia ini dalam melawan pandemi Covid-19. Dikatakannya tiap bulan Brantas Abipraya terus menyalurkan bantuan sebagai upaya mengatasi penyebaran wabah ini. Kali ini BUMN yang dikenal sebagai ahli dalam pembangunan bendungan ini menyalurkan 50 APD dan 50 *face shield*. Walau jumlahnya yang tidak banyak, namun diharapkan amunisi kecil ini dapat mendorong *spirit* para nakes dalam bertugas.

Melalui Program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Brantas Abipraya sebelumnya, aksi serupa pun juga telah dilakukan. Tidak hanya di Jakarta saja, dalam mengantisipasi dan menekan penyebaran

Covid-19, lewat proyek-proyek yang sedang dikerjakan Brantas Abipraya, BUMN ini pun juga telah melakukan pembagian masker gratis untuk masyarakat yang berada di sekitar lingkungan proyek.

Aksi ini pun diyakini dapat meredam penyebaran wabah. Anas menjelaskan, karena sebagai masyarakat harus berperan aktif bersama nakes sebagai garda terdepan untuk memutus penyebaran Covid-19. Bersama-sama kita gotong royong membantu meringankan pekerjaan tenaga medis yang sudah mulai kewalahan. Maka, melalui aksi ini kami ingin mengajak masyarakat untuk tetap semangat menerapkan disiplin memakai masker.

Selain menggunakan dana dari TJSL, Brantas Abipraya juga mengalokasikan dana THR (Tunjangan Hari Raya) Komisaris dan Direksi guna meringankan beban masyarakat yang terdampak wabah Covid-19 di Indonesia.

“Brantas Abipraya akan selalu ada untuk Indonesia, memberikan peran penuh dalam memerangi pandemi Covid-19. Di kantor, di lingkungan proyek, dalam penyelesaian Proyek Strategis Nasional (PSN), kami pun tak pernah lengah dan kendor menerapkan disiplin protokol kesehatan 5M, semoga lelah kita menjadi ladang ibadah. Serta semoga semangat kita dapat menurunkan angka penyebaran wabah ini,” tutup Anas.

*Laporan Atria Dea Prawesti*





## Hadirkan Senyum di Papua melalui Bantuan Sandang

Menyambut hari ulang tahun PT Brantas Abipraya (Persero) ke-41 yang jatuh pada 12 November 2021 nanti, BUMN konstruksi ini tak henti sebarakan aksi sosialnya untuk berbagi kebaikan.

Abipraya terus peduli, kali ini dengan menghadirkan senyum masyarakat Papua melalui bantuan sandang berupa pakaian. Bantuan ini pun diserahkan lewat Satuan Yonif Para Raider 328/Dirgahayu, diterima langsung oleh Letkol Infanteri Vicky Heru Hansanto - Danyon Para Raider 328/Dirgahayu didampingi oleh Letda Infanteri Rizal Yudha Prakoso, di Cilodong, Depok.

Dengan menggandeng Yonif Para Rider 328 ini, semoga bantuan 500 pakaian untuk masyarakat Intan Jaya, Papua dari Brantas Abipraya ini dapat menambah keceriaan masyarakat di sana. Melihat kondisi sosial di daerah perbatasan tersebut yang jauh dari kehidupan perkotaan, kegiatan ini diharapkan juga dapat menambah kesejahteraan, juga menumbuhkan rasa cinta NKRI. 🇮🇩

*Laporan Atria Dea Prawesti*



## Sebarikan Semangat Berbagi untuk Keluarga Korban Mei'98

Brantas Abipraya (Persero) terus menyebarkan semangat berbagi dengan menyalurkan bantuan sembako, santunan dan vitamin untuk keluarga korban kerusakan Mei 1998.

Tragedi Mei 1998 telah banyak meninggalkan kisah pilu, melihat hal tersebut melalui program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL) Brantas Abipraya menyalurkan bantuan, yang diserahkan langsung kepada keluarga korban sebagai bukti peran aktif Brantas Abipraya dalam kontribusinya yang selalu hadir untuk masyarakat Indonesia.

Adapun bantuan yang diberikan adalah kebutuhan makan sehari-hari seperti sembako, vitamin dan peralatan kesehatan seperti kursi roda. Selain itu, bantuan uang tunai juga dikucurkan untuk para keluarga korban. Melalui program TJSL Brantas Abipraya, ini adalah bentuk kepedulian terhadap tragedi kemanusiaan yang terjadi 23 tahun silam. Bantuan langsung diberikan



kepada keluarga korban di kantor Ikatan Keluarga Orang Hilang Indonesia (IKOHI). 🇮🇩

*Laporan Atria Dea Prawesti*



## Donor Darah Jelang HUT Abipraya

**Sebagai bentuk kepedulian pada sesama, PT Brantas Abipraya (Persero), perusahaan konstruksi milik negara ini selalu berkomitmen untuk terus menjalankan program Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), khususnya saat pandemi Covid-19. Dengan kembali menyelenggarakan kegiatan donor darah dengan tema *Setetes Darahmu, untuk Sesama*, ini menjadi salah satu bukti kontribusi Abipraya menyokong Pemerintah dalam memerangi pandemi.**

**A**ksi kemanusiaan yang menjadi agenda dalam rangkaian hari ulang tahun Brantas Abipraya ke-41 tahun ini adalah menggandeng Palang Merah Indonesia (PMI) Jakarta Utara. Diadakan di Gedung Brantas Abipraya yang berlokasi di Cawang, Jakarta Timur kegiatan ini dibuka oleh Suradi selaku Direktur Keuangan, SDM dan Manajemen Risiko.

“Menyambut hari ulang tahun Brantas Abipraya yang akan jatuh pada 12 November, melalui kegiatan hari ini, seluruh Insan Abipraya ingin mengedepankan kepedulian kepada masyarakat sekitar. Semoga salah satu rangkaian HUT Abipraya ke-41, *Harmony for Excellence* yaitu kegiatan donor darah ini dapat memberikan manfaat yang lebih untuk lingkungan sekitar kita,” kata Suradi.

