

Edisi 12/ Maret 2018



WISMA ATLET - KEMAYORAN

# Spirit



18<sup>th</sup> ASIAN GAMES  
**Jakarta  
Palembang  
2018**

TENIS INDOOR - SENAYAN

**PARTISIPASI ABIPRAYA DALAM  
MENSUKSESKAN DAN MENDUKUNG  
ASIANGAMES 2018**



MAJALAH SPIRIT DITERBITKAN  
BERDASARKAN SK DIREKSI NO.  
157/D/KPTS/VI/2015

**PEMBINA:**

Dewan Direksi

**PEMIMPIN REDAKSI:**

Sekretaris Perusahaan

**REDAKTUR PELAKSANA:**

Manajer Sekretariat dan Humas

**EDITOR:**

Rudi Pudianto, Atria Dea Prawesti,  
M. Julian Adnan

**REPORTER:**

N. Aris Rianto, Aries Zuswana, Veni  
Kusumandari, Arief Junaedi, Dian  
Sovana, Maruji Ranta, Zulhelmy, Ikbil  
Yuhendra, Sulisyowati, Ahmad Sabiq,  
Nova Remady, Ameydonal, Taufik  
Febrian, Andang Risharyanto, Didik  
Gunarto, Novie Y., Ramadhana K.  
Adiputra

**ALAMAT REDAKSI:**

Jl. D.I. Panjaitan Kav. 14, Cawang,  
Jakarta Timur 13340,

**PHONE :**

(021) 851 6290 - ( Hunting ), Fax :  
(021) 851 6095,

**EMAIL:**

brap@brantas-abipraya.co.id

**WEBSITE:**

www.brantas-abipraya.co.id



04

Utama

# PERESMIAN LAPANGAN TENIS GBK OLEH PRESIDEN



07 Lipsus



10 Epic



16 Sinergi



20 Keuangan



25 Kesehatan



31 CSR



36 Hobi



38 Indah nya negeriku

03 Dari Kami

14 Aksi di Pigura

32 Knowledge Sharing

08 Kinerja

22 QPASS

34 Info Koperasi

09 Sebaiknya Tahu

26 Konsultasi Kontruksi

35 Review

12 Mitra Abipraya

28 Cengar Cengir

37 Dari Anda

## Spirit for Giving the Best



Foto: IST

# Abipraya Semakin Gemilang di 2018

**M**enyapa tahun baru, menghadapi lembaran baru senantiasa Abipraya dipertemukan dengan harapan baru. Mengawali tahun dengan sejenak berkaca diri, menginstropeksi apa saja yang telah dilalui dan dicapai pada 2017 lalu dan melangkah lebih giat dan berkarya lebih hebat lagi di 2018 untuk Abipraya yang lebih juara.


Memulai tahun ini dengan menorehkan kinerja yang membanggakan dengan selesainya pekerjaan proyek drainase Istana Negara yang sangat baik dan rapih juga tentunya *zero accident*. Performa unggul juga dirasakan dengan telah diresmikannya karya Brantas Abipraya untuk negeri proyek renovasi Lapangan Tennis Indoor dan Outdoor Senayan oleh Presiden Joko Widodo di Februari 2018. Proyek ini pun adalah salah satu bukti komitmen Abipraya dalam mendukung perhelatan olah raga terbesar setelah Olimpiade, yaitu Asian Games 2018. Edisi Spirit kali ini akan mengulas terkait pencapaian ini.

Tak hanya itu pada edisi *Spirit* Maret ini diulas juga Nahkoda Abipraya yang mengalami perombakan di awal tahun. Dengan adanya Komisaris baru yaitu Bapak Khalawi Abdul Hamid yang selain posisinya menjadi Komisaris Abipraya juga menjabat sebagai Direktur Jenderal Penyediaan Perumahan Kementerian Pekerjaan Rumah dan Perumahan Rakyat.

Selain pembaharuan jajaran Komisaris, Brantas Abipraya juga mengalami penyegaran di Struktur Organisasi dengan adanya unit kerja baru seperti QHSE dan Unit Abipraya Alat, Unit Abipraya Tol dan Divisi 3. Agar Insan Abipraya dapat mengenal lebih dalam apa itu QHSE, kami pun menghadirkan rubrik baru yang membahas seputar QHSE tiap edisinya. Hal ini pula yang sedang gencar digalakkan Komisaris, Direksi dan seluruh Insan Abipraya di seluruh proyek yang tersebar di Indonesia.

Dalam *Spirit* edisi ini pula kami memberikan pembahasan mengenai wabah penyakit Difteri yang telah ditetapkan menjadi Kejadian Luar Biasa (KLB). Abipraya pun telah memberikan vaksin Difteri gratis kepada para Insannya.

Selain beberapa artikel di atas, dalam edisi *Spirit* ini juga telah disiapkan rubrik lainnya seperti rubrik Kinerja, EPIC, Knowledge Sharing, Aksi di Pigura, CSR/PKBL, Ulasan Film dan Buku, Humor dan masih banyak lagi rubrik seru lainnya.

Semoga dengan terbitnya kembali *Spirit* di tahun 2018 ini dapat turut membantu menyebarkan semangat kepada para Insan Abipraya dan ikut untuk meningkatkan kinerja Abipraya dalam membangun negeri. Sehingga performa Abipraya kian unggul di tahun ini dan dapat terus menjaga kepercayaan para *stakeholder*. 

Miftakhul Anas, Pimpinan Redaksi



# PERESMIAN LAPANGAN TENIS GBK OLEH PRESIDEN

Oleh: Atria Dea

*Sebagai salah satu bentuk komitmen PT Brantas Abipraya (Persero) dalam mendukung perhelatan olahraga terbesar 2018 ini yaitu Asian Games. Hal ini dibuktikan dengan diresmikannya Stadion Tennis Indoor dan Tennis Outdoor karyanya di Kawasan Gelora Bung Karno Senayan, Jakarta oleh Presiden Joko Widodo pada 3 Februari 2018.*

**D**idampingi Menteri Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat (PUPR), Basuki Hadimuljono, Menteri Koordinator Bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan Puan Maharani, Menteri Koordinator Politik Hukum dan Kemananan Wiranto dan Kepala Staf Kepresidenan Moeldoko, Gubernur DKI Jakarta Anies Baswedan, dan Erick Thohir Ketua INASGOC serta Rildo Ananda Anwar Ketua Umum Pelti PP, Presiden Jokowi mengatakan bahwa peresmian lapangan tenis ini menjadi bukti kesiapan Indonesia dalam menyongsong penyelenggaraan *Asian Games* yang akan dilaksanakan Agustus 2018 esok.

"Dengan mengucapkan Bismillah, renovasi lapangan tenis terbuka dan tertutup GBK saya resmikan. Setiap hari kesiapan



Indonesia untuk menyongsong Asian Games 2018 semakin siap karena *venue* yang ingin digunakan telah selesai satu persatu. Dan ini *venue* ke-7 dari 14 yang ada di GBK," ujar Jokowi saat meresmikan lapangan.