Ditambahkannya, kegiatan yang rutin dilaksanakan tiap tahun ini sempat terhenti karena adanya pemberlakuan pembatasan kegiatan masyarakat (PPKM) ketat. Tahun ini kegiatan donor darah dilaksanakan terbatas internal untuk Insan Abipraya yang digelar

dengan protokol kesehatan yang ketat. Suradi berharap dari 160 calon pendonor, Brantas Abipraya dapat memberikan kontribusi dalam memenuhi kebutuhan kantong darah kepada yang membutuhkan.

Hadir saat pelaksanaan, Syarifuddin selaku Ketua Bidang Pengembangan Sumber Daya Palang Merah Indonesia Provinsi DKI Jakarta. Beliau mengatakan, setiap harinya DKI Jakarta membutuhkan 1.200 kantong darah yang harus dipenuhi. Keuntungan diri yang dapat diperoleh dari mendonorkan darah untuk kesehatan diantaranya adalah menurunkan risiko kanker, meningkatkan produksi sel darah merah, membakar kalori dan menjaga kesehatan jantung.

Syarifuddin juga menyampaikan rasa terima kasih atas diselenggarakannya kegiatan donor darah ini, hal ini dapat membantu PMI dalam penyediaan kebutuhan darah bagi masyarakat di Jakarta. Beliau berharap kegiatan ini dapat rutin terus dilaksanakan oleh Insan Abipraya untuk dapat membantu sesama. 🇮🇩

*Laporan Atria Dea Prawesti*



COD PLTM Padang Guci-2

## Kontribusi Pengembangan EBT oleh Anak Usaha Abipraya

**PT Brantas Energi (BREN) yang merupakan anak usaha PT Brantas Abipraya (Persero) membuktikan kontribusi nyatanya dalam mendukung pengembangan Energi Baru dan Terbarukan (EBT) di Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan dilaksanakannya penandatanganan Berita Acara Commercial Operation Date (COD) untuk PLTM Padang Guci-2.**

**A**cara penandatanganan Berita Acara Commercial Operation Date (COD) diselenggarakan di Kantor PT PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Sumatera Selatan, Jambi dan Bengkulu (UIW S2JB), Palembang pada 16 Desember 2021.

Penandatanganan dilakukan oleh Bambang Dwiyanto, General Manager PT PLN (Persero) UIW S2JB dan Rahmatullah, Direktur PT Brantas Hidro Energi (BHE). PT BHE merupakan *Special Purpose Company* (SPC) milik BREN yang nantinya akan melaksanakan kegiatan operasional PLTM Padang Guci-2. Acara penandatanganan juga dihadiri oleh Ramli Ibrahim, Komisariss Utama BREN dan Firmansyah Ibnu Haryoso, Direktur Teknik dan Operasi BREN.



Padang Guci Hulu, Kabupaten Kaur, Provinsi Bengkulu. Lokasinya berada sekitar 6 km di sebelah hulu dari PLTM Padang Guci-1 yang juga dimiliki oleh BREN dan sudah beroperasi sejak tahun 2017. PLTM ini menghasilkan energi listrik dengan memanfaatkan potensi energi terbarukan setempat yaitu aliran Sungai Padang Guci, sehingga menjadikannya pembangkit listrik yang ramah lingkungan. Pelaksanaan konstruksi PLTM Padang Guci-2 dikerjakan oleh PT Brantas Abipraya (Persero).

Dengan mulai beroperasinya PLTM Padang Guci-2 maka menambah *portfolio* BREN dalam mengoperasikan pembangkit listrik berbasis energi terbarukan. Hingga kini BREN telah berhasil membangun dan mengoperasikan 1 unit pembangkit tenaga surya dan 3 unit pembangkit tenaga *hydro* dengan total kapasitas 21,0 Megawatt (MW). Daftarnya adalah PLTS Gorontalo sebesar 2,0 MWp, PLTM Padang Guci-1 dengan kapasitas terpasang 3 x 2,0 MW, PLTM Sako-1 dengan kapasitas terpasang 2 x 3,0 MW dan yang terbaru adalah PLTM Padang Guci-2 dengan kapasitas terpasang 2 x 3,5 MW.

Tak hanya itu, dengan komitmen mendukung tercapainya percepatan pengembangan Energi Baru dan Terbarukan yang menjadi program Pemerintah, BREN saat ini juga sedang merampungkan PLTM Maiting Hulu-2 di Kabupaten Toraja Utara, Sulawesi Selatan berkapasitas 2 x 4,0 MW yang direncanakan akan mulai berproduksi pada Triwulan I tahun 2022. 📧

**Oleh Ramadhana k. Adiputra**



Penandatanganan Berita Acara COD ini menandakan bahwa PLTM Padang Guci-2 secara resmi sudah sinkron dan dapat menyuplai energi listrik ke sistem PLN S2JB dalam rangka men-*support* keandalan sistem kelistrikan setempat untuk mencukupi *demand* masyarakat sehingga diharapkan dapat memicu pertumbuhan perekonomian di sekitar PLTM. Hal ini juga sebagai bentuk sinergi antara PT Brantas Abipraya (Persero) dengan PT PLN (Persero) untuk menghadirkan sistem kelistrikan yang andal dengan memanfaatkan potensi alam setempat.

PLTM Padang Guci-2 memiliki kapasitas 2 x 3,5 MW. PLTM ini dibangun di Desa Bungin Tambun, Kecamatan



# Dear Milenial Gaul, Kristal Lagi Tren Nih, Diburu Influencer!

**Tren tanaman mungkin akan tergantikan dengan tren kristal. Pasalnya beberapa waktu belakangan ini para influencer ternama di Indonesia seperti Andra Alodita, Ucita Pohan, hingga Ayla Dimitri sedang ramai memamerkan koleksi kristal.**

**M**ereka menggunakan kristal untuk menjaga kesehatan mental dan membuat pikiran tetap positif. Ternyata hal ini lazim dilakukan selebriti dunia seperti Victoria Beckham, Miranda Kerr, hingga Katy Perry yang menggunakan kristal untuk membantu proses healing atau penyembuhan diri.