Peresmian lapangan tenis terbuka dan tertutup oleh Presiden ini juga sekaligus menandakan dimulainya Piala Davis 2018, pada kejuaraan yang siap mempertemukan Tim Indonesia dan tim Filipina di lapangan baru tersebut. Peresmian ini juga dihadiri oleh Ketua MPR yang juga Ketua Umum PAN Zulkifli Hasan dan Ketua Umum PPP Romahurmuziy.

Presiden Jokowi dalam sambutannya mengatakan, peresmian ini membuat Indonesia semakin siap menyongsong Asian Games 2018 yang akan digelar pada Agustus mendatang. "Karena *venue* yang ingin digunakan satu per satu sudah diselesaikan. Menteri PU sudah menyampaikan, dari 14 sudah 7 yang kita resmikan," kata Jokowi.

Presiden Jokowi pun menandatangani prasasti peresmian. Beliau juga secara simbolis menerima raket tenis dari para petenis legendaris Indonesia, Yayuk Basuki dan Angelique Widjaja. Kepala Negara kemudian memberikan hadiah sepeda kepada keduanya. Sebelum ini, Presiden Jokowi telah meresmikan Istana Olahraga (Istora) Senayan, yang biasa digunakan sebagai lokasi pertandingan basket dan bulu tangkis. Presiden juga telah meresmikan Stadion Utama GBK pada 14 Januari. Peresmian tersebut dibarengi dengan uji coba lapangan yang menampilkan pertandingan antara Timnas Indonesia melawan Timnas Islandia.

Untuk lapangan tenis GBK sendiri mulai dikerjakan oleh Abipraya pada September 2016 dan rampung November 2017, kini *Tennis Indoor* dan *Outdoor* kian megah berdiri di kawasan GBK, lapangan tenis berstandar internasional ini kini dapat menampung lebih banyak penonton. Pasalnya, untuk lapangan *indoor* saat ini dapat dipenuhi 3.954 orang penonton dan 3.832 orang penonton untuk lapangan *outdoor*.



Sumber Foto: Deputi Bidang Protokol, Pers dan Media Sekretariat Presiden



Menteri PUPR Basuki Hadimuljono melaporkan bahwa renovasi lapangan tenis terbuka dan tertutup ini dilaksanakan selama 16 bulan dengan biaya Rp92,8 miliar. "Ini merupakan venue ketujuh dari 14 renovasi dalam rangka persiapan Asian Games 2018. Lapangan tenis ini merupakan satu dari enam cagar budaya kawasan GBK. Untuk kapasitas lapangan tenis *outdoor* sebanyak 3.832 kursi dan 3.954 untuk kursi di tribun *indoor*," kata Basuki saat pidato laporan.

#### Dibesut Modern

Semakin modern dan nyaman, fasilitasnya pun bertambah. Hal ini terbukti dengan adanya kursi *harcourt softball*, sistem pencahayaan 1.500 lux, *scoring board* dan sistem *AC chiller watercool* di lapangan *indoor*. Untuk lapangan *outdoor*, selain dilengkapi sound system yang



Sumber Foto: Deputi Bidang Protokol, Pers dan Media Sekretariat Presiden

kekuatan kapasitasnya diperkuat juga ada kamera CCTV.

"Tampilan terbarunya tak hanya terlihat dari daya tampung audiens saja, kursi-kursinya juga tampak lebih *modern* dan nyaman dengan *single seat*, yang dulunya hanya menggunakan kayu memanjang," imbuh Bambang.

Hal ini bukanlah tanpa alasan, karena tampilan terkini stadion tersebut dibesut *modern* dan bertaraf internasional. Dari anggaran dana sebesar Rp 2,8 Triliun yang dikucurkan Pemerintah untuk renovasi kompleks kawasan Gelora Bung Karno, Brantas Abipraya mendapatkan kontrak pembagunan ini dengan nilai Rp 92,8 Miliar Dana ini dialokasikan melalui Direktorat Jenderal (Ditjen) Cipta Karya, Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat.

"Semoga wajah baru dari stadion tenis ini dapat menambah kebanggaan Indonesia terhadap karya anak negeri yang tak kalah dengan stadion negara lainnya," ujar Bambang E. Marsono, Direktur Utama PT Brantas Abipraya (Persero).

Kian memperkuat posisinya menjadi salah satu BUMN Konstruksi di Indonesia, tak hanya melakukan renovasi *Tennis Indoor* dan *Tennis Outdoor* saja, Abipraya pun telah berhasil membangun hunian vertikal untuk para atlet *Asian Games 2018* nanti, yaitu Wisma Atlet Kemayoran C2-1 dan C2-3, juga Wisma Atlet di Jakabaring, Palembang.

"Adalah tantangan kami untuk membenahi salah satu bangunan yang menjadi aset negara ini, dan tantangan juga untuk kami serta masyarakat agar dapat terus menjaga dan memeliharanya," tutup Bambang. [E](#)



## Pisah Sambut Komisaris Baru

Oleh: Atria Dea

***Kedatangan anggota Komisaris baru, PT Brantas Abipraya menggelar acara Pisah Sambut Dewan Komisaris di Plataran Dharmawangsa, Jakarta Selatan (27/1).***

Melalui Keputusan Menteri BUMN, Rini M. Soemarno dalam Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) tanggal 5 Januari 2018 terdapat pergantian disposisi Komisaris Brantas Abipraya yaitu mengangkat Khalawi Abdul Hamid sebagai Komisaris, menggantikan Yusid Toyib yang telah menjabat sejak 2015 lalu.



“Sebenarnya ini bukannya perpisahan dengan (Bapak) Yusid, karena pada dasarnya siapa pun yang telah masuk menjadi bagian dari Abipraya akan terus menjadi keluarga besar Brantas Abipraya,” ujar Haryadi – Komisaris Utama dalam sambutannya saat malam pisah sambut Komisaris.

Digelar secara meriah dan erat rasa kekeluargaan, selain Dewan Komisaris beserta Istri, Dewan Direksi dan para pejabat Eselon 1 dan Komisaris dan Direksi Brantas Energi beserta Istri pun hadir dalam acara ini.

Dalam menyampaikan kesan pesannya, Yusid Toyib yang didampingi istri mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh Insan Abipraya dan berharap ikatan silaturahmi serta kebersamaan ini dapat terus terjaga, juga semakin kuat dalam membangun Brantas Abipraya. Secara pribadi, Yusid juga memohon maaf bila terdapat hal-hal yang kurang berkenan.

Dalam kesempatan ini mewakili Insan Abipraya, sesuai Yusid menyampaikandan kesan pesan, Haryadi beserta Istri menyampaikan tali asih sebagai ungkapan terima kasih dan apresiasi setinggi-tingginya kepada Yusid dan Istri atas segala kontribusi kepada Abipraya selama dua tahun ini menjabat Komisaris.