Konon, selain akupuntur, tai chi, dan yoga, penggunaan batu kristal atau *crystal healing* dipercaya menjadi salah satu pengobatan alternatif yang ampuh memberikan manfaat baik untuk kesehatan fisik dan psikis.



Beberapa jenis kristal dinilai dapat meredakan stres, dan efektif meningkatkan konsentrasi atau kreativitas. Selain banyak manfaat, batu kristal yang memiliki warna-warna cantik dan menawan, sehingga cocok untuk dikoleksi. Namun kristal untuk penyembuhan memiliki ratusan jenis batu permata. Berikut beberapa jenis yang paling populer, sebagaimana dilansir dari *Healthline*:

- Kuarsa bening (clear quartz) dipercaya para praktisi selama ribuan tahun untuk menjernihkan pikiran dan menyembuhkan tubuh.
- Kuarsa mawar (rose quartz) yang seperti rona kemerahannya dianggap membuka cakra jantung

untuk mendorong cinta dan pengampunan.

- Jasper merah dianggap dapat meningkatkan motivasi serta kreativitas.
- Obsidian adalah kristal yang dikatakan berfungsi sebagai pelindung terhadap energi negatif, stres, dan ketegangan.
- Citrine adalah “batu perwujudan” yang propertinya dianggap membantu mewujudkan keinginan dan harapan. Citrine juga merupakan batu kepositifan dan kebahagiaan.
- Pirus (turquoise) adalah batu biru terkenal yang digunakan untuk penyembuhan, perlindungan, dan keberuntungan. Memberi pirus sebagai hadiah dianggap memperbesar kekuatan penyembuhannya.
- Mata harimau (tiger’s eye) adalah kristal yang dapat meningkatkan kreativitas dan memberi kepercayaan diri untuk berkreasi.
- Batu bulan (moonstone) dianggap membantu seseorang untuk memulai awal yang baru, dan membawa kesuksesan serta keberuntungan.
- Bloodstone dikatakan dapat meningkatkan energi dan membantu seseorang memenuhi tujuan pribadi atau profesional.
- Safir merupakan permata ini dianggap memberikan perlindungan dan kekuatan; misalnya dapat memperkuat intuisi dan kemauan seseorang.
- Rubi merah dipercaya dapat meningkatkan kesehatan jantung serta energi, konsentrasi, dan kreativitas.

Batu-batu kristal ini bisa digunakan dengan membawanya di saku atau di tas, dikenakan sebagai perhiasan kalung, gelang, atau cincin. Kristal juga bisa ditempatkan sebagai pajangan di rumah atau di tempatkan di bak kamar mandi.

Meskipun sejauh ini belum ada bukti ilmiah yang membuktikan khasiat penyembuhan dengan kristal, tetapi sangat disarankan untuk membersihkannya setelah digunakan, sebab kristal dikatakan menyerap energi negatif seseorang. ❌

**Oleh Viskha F. Utami**  
**Foto-foto: Google.**



Bagian Pekerjaan Proyek Penataan Kawasan Kupang yang dikerjakan oleh Koperasi Karyawan Brantas Abipraya (KKBA).



Bagian Pekerjaan Proyek Penataan Kawasan Borobudur yang dikerjakan oleh Koperasi Karyawan Brantas Abipraya (KKBA).



Kegiatan Bisnis Unit Jasa Usaha Koperasi.



**KOPERASI KARYAWAN BRANTAS ABIPRAYA**

Alamat : Jl. Di Panjaitan Kav.14, Cawang, Jakarta 13340  
 Telepon : 021-8516290, Fax : 021-8516095  
 E-mail : kopkar\_brantasabipraya@yahoo.co.id

Jakarta, 02 Desember 2021

Nomor : 873/KKBA/KEU/XII/2021  
 Lampiran : 1 (satu) bundel

Kepada Yth.  
 Seluruh Anggota Koperasi Karyawan Brantas Abipraya (KKBA)  
 Di Tempat

Perihal : Surat Pengumuman Pemenang Lomba Pembuatan Logo "KKBA"

Dengan hormat,

Menindaklanjuti surat No. 746/KKBA/KEU/XI/2021 tertanggal 16 November 2021 **Perihal Lomba Pembuatan Logo "KKBA"** dan sehubungan dengan berakhirnya proses seleksi dan penjurian atas Lomba Pembuatan Logo "KKBA" yang dilakukan mulai Tgl. 26 November 2021 s.d 01 Desember 2021, maka bersama ini Pengurus Koperasi Karyawan Brantas Abipraya (KKBA) menetapkan pemenang Lomba Logo "KKBA", yakni :

Nama : Tommy Timur Kurniawan  
 Unit Kerja : Divisi Operasi 3  
 No. Anggota : 101061  
 Jenis Logo : Terlampir

Terhadap pemenang Lomba Logo "KKBA" ini berbak memperoleh hadiah uang tunai sebesar Rp. 2.500.000,- (*Dua Juta Lima Ratus Ribu Rupiah*).

Pengurus mengucapkan terima kasih kepada seluruh peserta yang berpartisipasi mengikuti lomba logo yang di laksanakan oleh Koperasi Karyawan Brantas Abipraya (KKBA)

Demikian kami sampaikan atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Hormat Kami,  
 Pengurus KKBA

Wani  
 Ketua

Tembusan:  
 1. Dewan Pengurus KKBA  
 2. Anggota DPA

Lomba dan penetapan pemenang lomba design logo Koperasi Karyawan Brantas Abipraya (KKBA) yang diselenggarakan mulai tanggal 26 November sd 01 Desember 2021.

Oleh **Joko Triyono**

**AYO NABUNG!! UNTUNG 5%**

- Nabongnya Sukarela
- Tabungannya Dijamin Aman!
- Untungnya Bikin Bahagia

**TABUNGAN SUKARELA**  
 Fasilitas nabung untuk anggota KKBA dengan cara pasang gaji ataupun secara langsung

Unit Simpan Pinjam selain memberikan pinjaman anggota dengan margin yang rendah, juga memiliki produk **Tabungan Sukarela** untuk Anggota dengan pengembangan 5%.



# Resensi Film Rekomendasi Tahun Ini

**Seiring penetapan PPKM level 2, Pemerintah memperbolehkan bioskop untuk beroperasi dengan kapasitas maksimal 50%, mereka yang diperbolehkan masuk ke bioskop dan menonton film hanya bagi mereka yang hasil pemindai aplikasi PeduliLindunginya berwarna hijau. Hayo Insan Abipraya sudah vaksin lengkap belum?**

**D**esember 2021, industri film Hollywood akan merilis banyak film untuk menutup tahun ini. Mulai dari Spider Man hingga animasi Sing 2, yuk simak film Hollywood apa saja yang bisa ditonton di bioskop!

## Spider Man: No Way Home

Penggemar Spider Man dan franchise Marvel pasti sudah tidak sabar untuk menonton film ketiga dari seri Spider Man ini di bioskop. Film ini akan mengisahkan mengenai permasalahan dalam hidup Peter setelah identitasnya sebagai Spider Man terkuak ke publik. Mulai dari trailernya yang menegangkan hingga adanya kecurigaan akan hadirnya Spider Man versi Toby Maguire dan Andrew Garfield membuat banyak



Sumber foto: Istimewa

orang benar-benar menantikan film ini. Selain itu, kehadiran Benedict Cumberbatch sebagai Doctor Strange juga menjadi daya tarik tersendiri. Baca juga: Sinopsis Playing God, Kisah Dua Bersaudara Penipu Dapatkan informasi, inspirasi dan insight di email kamu. Daftarkan email

## Nightmare Alley

Nightmare Alley merupakan film terbaru karya sutradara handal,

Guillermo de Toro. Film yang dibintangi oleh Bradley Cooper, Cate Blanchett, Toni Collette dan Willem Dafoe ini mengisahkan tentang Stanton Carlisle (Bradley Cooper), seorang mentalis di karnaval keliling. Carlisle menggunakan pengetahuannya untuk menipu



Sumber foto: Istimewa

orang-orang kaya dan kaum elit. Dalam film ini, dikisahkan Carlisle berusaha menipu seorang milyarder berbahaya dengan bantuan psikiater misterius.

## The Matrix Resurrections

Film satu ini merupakan film keempat dalam seri The Matrix, sekaligus lanjutan dari film The Matrix Revolutions yang dirilis pada 2003 lalu. Film ini kembali membawa penonton bertemu dengan Neo (Keanu Reeves) yang sekarang menjalani hidup sebagai Thomas A. Anderson di San Fransisco. Kemudian, Morpheus (Yahya Abdul-Mateen II) menawari Neo sebuah pil yang membuka pikirannya kembali ke dunia Matrix. Selain Keanu Reeves dan Yahya Abdul-Mateen II, film ini turut dibintangi oleh Carrie-Anne Moss, Jada Pinkett Smith, Jessica Henwick, Jonathan Groff, Neil Patrick Harris, Priyanka Chopra Jonas dan



Sumber foto: Istimewa

Christina Ricci. Baca juga: Gabung dengan Agensi Brad Pitt, Jung Ho Yeon Siap Tampil di Hollywood

## Sing 2

Sing 2 merupakan sekuel dari film animasi Sing yang dirilis pada 2016. Kali ini, Buster Moon (Matthew McConaughey) dan teman-temannya akan menggelar pertunjukan yang memesona di ibu kota. Halangan hadir ketika Buster harus membujuk



Sumber foto: Istimewa

seorang bintang rock ternama, Clay Calloway, untuk bergabung dengan mereka demi sebuah pertunjukan yang spektakuler. Mampukah Buster dan teman-temannya membujuk Clay untuk bergabung? Itu dia empat film Hollywood yang akan tayang di bioskop pada Desember 2021.

**Oleh Viskha F. Utami**  
Source. Google



## TNI atau Polisi harus tegas dalam Bersikap

Saat apel siaga, komandan memeriksa satu persatu Anggotanya dalam barisan. Pas di tengah barisan, tiba-tiba "... Plaaak ...!!" Prajurit A ditempeleng pipinya oleh sang komandan.

**KOMANDAN** : "Apa kamu merasa sakit."

**PRAJURIT A** : "Siaaap.....! Tidak komandan!"

**KOMANDAN** : "Bagus, kenapa kamu tidak sakit?"

**PRAJURIT A** : "Siaap! Sebab jiwa raga ini saya baktikan untuk negara!"

Kemudian komandan bergeser ke Prajurit berikutnya, dan tiba-tiba "...Buugh...!!!"

Si Prajurit B dipukul bagian dadanya.

**KOMANDAN** : "Apa kamu merasa sakit?"

**PRAJURIT B** : "Siaaap! ... Tidak komandan!!"

**KOMANDAN** : "Bagus.....! Kenapa tidak sakit Prajurit B? .."

**PRAJURIT B** : "Siaaaaap!... Karena dada ini milik negara!"

Terus berjalan komandan pada prajurit C, tiba-tiba.. "... Dhiieeg..!" Komandan menendang pakai kaki.

Sang komandan bermaksud menendang perut tapi terlalu ke bawah, jadi yang kena adalah bagian bawah (Barang terlarang kawan itu).

Karuan saja Prajurit C meringis kesakitan sambil



Sumber foto: dok. poskota

megangin Bagian bawahnya!

**KOMANDAN** : "Apa kamu merasa sakit?" ...

**PRAJURIT C** : "Saaaakiiii sekaalii Komandan!!"

**KOMANDAN** : "Kenapa sakit?"

**PRAJURIT C** : Tetap teriak "Ka...karena ... barang ini milik istri saya Komandan! Bukan milik Negara...!!"



Mantab ...harus tegas, mana yang milik negara dan mana yang milik istri....😂😂😂😂

## Kisah Guru Geografi dan Muridnya

Seorang guru Geografi sedang mengajari murid-muridnya tentang cara membaca peta dengan menjelaskan tentang apa itu lintang, bujur, derajat, menit, guru itu bertanya;

"Misalkan kalian saya minta bertemu dengan ibu untuk makan siang di 23 derajat, 4 menit lintang utara dan 45 derajat, 15 menit bujur timur?"