Usai mendengarkan beberapa sambutan dan penyerahan tali asih, acara pun menjadi semakin cair dengan sesekali para Komisaris dan Direksi bergantian menyumbang lagu, lalu ditutup dengan pemberian ucapan selamat dan terimakasih dari Komisaris, Direksi dan para undangan lainnya untuk Khalawi dan Yusid. 📺



► Kunjungan Gubernur Aceh, Irwandi Yusuf dan Kepala Balai Sungai Wilayah I Aceh, Ir. Teuku Muksal ke Bendungan Keureuto, Aceh Utara, 15 Februari 2018.



► Penandatanganan Komitmen Bersama BUMN Kedeputan KSPK tentang Pengutamakan Implementasi Safety dan Quality, Semarang, 22 Februari 2018.



► Kick-Off Meeting Proyek Pengembangan Bandara Ahmad Yani dg nilai 565.965.000.000, 5 Januari 2018.



► Menteri PUPR, Basuki Hadimuljono meninjau Proyek Pembangunan Dermaga TNI AL Tawiri Ambon yang sedang dikerjakan oleh Brantas Abipraya, 13 Februari 2018.



► Kunjungan DOP 2 ke Proyek Heritage Semarang, 23 Februari 2018.



► Peresmian Rusunawa Imigrasi Denpasar oleh Menteri Hukum dan HAM, Yasonna Laoly. 10 Maret 2018.



► Kunjungan Menteri Hukum dan HAM, Yasonna Laoly ke Rusunawa Imigrasi Denpasar, 25 Februari 2018.



► Kunjungan Komisaris Abipraya ke Proyek Urban Heights Residences, Tangerang 14 Februari 2018.



# 6 Titik Ajaib Hilangkan Sakit Kepala

Oleh: N. Aris Rianto

*Sakit kepala adalah penyakit umum yang biasa terjadi pada setiap orang. Tidak hanya orang berusia tua dan dewasa saja, anak-anak pun dapat mengalaminya. Pijat akupresur dipercaya menjadi alternatif penyembuhan tanpa obat. Sistem penyembuhan pijat dengan akupresur saat ini banyak diminati oleh banyak kalangan. Karena tidak mengandung bahan kimia sintetik seperti jika harus minum obat.*

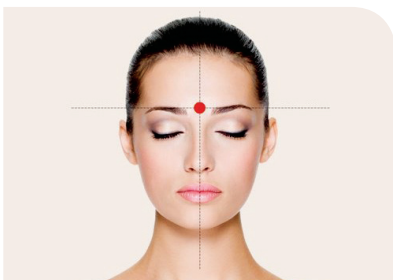
**A**pa yang pertama kali kamu lakukan supaya sakit kepala hilang? Kebanyakan orang pasti memilih untuk minum obat sakit kepala. Walaupun tidak salah, namun jika terlalu sering meminum obat, maka akan menimbulkan masalah baru di kemudian hari, terutama pada fungsi hati dan ginjal kamu.

Oleh karena itu, kamu harus tahu solusi agar sakit kepala hilang dengan cepat dan efektif tanpa mengonsumsi obat kimia, yaitu dengan pijat akupresur. Sistem penyembuhan pijat dengan akupresur saat ini banyak diminati oleh banyak kalangan. Karena tidak mengandung bahan kimia seperti jika harus minum obat.

Jadi seperti apakah tekniknya? Berikut ini 6 titik akupresure untuk menghilangkan sakit kepala, sebagaimana dikutip dari [www.dream.co.id](http://www.dream.co.id)

## 1. Yintang points (Lihat Gambar 1)

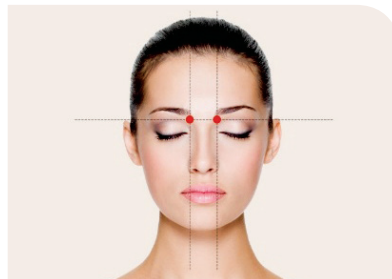
Titik pijat ini terletak diantara alis diatas jembatan hidung. Titik ini adalah



solusi menghilangkan kelelahan mata.

## 2. Zhan Zhu Points (Lihat Gambar 2)

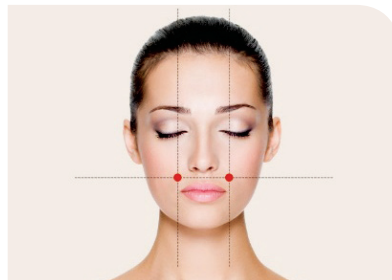
Titik ini simetris antara kanan dan kiri, berada di dasar tepi bagian dalam alis. Memijat bagian titik ini akan mengurangi hidung meler dan



meningkatkan ketajaman pengelihatian. Pijat selama 1 menit dengan gerakan menekan dan melingkar.

## 3. Yingxiang Points (Lihat Gambar 3)

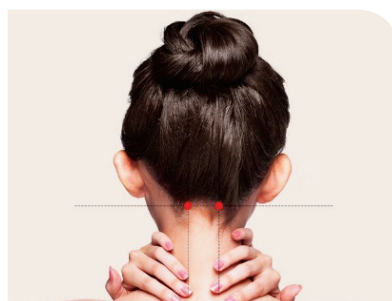
Titik ini terletak di kedua sisi lubang hidung yang sejajar dengan mata.



Pijat bagian titik ini akan membantu membuka sinus, mengurangi sakit kepala dan gigi, juga meredakan stres.

## 4. Tian Zhu Points (Lihat Gambar 4)

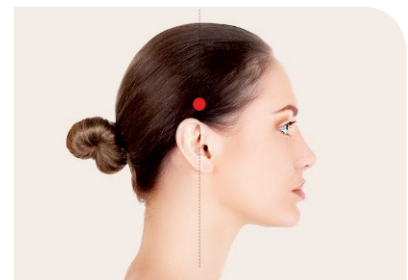
Titik ini terletak di bagian belakang



kepala, tepatnya di bawah rambut, di sebelah luar kanan kiri otot besar. Pijat titik ini akan membantu meringankan hidung tersumbat, nyeri pada mata dan telinga, sakit kepala parah dan migrain.

## 5. Shuai Gu Points (Lihat Gambar 5)

Titik ini terletak sekitar 2 sampai 3 cm diatas telinga (Jika anda menggigit



gigi, terasa ada otot yang mengeras pada kepala bagian samping). Tekan titik ini akan mengurangi rasa sakit di kepala wilayah temporal, dan juga bisa mengurangi kelelahan pada mata.

## 6. He Gu Points (Lihat Gambar 6)

Titik ini terletak bagian punggung tangan di antara tulang ibu jari dan jari



telunjuk bagian pangkal. Pijat daerah ini bisa mengurangi sakit punggung, sakit gigi, juga ketegangan pada otot leher. ■

# INOVATIF (SESI 1)

*Kerja adalah aktivitas yang dinamis dan bernilai, tidak dapat dilepaskan dari faktor fisik, psikis dan sosial. Sebuah kerja menjadi inovatif bilamana ada dayaguna. Seperti apa, mari simak bersama!*

**I**novatif yaitu usaha seseorang—dengan mendayagunakan pemikiran, kemampuan imajinasi, berbagai stimulan, dan individu yang mengelilinginya—dalam menghasilkan produk baru (baik itu baru beneran atau yang dianggap baru), baik bagi dirinya sendiri ataupun lingkungannya.”