Belum selesai guru itu bertanya, seorang murid pun tiba-tiba mengacungkan tangan dan menjawab, "Saya rasa ibu akan makan sendirian."

Sumber foto: Istimewa



Oleh I. Rudi Pudianto

## Uang Kembali

Kereta api berhenti di stasiun Karawang sebelum melanjutkan perjalanannya. Pak Urip menjulurkan kepala lewat jendela. Seorang anak kecil berdiri dekat jendela.

"Jang, jang, jang," panggilnya.

Anak itu mendekat. Pak Urip mengulurkan uang

seribu rupiah, "Minta tolong di belikan dua potong roti, satu untuk kamu," katanya. Si anak pergi namun lama baru kembali sambil mengunyah roti. Ia mengembalikan uang lima ratus rupiahnya.

"Pak, roti yang ini tinggal satu-satunya di warung. Jadi terpaksa saya beli. Kembaliannya ini buat Bapak," katanya. Lalu ia sambil mengunyah roti pergi meninggalkan Bapak Urip.



Sumber foto: Istimewa



**KETERANGAN FOTO:**

1. Bakti sosial dan pemeriksaan kesehatan di Proyek Semantok, Nganjuk.
2. Bakti sosial dan pembagian sembako di Proyek Bendungan Bintang Bano.
3. Bakti sosial di Proyek Wastewater Treatment Plant, Jambi.
4. Bantuan sosial dalam rangka HUT dari Proyek KSPN Borobudur.
5. Dalam rangka HUT, Proyek Bendungan Bener berbagi sembako untuk warga sekitar proyek
6. Tali asih, santunan untuk Panti Asuhan dari Proyek Pembangunan Jembatan & Box Traffic Bangkinang.
7. Pembagian sembako untuk warga sekitar Proyek Rusun Batang, Jawa Tengah
8. Pembagian sembako dan vaksinasi untuk warga sekitar Proyek Bendungan Bulango Ulu, Gorontalo.





## Undang dr. Aisha Dahlan, IIBA Menggelar Pengajian untuk Keluarga Besar Abipraya

Ikatan Ibu Brantas Abipraya (IIBA) yang beranggotakan istri-istri Insan Abipraya mengadakan pengajian dengan mengundang dr. Aisha Dahlan. Kajian yang bertemakan Kekuatan Doa Ibu Mengokohkan Iman dan Taqwa di Tengah Ujian yang Maha Dahsyat ini digelar secara hybrid. Acara inipun dihadiri pengurus dan anggota IIBA dan Insan Abipraya yang berada di Kantor Pusat serta Insan Abipraya yang berada di proyek-proyek, tersebar di Indonesia.

“Pandemi tidak mengurangi semangat kami untuk bersilaturahmi dengan keluarga besar Brantas Abipraya, kami akan terus mengadakan kegiatan yang bermanfaat, tak hanya untuk IIBA, Insan Abipraya, namun juga untuk masyarakat sekitar,” ujar Inaka Sugeng Rochadi yang merupakan Ketua IIBA.

Acara yang diawali dengan pembacaan ayat suci Al-Quran ini dikemas sangat menarik karena tak



hanya menyuguhkan kajian yang memikat, IIBA juga menyediakan banyak hadiah bagi audiens.

Sebagai tambahan informasi, IIBA telah mempersiapkan banyak kegiatan yang ditujukan untuk memberikan banyak manfaat bagi keluarga Insan Abipraya dan masyarakat sekitar. Terus berkontribusi memberikan yang terbaik, pada hari ulang tahun Branta Abipraya yang ke-41 ini IIBA Menambah kemeriahan HUT dengan menggelar kegiatan Bazar Mini Abipraya dengan tujuan untuk membangkitkan kembali UMKM yang terkena imbas dari pandemi COVID-19. Semua Insan Abipraya di Kantor Pusat maupun di proyek-proyek yang tersebar di tanah air dapat berpartisipasi, karena kegiatan ini diselenggarakan pula secara hybrid. Tak hanya itu, pada kesempatan yang sama IIBA juga membagikan paket sembako untuk cleaning service, OB serta petugas keamanan Brantas Abipraya.

*Laporan Atria Dea Prawesti*



### KETERANGAN FOTO:

1. dr. Aisha Dahlan, CHT, CM.NLP hadir sebagai narasumber dalam kajian IIBA kali ini.
2. Acara Kajian IIBA dihadiri anggota IIBA dan Insan Abipraya yang berada di Kantor Pusat serta Insan Abipraya yang berada di proyek-proyek, tersebar di Indonesia secara virtual.
3. Diharapkan kegiatan kajian ini dapat digelar berkala untuk mempererat silaturahmi antar anggota IIBA dan Insan Abipraya.



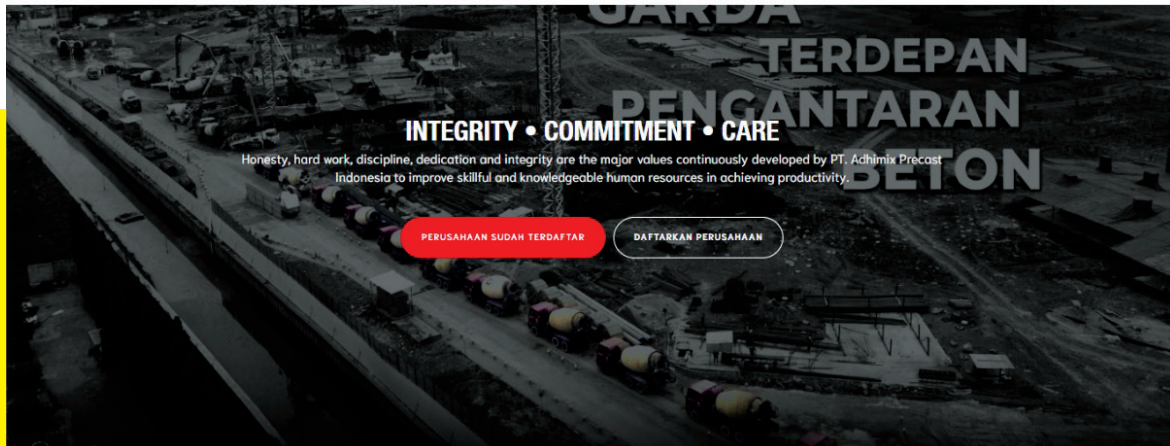
## IIBA Peduli Korban Erupsi Gunung Semeru



Ikatan Ibu Brantas Abipraya (IIBA) menunjukkan kepeduliannya terhadap masyarakat yang menjadi korban erupsi Gunung Semeru di Lumajang dengan menyalurkan bantuan berupa donasi. Penggalangan danapun mulai dilakukan dari tanggal 5 Desember 2021 dan terkumpul sebanyak Rp 24.900.000,-. Bantuan korban bencana alam ini pun diserahkan langsung secara simbolis dari Inaka Sugeng Rochadi yang merupakan Ketua IIBA kepada Miftakhul Anas selaku Sekretaris Perusahaan Brantas Abipraya.