“Inovatif yaitu kemampuan seseorang dalam mendayagunakan kemampuan dan keahlian untuk menghasilkan sebuah karya.” “Berpikir inovatif yaitu Proses berpikir yang menghasilkan solusi dan gagasan di luar bingkai konservatif.”

BRAP dalam kaitan dengan Nilai-nilai Inovatif, dapat diterangkan sebagai berikut:

Definisi	Komponen	Indicator
Bekerja dengan dengan konsep yang jelas, kreatif dalam menerapkan solusi baru yang lebih baik dalam hal input, proses, produk dan layanan untuk memberikan keuntungan bagi Perusahaan serta memuaskan pelanggan”.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bekerja dengan dengan konsep yang jelas</li> <li>2. kreatif dalam menerapkan solusi baru</li> <li>3. lebih baik dalam input, proses, produk dan layanan</li> <li>4. memberikan keuntungan bagi perusahaan</li> <li>5. memuaskan pelanggan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menumbuhkan rasa ingin tahu serta menghargai ide dan karya inovatif.</li> <li>2. Mendorong insan Abipraya untuk berinisiatif dalam pengembangan diri secara terus menerus.</li> <li>3. Proaktif mencari peluang pengembangan usaha serta memimpin perubahan dinamika usaha.</li> <li>4. Mampu meningkatkan kualitas produk dan layanan melalui pengembangan teknologi dan metode konstruksi yang unggul.</li> <li>5. Bekerja berdasarkan standar terbaik dan profesional sehingga didapatkan hasil kerja yang berkualitas.</li> <li>6. Setiap program dan kegiatan harus dihasilkan melalui proses analisis yang mempertimbangkan tolok ukur normatif serta <i>cost &amp; benefit</i> untuk memberikan manfaat bagi Perusahaan.</li> </ol>

Penjelasan atas komponen inovatif di atas dapat disampaikan sebagai berikut:

1. Bekerja dengan dengan konsep yang jelas
  - a. Definisi dan Pengertian kerja

Pengertian kerja menurut para ahli – kerja adalah aktivitas yang dinamis dan bernilai, tidak dapat dilepaskan dari faktor fisik, psikis dan sosial. Nilai yang terkandung dalam kerja bagi individu yang satu dengan lainnya tidaklah sama. Nilai tersebut dapat mempengaruhi sikap dan perilakunya dalam bekerja. Brown dalam Anoraga, (1998) mengartikan kerja degnan penggunaan proses mental dan fisik dalam mencapai beberapa tujuan yang produktif. Sedangkan

Steers dan Porter (1983), Kerja merupakan hal yang penting dalam kehidupan individu karena beberapa alasan. Pertama, adanya pertukaran atau timbal balik

Dalam arti luas pekerjaan berarti setiap aktivitas atau kegiatan yang dilakukan oleh manusia. Sedangkan dalam arti sempit pekerjaan berarti ialah sebuah istilah yang digunakan untuk sebuah kegiatan tugas yang dilakukan oleh seseorang dengan harapan timbal balik berupa uang atau hal lainnya sesuai kesepakatan. Istilah pekerjaan ini biasa digunakan oleh orang dewasa dengan tujuan untuk mendapatkan penghasilan baik yang bersifat rutin atau tidak rutin, penghasilan tersebut bisa berupa upah (harian) atau gaji (bulanan). Jadi pada intinya harus ada timbal balik setelah kita melakukan sebuah pekerjaan

- b. Kenapa harus bekerja

Bekerja adalah rutinitas yang terus kita lakukan tiap hari, masing-masing punya alasan **kenapa kita harus bekerja?** Tentunya jawabannya akan berbeda-beda tiap orang. Bekerja adalah kegiatan yang diikuti oleh suatu kepentingan pribadi, jika tidak ada kepentingan kenapa harus bekerja?. Bekerja karena butuh uang,

kenapa butuh uang? karena tidak bisa dipungkiri hidup itu butuh uang. Jadi siapa yang tidak butuh uang? Jadi ada kepentingan untuk mendapatkan uang.

Bekerja karena kewajiban, kewajiban dari siapa? Bisa jadi kewajiban sebagai kepala rumah tangga. Kewajiban untuk menafkahi istri dan anak-anak, bekerja untuk bisa membeli kebutuhan rumah tangga dengan uang. Bekerja karena hobi, wah yang satu ini “mungkin” unik. Bekerja karena kesenangan dan apapun itu tetap muaranya untuk memenuhi kepentingan pribadi.

Pada dasarnya adalah manusia itu makhluk hidup yang punya naluri bertahan dan mempertahankan



Foto: IST

hidup (survive). Dengan semampu mungkin melakukan suatu kegiatan untuk bertahan hidup. Sederhana saja, dalam hitungan waktu kita akan merasa lapar, agar kembali kenyang kita harus makan, agar kita bisa makan kita harus punya bahan makanan untuk di masak, agar mendapatkan bahan makanan kita harus menanam, tanpa disadari apapun yang kita lakukan tersebut sudah termasuk bekerja. jadi bekerja itu melakukan sesuatu untuk mendapatkan sesuatu atau keadaan yang lebih baik.

Berfikir bahwa kita masih ingin hidup dan semangat bertahan hidup, memulai dipagi hari dengan membersihkan diri agar pikiran segar dan fresh dan terus berfikir kita harus punya cita cita, punya semangat perubahan pada diri sendiri, punya gairah hidup yang menyemangatkan waktu sepanjang hari. Banyak hal yang didapatkan dari bekerja, tentunya materi yang tersedia entah cukup atau belum merasa cukup. Tapi yang terpenting adalah dengan bekerja dan terus bergerak menunjukkan bahwa kita masih punya naluri bertahan hidup, itu naluri yang sangat mendasar sebagai manusia.

Dengan bekerja, kita lebih berpeluang lebih besar menciptakan kualitas hidup yang lebih baik, dengan peluang yang lebih besar memungkinkan kita bisa mendapatkan apapun yang kita inginkan sepanjang kemampuan kita. Jadi disini bekerja pada prinsipnya adalah kegiatan yang mengandung suatu kepentingan pribadi, yang berbeda beda yang pada intinya dengan tujuan yang sama yaitu perubahan dan bertahan hidup.

c. Konsep dalam bekerja

Kerja menurut konsep Islam adalah segala yang dilakukan oleh manusia yang meliputi kerja untuk dunia dan kerja untuk akhirat. Kerja untuk kehidupan dunia

sama ada yang bercorak aqli/mental (white collar job) atau bercorak jasmani (blue collar job) adalah dipandang sama penting dan mulia di sisi Islam asal sahaja dibolehkan oleh syarak.

Islam mewajibkan kerja ke atas seluruh umatnya tanpa memandang derjat, siapa dia, keturunan atau warna kulit, kerana seluruh umat manusia adalah sama di sisi Allah, melainkan kerana taqwanya. Masyarakat Islam adalah sama-sama bertanggungjawab dan bekerjasama melalui kerja masing-masing. Berdasarkan kebolehan dan kelayakan serta kelayakan bidang masing-masing kerana segala kerja mereka adalah bersumberkan iman dan bertujuan melaksanakan amal soleh.

Kerja adalah asas penilaian manusia dan tanggungjawab yang diberikan kepadanya sebagai khalifah Allah dan hamba-Nya untuk memakmurkan bumi ini dan sekaligus pula beribadat kepada Allah, Tuhan Pencipta alam. Kerja merupakan cara yang tabi'i untuk manusia mencari nafkah bagi menyara hidup dan keluarga melalui berbagai sektor pekerjaan dan perusahaan yang sedia terbuka peluangnya dengan persediaan dan kemudahan alam yang Allah sediakan di atas muka bumi ini.

Islam melarang/menolak pengangguran kerana ia akan mendedahkan kepada kelemahan dan kekafiran dan jatuhnya maruah diri/ummah, kerana Islam menghendaki setiap umatnya bermaruah dan berdikari, tidak memintaminta dan berharap kepada bantuan dan belas kasihan orang lain, bahkan sebaliknya hendaklah menjadi umat yang kuat dan mampu membela mereka yang lemah dan tertindas agar seluruh manusia menikmati keadilan dan rahmat yang dibawa oleh Islam sebagai agama atau "ad-Din" yang tertinggi dan mengatasi seluruh kepercayaan dan ideologi manusia. ■ (Bersambung...)



TOPAZ

ISO DAN OHSAS

# PT. TOPAZ TALI LIMAS

## Mechanical Hydro & Electrical



*PT. Topaz Tali Limas, telah berdiri sejak tahun 2007. Hingga sampai saat ini menjadi perusahaan yang sangat berkembang khususnya dibidang SDA(Sumber Daya Air) yang dibutuhkan oleh proyek- proyek pemerintah.*

Telah berdiri selama sebelas tahun, Topaz telah bekerja sama sejak akhir tahun 2010 hingga kini dan telah mengerjakan beberapa proyek Pekerjaan-pekerjaan yang saat ini telah dikerjakan dan sedang berjalan sebagian besar adalah pekerjaan Sumber Daya Air. Antara lain :

### Proyek Waduk Bajulmati

Main Cont. PT Brantas Abipraya Owner PU.  
Jawa Timur. Hollowjet Valve.



### Proyek Watergate

Main Cont. PT Indra Karya Owner PU  
Jawa Tengah.



### Proyek Cianten

Main Cont. PT Brantas Abipraya  
Owner JDG Energy. Watergate dan Penstock.



### Proyek Penstock Ladongi

Main Cont. PT Utama Karya(HK)  
Owner PU Kendari Sulawesi.



PT. TOPAZ TALI LIMAS

Email :  
topaztalimas@hotmail.com  
http://www.id-topaz.com/

PENGHARGAAN YANG DIPEROLEH PT. TOPAZ TALI LIMAS DARI PERUSAHAAN PERUSAHAAN:

- Pt. Brantas Abipraya
- Pt. United Tractors
- Pt. Sumitomo Indonesia.
- Pt. Lion Metal Work, dll.



Workshop :  
Kawasan Industri Brantamulia

Sentul Sirkuit  
Bogor 16810  
Telp. : 021 - 87943259,  
87940335  
Email :  
topazsentul@gmail.com

### Proyek Bintang Bano

Main Cont. PT Utama Karya(HK) Owner PU Sumbawa. Radial gate



### Proyek Saluran Suplesi

Way Besai Main Cont. PT Brantas Abipraya  
Owner PU Bandar Lampung



### Proyek Waduk Pluit

Main Cont. PT Topaz Tali Limas Owner  
PU DKI. Rekondisi Axial Pump



### Proyek Pengendali Banjir

Main Cont. PT Topaz Tali Limas Owner PU  
Pekanbaru. Screw Pump



### Proyek Ijo Tipar

Main Cont. PT Adhi Karya  
Owner PU Banyumas dan Cilacap. Watergate



### Proyek Canopy Structure

Main Cont. PT Pembangunan Perumahan (PP)  
Owner Pakuwon Mall Surabaya



### Proyek Waduk Pluit

Main Cont. PT Topaz Tali Limas Owner PU DKI.  
Submersible Pump.



### Proyek Waduk Bajulmati

Main Cont. PT Brantas Abipraya Owner PU  
Jawa Timur. Incline Gate





Serah terima jabatan Rotasi, Mutasi dan Promosi eselon I dan II Abipraya. 3 Januari 2018



Penyerahan Surat Keputusan Komisararis baru Abipraya, Khalawi Abdul Hamid di Kementerian BUMN. 5 Januari 2018



Serah Terima Rusun RSU Palembang dari Kementerian PUPR ke RSUP, 13 Januari 2018.



Pelatihan Hard Competency Manager Proyek (SAM, SEM, SOM) di Kantor Pusat Abipraya, 6 Februari 2018.



Soft Opening Masjid Al-Alam, Kendari 12 Februari 2018.



Tingkatkan kinerja, Abipraya gelar pelatihan hard competency untuk manager proyek di wilayah Indonesia timur. Makassar, 13-14 Februari 2018.



Penyerahan Beasiswa untuk Kedua Putra Almarhum Saudara Sudirman (PKT 15-198), Makassar 14 Februari 2018.



Abipraya gelar Campus Roadshow untuk Program Management Trainee dan Pelaksana Utama di Universitas Brawijaya dan Politeknik Negeri Malang 21-23 Februari 2018.



MoU Signing Ceremony dan Power Connection Agreement untuk Pelayanan Premium dengan PLN di Jakarta, 22 Februari 2018.



Departemen HC bersama Wakil Rektor 3 Universitas Airlangga Surabaya bersama Rektor Unair saat Roadshow Recruitment, 6 Maret 2018.



# BETON PRECAST VS COR DI TEMPAT

Oleh: Ameydonal

*Beton Precast (Precast Concrete) atau Beton Pracetak adalah suatu metode percetakan komponen atau elemen struktur beton secara mekanisasi dalam pabrik atau workshop dengan memberi waktu pengerasan dan mendapatkan kekuatan sebelum dipasang. Lalu mana yang lebih baik, berikut ulasannya!*

**P**recast Concrete atau Beton pra-cetak menunjukkan bahwa komponen struktur beton tersebut tidak dicetak atau dicor ditempat komponen tersebut akan dipasang, biasanya ditempat lain, dimana proses pengecoran dan *curing*-nya dapat dilakukan dengan baik dan mudah. Setelah mencapai umur beton yang cukup, barulah beton precast dikirim ke lokasi pekerjaan. Jadi beton precast dipasang sebagai komponen jadi, tinggal disambung

dengan bagian struktur lainnya menjadi struktur utuh yang terintegrasi.