Nantinya dana ini akan disampaikan kepada tim Abipraya Peduli yang telah siap di lokasi bencana untuk mempersiapkan pengadaan bantuan logistik dari dana yang telah disalurkan. Aksi sosial inipun terlaksana melalui Sie. Kesra dari organisasi IIBA.

“Terima kasih kepada anggota dan pengurus IIBA yang telah berdonasi serta melancarkan program kemanusiaan ini, semoga apa yang telah disampaikan ini dapat meringankan beban keluarga kita yang menjadi korban erupsi Gunung Semeru,” ujar Inaka.



## Tracking Your Concrete Delivery with Your Mobile Device


**PT. Adhimix Precast Indonesia telah berkembang menjadi sumber terpercaya untuk readymix dan beton pracetak kelas nasional di Indonesia. Sebagai salah satu pemasok utama beton readymix tanpa berafiliasi atau disubsidi oleh Perusahaan Produsen Semen atau Perusahaan Konstruksi.**

Akibat dari pandemi covid-19 adalah munculnya berbagai macam kebijakan dan inovasi baru sebagai upaya untuk memutus mata rantai penyebaran virus covid-19 di Indonesia. Salah satu inovasi dan kebijakan yang mengalami perubahan pada masa pandemi tentu saja adalah Digitalisasi Proses yang sebelumnya dilakukan secara manual.

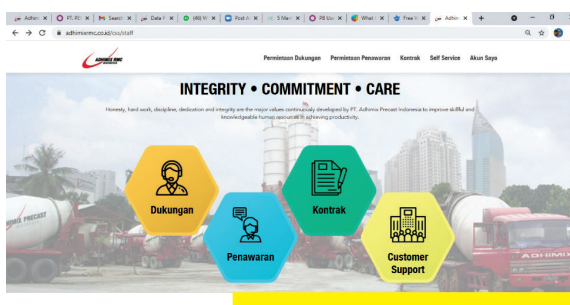
Pada Oktober 2021 lalu, PT. Adhimix Precast Indonesia memperkenalkan sebuah layanan baru yang dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan Readymix serta melakukan monitoring terhadap volume pemesanan untuk meningkatkan efektifitas dan efisiensi di project. PT. Adhimix Precast Indonesia membuat suatu inovasi dalam menggerakkan

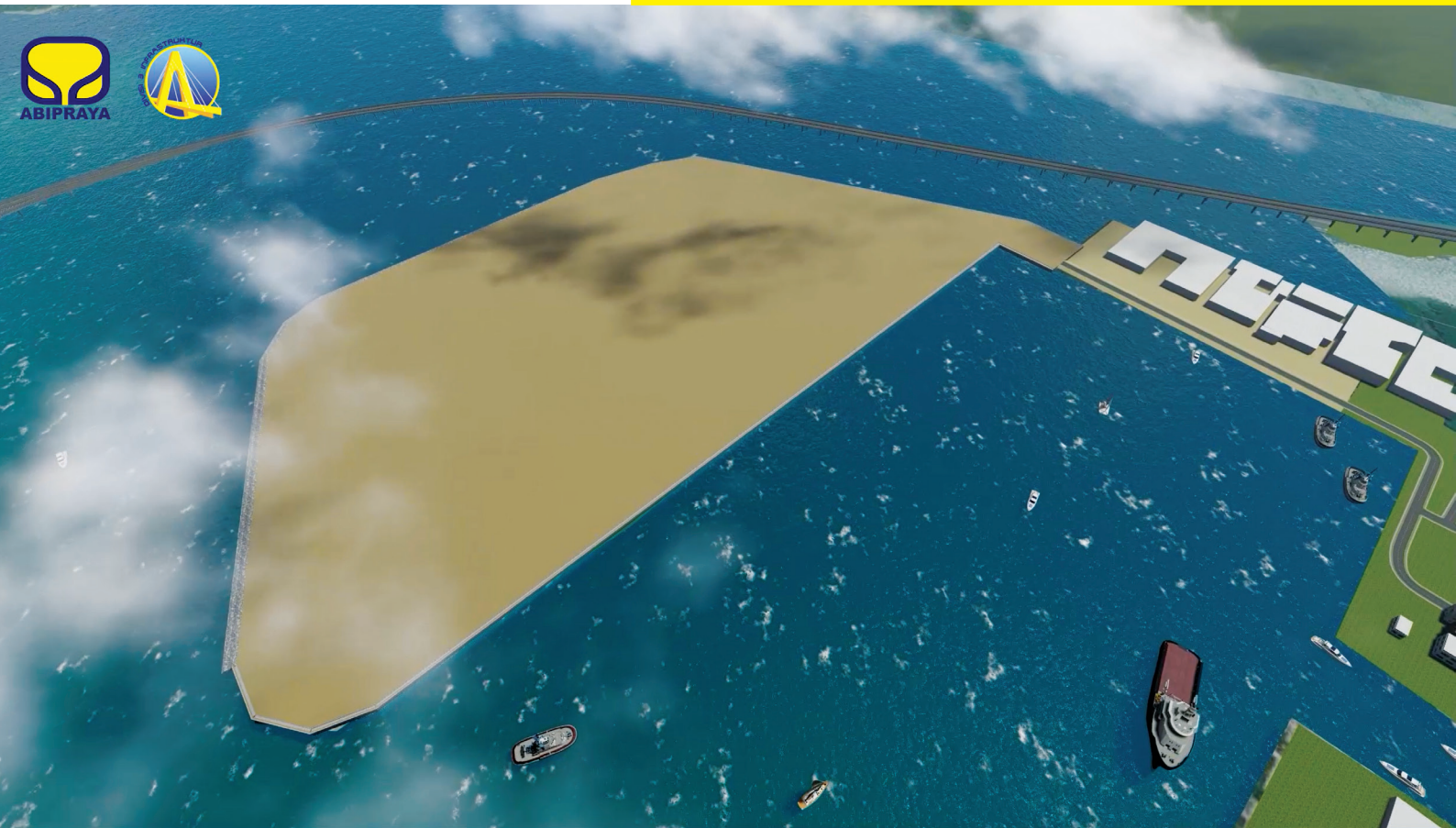
strategi baru yang berorientasi kepada pelanggan.