Beton *precast* biasanya digunakan pada komponen/ elemen bangunan yang bersifat tipikal, misalnya tiang pancang, dinding penahan tanah (*sheet pile beton*), saluran beton, saluran U-Ditch beton dan tutupnya. Sedangkan untuk beton bangunan gedung elemen yang tipikal antara lain kolom dan balok beton, dinding *façade*, dan pelat lantai beton.

Beberapa keunggulan beton precast antara lain adalah:

1. Waktu pelaksanaan pekerjaan lebih cepat, karena elemen bangunan yang tipikal bisa dikerjakan secara parallel sehingga setelah tiba di lokasi pekerjaan dapat segera dipasang/ dirangkai.
2. Lebih ekonomis dalam penggunaan bekisting
3. dapat Menghemat biaya/anggaran pekerjaan bangunan sampai dengan 30 % di banding dengan cara konvensional / manual karena tidak ada pekerjaan ulang



4. Kualitas terkontrol dengan baik karena bentuk dan ukuran sudah pasti, lebih ringan dan rapi
5. Tidak terlalu terpengaruh kondisi cuaca
6. Produktivitas lebih tinggi karena bisa diproduksi secara masal dan parallel, juga memudahkan pekerjaan struktur maupun finishing
7. Bisa di bentuk sesuai desain yang diinginkan
8. Beton precast sebelum bangunan didirikan sudah bisa dilihat bentuk atau desainnya.

Tetapi selain keunggulan tersebut, terdapat beberapa kekurangan penggunaan beton precast, antara lain:

1. Memerlukan tambahan biaya transportasi yang cukup besar.
2. Memerlukan alat berat dengan kapasitas yang relatif besar untuk pelaksanaan pemasangannya / perangkaiannya yang mana membutuhkan biaya yang besar pula..
3. Perlu perhatian khusus pada sambungan-sambungannya.
4. Memerlukan lahan yang luas untuk proses produksinya.



Beton cor di tempat atau sering disebut *cast in situ* adalah beton yang langsung dicor pada lokasi elemen struktur yang direncanakan. Keunggulan dari beton cor di tempat adalah :

1. Lebih ekonomis dari segi biaya, tidak memerlukan biaya tambahan untuk transportasi material dan alat berat khusus misalnya crane untuk proses pemasangan / perangkaiannya.
2. Meminimalisir terjadinya masalah pada sambungan elemen struktur.
3. Lebih mudah disesuaikan dengan kebutuhan.
4. Dapat dibuat pada tempat yang sempit, atau tidak membutuhkan tempat yang luas.

Sedangkan kekurangan penggunaan beton cor di tempat adalah :

1. Waktu pelaksanaan konstruksi lebih lama, karena masing-masing elemen struktur yang saling ketergantungan harus dikerjakan secara berurutan.
2. Mutu kurang terjamin, terutama permukaan betonnya tidak sehalus beton precast.
3. Kurang ekonomis dalam penggunaan bekisting.
4. Membutuhkan banyak tenaga kerja.

Kesimpulannya sampai batas tertentu mungkin total biaya material penggunaan beton precast akan lebih mahal daripada beton cor di tempat, tetapi lebih menjamin mutunya dan mempercepat pelaksanaan konstruksi. Penggunaan sistem precast sebaiknya dipakai hanya pada elemen bangunan yang bersifat tipikal jika elemen bangunan tidak bersifat tipikal maka lebih baik menggunakan cor di tempat saja. ☒



# 25% CAPAI TARGET EBT PADA 2025

*Pembangkit Listrik Tenaga Mikrohidro (PLTM) yang telah menyokong sistem jaringan listrik PLN wilayah S2JB tersebut tak lain adalah hasil kerja PT Brantas Energi, anak usaha PT Brantas Abipraya (Persero) yang menjadi salah satu bentuk diversifikasi usaha yang menunjukkan bahwa Abipraya tak hanya berfokus pada konstruksi saja tapi juga investasi yang masih berkaitan dengan bisnis utamanya saja yaitu pembangkit listrik tenaga air. Dan siap sokong pemerintah 25% mencapai target EBT di tahun 2025.*

**K**ini belasan ribu warga di Kecamatan Padang Guci dan Kecamatan Lungkang Kule, Kabupaten Kaur, Bengkulu dapat bernapas lega karena dapat lebih nyaman melakukan aktifitas. Peralnya keluhan terhadap pemadaman listrik oleh Perusahaan Listrik Negara (PLN) yang kerap terjadi di wilayahnya sudah tak perlu dikhawatirkan lagi. Sejak Rabu 17 Mei 2017, pembangkit listrik tenaga mikrohidro (PLTM) Padang Guci di Desa Bungin Tambun III resmi beroperasi dengan daya 3X2 megawatt (MW) dihasilkan dari tiga turbin yang digerakan aliran sungai Padang Guci.

“Tak hanya tenaga air, kami juga menjajaki pembangkit listrik tenaga surya dengan membangun PLTS Gorontalo sebesar 2 MW dan tak menutup kemungkinan untuk merambah bisnis jenis Energi Baru dan Energi Terbarukan (EBT) lainnya,” kata Sutjipto, Direktur Utama PT Brantas Energi.

Faktor pendorong yang menjadikan EBT sebagai *core business* Brantas Energi yaitu penguasaan teknologi. Hal ini juga merujuk pada Induk Perusahaan yang sangat

berpengalaman dalam mendukung pembangunan PLTA Kotopanjang di Riau dan PLTA Sutami di Malang, Jawa Timur. Sutjipto menambahkan, “Selain itu, *buyer*-nya (pembeli listrik hasil pembangkitan) jelas yaitu PLN yang sudah malang melintang bermitra dengan PLN dalam proyek Pembangkit Listrik Tenaga Air (PLTA). Nantinya hasil listrik yang dibangkitkan melalui proyek investasi berupa PLTA atau Pembangkit Listrik Tenaga Minihidro (PLTM) akan dibeli oleh PLN.

Sutjipto mengatakan bahwa berdasarkan studi, potensi EBT khususnya air juga sangat besar sekitar 16.000 MW dengan yang sudah terbangun yaitu 5.000 MW sehingga potensi pasar masih sangat tinggi.

### EBT untuk Indonesia

Saat ini dua proyek telah dirampungkan Brantas Energi yaitu PLTM Padang Guci di Kabupaten Kaur, Bengkulu yang mulai beroperasi pada 14 April 2017 dan PLTS Gorontalo. PLTM Padang Guci dijalankan PT Sahung Brantas Energi yang merupakan special purpose company (SPC/Perusahaan untuk tujuan khusus) Brantas Energi. Penandatanganan berita acara *Commercial Operation Date* pun telah dilakukan sebelumnya dengan PLN Wilayah Sumatera Selatan, Jambi dan Bengkulu (S2JB) pada 20 April 2017. Sukses dengan proyek Padang Guci, Brantas Energi melangkah ke proyek PLTM Padang Guci-2. Dengan memanfaatkan aliran Sungai Padang Guci sepanjang lebih dari 44 KM, alirannya yang sangat deras berpotensi besar untuk pembangunan pembangkit listrik.

Pada tanggal 2 Agustus 2017, PT Brantas Energi melalui SPC-nya yaitu PT Brantas Hidro Energi ini telah melakukan penandatanganan kesepakatan dengan PLN untuk perjanjian jual beli listrik Padang Guci-2 di Hotel Mulia, Jakarta dengan disaksikan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM) Ignasius Jonan. Saat itu pula telah dilakukan



Foto: Majalah Aneka EBT

Sutjipto,  
Direktur Utama  
Brantas Energi

penandatanganan PJBL untuk PLTM Sako (2x3MW) yang akan dikerjakan PT Brantas Cakrawala Energi di Padang, Sumatera Barat.

Pembangunan Pembangkit Listrik Tenaga Surya (PLTS) yang dikerjakan Brantas Energi, juga menjadi salah satu proyek EBT dengan kapasitas 2 MW, PLTS Gorontalo. Berlokasi di Desa Motihelumo, Gorontalo Utara, Propinsi Gorontalo, PLTS ini memiliki investasi sekitar Rp 50 Miliar. Penandatanganan berita acara terkait pengoperasian PLTS dengan PLN Wilayah


Suluttenggo telah dilakukan pada Februari 2016.

Untuk pembangkit yang berada dalam tahap konstruksi yaitu sekitar 20 MW untuk pembangkit hidro sebanyak 3 lokasi di Sulawesi Selatan 2 unit dan Sumatera Barat 1 unit. Semua pembangkit hidro yang dibangun Brantas Energi berkapasitas di atas 5 MW.

“Yang sedang kami kembangkan untuk tahun 2019 sekitar 100 MW semuanya untuk hidro. Ada 7 lokasi di Sulawesi Selatan dan Sumatera Barat,” tutur Sutjipto.

Terkait dengan peraturan dan tarif, Sutjipto berharap ada perubahan kebijakan. “Dari Kementerian ESDM, kita harapkan juga menetapkan bukan tarif *ceiling price* tetapi *fixed price* karena ada proses negosiasi dengan PLN yang memperpanjang waktu,” ujar Sutjipto.

Ditambahkannya, sisi positifnya sekarang tarif sudah diakomodir dalam US\$ sehingga dapat pinjam dana dalam US\$ dengan *interest rate* lebih rendah.

Sebagai bagian dari peran pemerintah dalam mencapai bauran pembangunan EBT 23% pada 2025, Brantas Energi akan terus memberikan kontribusi dengan pembangunan infrastruktur EBT sejalan dengan *motto* Perusahaan yaitu *eco responsible*, tidak hanya membangun saja melainkan juga menjaga lingkungan. 



# Pemula di Investasi Saham? Siapa Takut!

Oleh: Ikbal Yuhendra

Foto: IST

*Menabung untuk masa depan merupakan salah satu cara untuk menyiapkan diri kita untuk menjadi lebih baik. Menabung tidak serta merta hanya menyimpan uang di bank atau bahkan dicelengan tetapi sekarang banyak caranya dengan mulai berinvestasi. Kita bisa berinvestasi dibidang properti, emas, valas, saham dan lain sebagainya.*



Pembahasan kali ini adalah berinvestasi saham. Bursa Efek Indonesia (BEI) membuat gerakan kampanya di akhir 2015 dengan nama "Yuk nabung saham". Kampanye ini untuk mengajak seluruh masyarakat Indonesia memulai berinvestasi di pasar modal. Dengan memberikan pengetahuan mengenai seluk beluk investasi pasar modal, BEI ingin meningkatkan kesadaran akan pentingnya berinvestasi saham, menaikkan jumlah investor lokal juga menyejahterakan perekonomian masyarakat Indonesia.

Saham dikategorikan sebagai *High Risk High Return* dimana semakin besar resiko yang kita ambil maka semakin besar juga keuntungan yang kita dapat. Berinvestasi saham untuk jangka pendek sangat beresiko dikarenakan fluktuasi harga tidak bisa diramalkan secara pasti. Akan tetapi jika untuk jangka panjang, investasi saham sangat potensial karena berinvestasi jangka panjang memberikan peluang rugi yang lebih kecil.

## Bagaimana sih memulai berinvestasi saham?

Memiliki pengetahuan mengenai investasi saham merupakan dasar untuk kita memulai menabung saham. Terdapat 572 perusahaan mencatatkan sahamnya di BEI per Februari 2018 yang siap menerima para investor. Untuk

itu, berikut yang perlu diperhatikan sebelum berinvestasi saham seperti yang dikutip dari *cermati.com* :

### 1. Konsultasi sebelum membeli saham

Sebelum berinvestasi saham, Anda harus memahami cara membeli saham Indonesia di bursa saham, yaitu dengan terlebih dahulu membuka rekening saham atas nama Anda yang dilakukan di perusahaan sekuritas. Perusahaan sekuritas adalah perantara dalam transaksi jual beli saham. Lakukan konsultasi saat Anda memilih saham sebelum melakukan pembelian. Aktiflah bertanya dan mempelajari saham-saham perusahaan yang memiliki prospek bagus untuk investasi.

### 2. Monitor informasi saham perusahaan

Sebelum Anda membeli saham, pelajari tentang kondisi perusahaan yang Anda pilih dengan maksud apakah perusahaan yang bertumbuh dan berkembang dengan sehat dan menuai untung atau sebaliknya. Selain itu, perhatikan pula berita lainnya seperti rencana bisnis perusahaan tersebut dan pelajari juga kinerja perusahaan yang telah terdaftar di BEI yang bisa didapatkan dari website BEI.

### 3. Lakukan analisa teknikal

Sebagai investor, Anda perlu mempelajari cara melakukan analisa teknikal sederhana terhadap saham-saham yang Anda pilih. Tujuannya, agar saham yang Anda beli memiliki harga beli dan jual terbaik. Amati pula pergerakan harga saham dengan melihat grafik harga saham.

### 4. Pahami risiko eksternal saham

Selain faktor internal, investasi di pasar modal juga dipengaruhi oleh risiko eksternal. Nilai investasi Anda di pasar modal bisa naik atau turun karena faktor eksternal, antara lain, kondisi perekonomian dalam negeri maupun global, politik, nilai tukar rupiah terhadap dolar Amerika Serikat, dan lain sebagainya.

### 5. Hindari hanya membeli satu jenis saham

Hindari menanamkan dana hanya pada salah satu jenis saham tertentu untuk mengantisipasi berbagai faktor eksternal dan internal yang menyebabkan harga saham Anda mengalami penurunan. Alasannya, jika salah satu saham Anda mengalami kerugian, Anda masih berpeluang untuk meraup untung dari saham-saham Anda yang lainnya.