Pemesanan online dengan fitur *tracking order* sangat dibutuhkan pelanggan. Customer Self Service (CSS) adalah sebuah aplikasi yang memungkinkan pengguna/pelanggan untuk menggunakan teknologi dalam mengakses informasi secara real time tanpa membutuhkan bantuan dari petugas pelayanan konsumen. Saat ini CSS dapat diakses secara *online* melalui website <https://adhimixrmc.co.id/css/>.

Status CSS dapat diakses secara real time dimana pelanggan dengan mudah mengakses posisi truk *mixer*, jam berangkat, volume, nama driver, nomor truk mixer dan mutu yang dikirim. Harapannya pelayanan ini dapat memberikan jaminan kualitas layanan yang benar-benar dipesan oleh pelanggan. Kondisi lalu-lintas jalan adalah hal yang sulit diprediksi. Dengan adanya fitur ini pelanggan mampu mempersiapkan kondisi lapangan dan pekerja dengan tepat tanpa ada perasaan was-was dan menunggu lama. Pelanggan yang sudah melakukan order hanya tinggal masuk di menu Informasi login pelanggan – ORDER AND TRACKING dan pilih LIHAT. Selain melihat tracking, di menu informasi ini pelanggan dapat melihat history pemesanan, sisa volume order dan juga menu komplain. 

Oleh Alief Fikrul Hakam E. J.





# WISATA BAHARI TANJUNG BENOA BALI

**Mengawali terbukanya dunia wisata yang mulai bangkit akibat pandemic Covid-19, dan peraturan dari pemerintah di mana salah satu yang berdampak dan sangat terpukul dan terjun bebas adalah dunia pariwisata. Saat ini mengakhiri tahun 2021, Indahnya Negeriku mengangkat kecantikan dan keindahan Tanjung Benoa di Pulau Dewata. Di mana salah satu areanya berdekatan dengan Proyek yang dilaksanakan oleh PT Brantas Abipraya (Persero) yaitu Proyek Disain dan Build Pekerjaan Revetment and Retaining Wall Dumping I di Pelabuhan Benoa.**

**B**erdekatan dengan proyek PT Brantas Abipraya adalah wisata bahari Tanjung Benoa, sebab keindahan wisata bahari pulau Bali tak hanya Pantai Sanur atau Kuta. Tanjung Benoa sendiri adalah sebuah kelurahan yang berada di sebelah tenggara pulau Bali. Termasuk dalam kecamatan Kuta Selatan,

Kabupaten Badung. Luas area Tanjung Benoa sekitar 2,4 kilometer persegi. Selain itu, Tempat wisata Tanjung Benoa, lokasinya sangat berdekatan dengan salah satu tempat wisata di Bali yang sering di gunakan sebagai tempat konferensi, yaitu Nusa Dua. Waktu tempuh dari area tempat wisata Nusa Dua ke area Tanjung Benoa



sekitar 15 menit menggunakan kendaraan roda empat.

Selain lokasinya berdekatan dengan tempat wisata Nusa Dua Bali, Tanjung Benoa juga berdekatan dengan Bandara Ngurah Rai. Waktu tempuh dari Bandara menuju ke area pantai Tanjung Benoa sekitar 30 menit dengan jarak tempuh 16 kilometer.

Tanjung Benoa, salah satu tempat wisata terkenal dan favorit wisatawan Indonesia saat berlibur di Bali. Selain itu, lokasi Tanjung Benoa sangat strategis, karena berdekatan dengan kawasan tempat wisata Nusa Dua. Daya tarik objek wisata Tanjung Benoa terdapat pada dua hal, yaitu; keindahan pantai Tanjung Benoa, yang memiliki pasir putih dengan ombak tenang dan aktivitas Bali *water sports*. Karena memiliki ombak yang tidak terlalu besar, membuat pantai Tanjung Benoa sangat cocok untuk aktivitas wisata bahari.

Hampir setiap hari tempat wisata Tanjung Benoa Bali, tidak pernah sepi akan kunjungan wisatawan. Baik wisatawan domestik maupun wisatawan mancanegara. Tentunya tidak semua orang yang datang ke pantai Tanjung Benoa Bali, akan bermain aktivitas Tanjung Benoa *water sport*. Beberapa wisatawan ada yang memilih untuk sekedar menonton atau pun jalan-jalan di pantai Tanjung Benoa sambil melihat keindahan pemandangan pantai.

Ohya, kemacetan akan sangat sering Anda lihat di jalan raya menuju objek wisata jika Anda sedang berlibur pada saat musim ramai di Bali. Musim ramai di Bali

terjadi pada bulan Juli, Agustus, Desember dan Awal Januari.

#### **Pusat Aktivitas *Water Sport***

Banyak orang mengatakan, tempat wisata di Tanjung Benoa Bali adalah pusat aktivitas wisata bahari dan surga olah raga air. Di garis pantai Tanjung Benoa Bali banyak terdapat penyedia jasa Bali *water sport*. Wahana permainan yang tersedia seperti *parasailing, jet ski, banana boat, fly fish, snorkeling* dan wisata ke Pulau Penyu. Harga Tanjung Benoa *water sport* yang ditawarkan masing-masing penyedia juga sangat bervariasi. Jika anda liburan di Bali dengan anak-anak, pastinya anak-anak Anda akan suka dengan tempat wisata Tanjung Benoa. Terutama wisata ke Pulau Penyu. Oleh karena itu, aktivitas wisata ke Pulau Penyu kami rekomendasikan dalam halaman tempat wisata untuk anak di Bali. Bagi Anda yang berminat untuk mencoba *water sport* di Tanjung Benoa, Anda bisa menggunakan jasa sewa mobil plus sopir di Bali.

#### **Sejarah Tanjung Benoa**

Sejarah Tanjung Benoa mulai tercatat sekitar tahun 1546. Dulunya Tanjung Benoa adalah sebuah pelabuhan kecil yang di gunakan oleh pedagang dari Cina, untuk berlabuh. Nama pelabuhannya bernama Benoa. Setelah berlabuh, pedagang dari Cina menjual barang dagangan mereka seperti keramik dan kain sutra. Selain menjual





Sumber foto: Istimewa



Sumber foto: Istimewa

barang dagangan, pedagang Cina juga membeli barang dagangan penduduk asli Bali. Pertukaran barang dagangan di pelabuhan yang semakin meningkat, membuat beberapa dari pedagang Cina memilih menetap di area Tanjung Benoa.

Sebelum berkembang menjadi kawasan wisata seperti sekarang, dengan ada banyak pilihan hotel mewah dan restoran, dulunya Tanjung Benoa merupakan perkampungan nelayan dan pelabuhan yang di gunakan

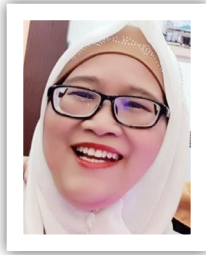
kapal asing untuk berlabuh di Bali. Sebagian besar penduduk di Tanjung Benoa, berprofesi sebagai nelayan sebelum berkembangnya pariwisata di daerah ini. Lalu di tahun 1980, kawasan terdekat dari Tanjung Benoa yaitu tempat wisata Nusa Dua, di bangun kawasan wisata mewah yang bernama BTDC dan saat ini berubah nama menjadi ITDC. Di kawasan ITDC Nusa Dua, berdiri hotel-hotel mewah yang hampir sebagian besar hotelnya kategori bintang lima. Dengan perkembangan signifikan dari ITDC Nusa Dua, berhimpas terhadap daerah Tanjung Benoa.

Kelebihan pantai Tanjung Benoa yang memiliki pasir putih, air laut yang tenang, pohon palem dan kelapa di daerah sekitar pantai. Daya tarik alam ini, membuat pantai Tanjung Benoa tidak ketinggalan dari Nusa Dua dalam perkembangan pariwisata di pulau Bali. Perkembangan daerah Tanjung Benoa sangat signifikan, dari awalnya hanya sebagai kampung nelayan, saat ini telah menjadi kawasan wisata tempat dari hotel – hotel mewah, spa, tempat *shopping* untuk oleh-oleh khas Bali dan restoran berstandar internasional.

Tak dimungkiri, sungguh indah ciptaanmu Tuhan! 🇮🇩

*Oleh Novie Yocient.*

*Foto-foto: Dok. Proyek Abipraya dan Internet*



### **NOVIE YOCIENT**

*Divisi*

Kenangan indah bersama Abipraya tak terlupakan seiring waktu, apapun ada awal dan akhir dalam berkarya. Sukses selalu Abipraya, Spirit for giving the best!



### **HERTIKA**

*Staf Pemasaran Divisi Operasi III*

Merupakan suatu kehormatan bisa menjadi bagian dari keluarga besar PT Brantas Abipraya (Persero). Kebahagiaan dan rasa bangga turut saya rasakan atas ulang tahun tahun Abipraya yang ke-41 Tahun in. Untuk seluruh Insan Abipraya tercinta, semoga kita semua dalam keadaan sehat, mendapatkan banyak berkat dan kebahagiaann, serta selalu dalam lindungan Tuhan. Dirgahayu Abipraya 41, Selamat Hari Natal dan Tahun Baru 2022.



### **LINDA Y**

*Staf KKBA*

Selamat atas hari jadi Abipraya. Semoga Abipraya semakin sukses dan maju. Hari ini bukan hanya tentang perayaan ulang tahun perusahaan, tapi juga merupakan perayaan sebuah keluarga yang tumbuh kuat melewati berbagai rintangan. Dirgahayu ABIPRAYA ke-41 dan selamat hari Natal untuk Insan Abipraya yang merayakannya.



### **ANDRA TITO WIRANTO**

*Staf Legal*

Selamat ulang tahun Brantas Abipraya ke-41. Semoga kejayaan Abipraya dan karyawannya selalu sejajar dengan pertumbuhan perusahaan yang semakin baik dalam memberikan layanan pada masyarakat. Abipraya The best!!



### **ARI FIRMAN ANDRIYANTO**

*Staf Remunerasi dan Pengharkatan  
Dept. Human Capital*

Kesuksesan sebuah perusahaan takkan tercapai tanpa adanya partisipasi dari semua jajaran dewan komisaris, direksi dan karyawan untuk bersama-sama membangun environment yang hebat. Selamat ulang tahun Brantas Abipraya ke-41. Spirit for giving the best!



### **FARIANDA YUBLIKA PUTRA**

*Departemen Pemasaran*

Setiap saat dalam sehari. Memiliki arti dan nilai tersendiri.  
Pagi membawa harapan. Sore membawa iman.  
Petang membawa cinta. Malam membawa ketenangan.  
Semoga semuanya ada pada kita semua.  
Selamat Ulang Tahun Abipraya ke-41  
serta Selamat Hari Natal dan Tahun Baru 2022.

Dewan Komisaris, Direksi  
dan Seluruh Insan Abipraya  
**PT BRANTAS ABIPRAYA (PERSERO)**

*Mengucapkan,*

**SELAMAT NATAL  
&  
TAHUN BARU 2022**



PT Brantas Abipraya



@brantasabipraya



/ptabipraya



@ptabipraya