### 6. Cek likuiditas saham perusahaan

Sebelum memutuskan membeli saham, sebaiknya periksalah likuiditas saham perusahaan yang akan Anda beli. Apakah saham tersebut likuid dan bagus untuk

dibeli atau sebaliknya. Baca dan pelajari rincian data keuangan perusahaan tersebut dari website Bursa Efek Indonesia atau alamat website perusahaan.

### 7. Selektif memilih perusahaan sekuritas atau broker

Dari semua tips, hal yang paling penting yaitu pastikan perusahaan sekuritas yang Anda pilih terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Bentuk transaksi jual beli saham dapat dilakukan melalui 2 cara, yaitu:

- **Menggunakan jasa sales broker atau pialang saham**

Anda dapat melakukan transaksi melalui telepon untuk berhubungan dengan sales broker. Kelebihannya adalah Anda dapat langsung berkonsultasi dan diberi arahan skema transaksi trading.

- **Online trading melalui perusahaan broker**

Anda dapat melakukan transaksi melalui aplikasi software yang diberikan broker yang dapat diinstal pada PC, laptop atau *smartphone*. Kelebihannya adalah Anda lebih fleksibel dalam hal ruang dan waktu *trading*, sehingga membantu menentukan waktu terbaik untuk jual atau beli dan memperhitungkan *hold*.

Jadi, pelajari detilnya, pahami risikonya baru tentukan langkah selanjutnya untuk memilih saham yang cocok untuk investasi Anda! 📊



# Operasional *Excellent* dan *Value* Perusahaan

Oleh: Subkhan, ST, MPSDA

*Dengan adanya QPASS yang terintegrasi dalam sistem pengendalian internal secara totalitas, antar proyek atau unit kerja dapat saling berinteraksi secara sinergi dan saling menyempurnakan demi tujuan peningkatan TQM tersebut secara terus menerus.*

Pada era globalisasi khususnya pada bisnis konstruksi, kunci untuk meningkatkan daya saing perusahaan adalah kualitas, keselamatan, keamanan, kenyamanan, kesehatan seluruh pemangku kepentingan/ stakeholder dan 5R (Ringkas, Rapih, Resik, Rawat dan Rajin) serta kesungguhan dalam upaya pencapaiannya dan peningkatan berkelanjutan (*continual improvement*). dengan menggunakan tool QPASS (Quality, HSE, Risk Product Assesment System) untuk pengukuran kinerja dan pengendalian disertai penggunaan kemajuan Teknologi Informasi (IT), sehingga perusahaan mampu menghasilkan dan menjamin produk dengan kualitas yang baik. Hal ini tertuang pada ketentuan ISO 9001:2015 di mana manajemen dituntut untuk dapat memberi kepuasan kepada pelanggan. Oleh karena itu, dibutuhkan komitmen dari level Staf hingga ke Direksi akan kualitas kerja dengan memanfaatkan implementasi QPASS ini.

Tujuan dari implementasi QPASS adalah untuk pengukuran kinerja dan pengendalian produk mutu, K3L - 5R berikut memastikan berjalannya Sistem Manajemen Mutu, K3L 5R, Risiko dan Kepatuhan PT Brantas Abipraya (Persero) yang salah satunya menyasar untuk peningkatan Total Quality Management (TQM) antara lain kualitas, kecepatan dan ketepatan waktu, serta efisiensi dan efektivitas (Zero Accident, Zero Deefect, Zero Impact, Value Added Bagi Customer dan mewujudkan perusahaan yang

memiliki diferensiasi terhadap pesaing).

Secara sederhana QPASS dapat digambarkan pada *flowchart* berikut (gambar 1):

Proses paling awal dari Manajemen



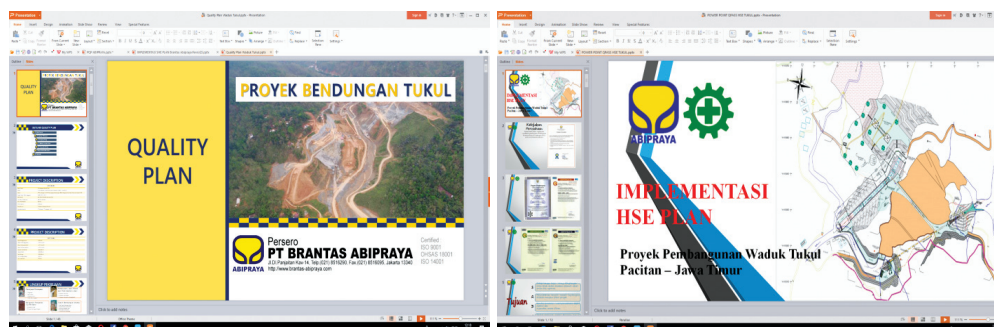
Keterangan gambar

1. Flowchart Pelaksanaan QPASS untuk Pengendalian Produk Mutu K3L - 5R, Risiko dan System Manajemen Mutu, K3L 5R dan Risiko

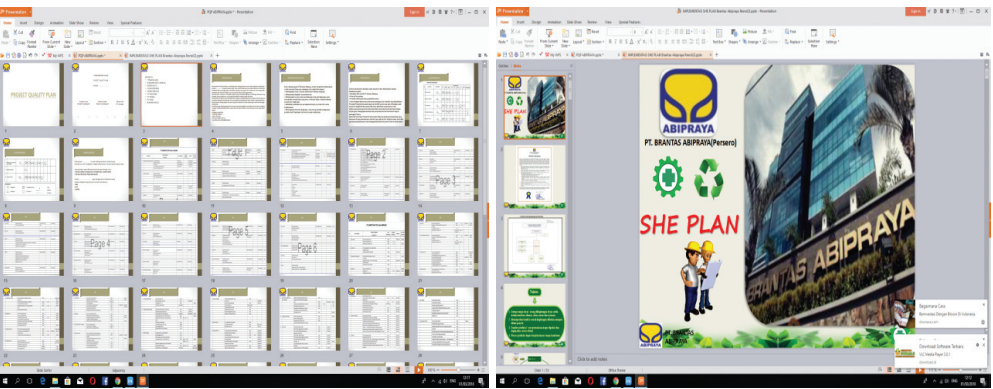
Pelaksanaan dan Pengendalian QPASS secara Totalitas berangkat dari Perencanaan Mutu (*Quality Plan*) yang mana merupakan suatu proses identifikasi terhadap standar mutu yang relevan, sesuai dengan kebutuhan *customer*. Proses ini biasanya dilakukan pada tahap awal sebuah proyek sebelum pelaksanaan dengan tujuan untuk merumuskan strategi memastikan proyek yang dihasilkan memenuhi standar mutu K3L - 5R yang dapat diterima dan berbasis risiko. Perencanaan mutu diharapkan dapat memenuhi aspek-aspek sebagai berikut:

1. Menentukan sasaran dan target kuantitatif dari sistem mutu yang diharapkan.
2. Menentukan sasaran kualitatif berupa zero defect, efisiensi pelaksanaan dan pemeliharaan, value untuk repeat order, serta standarisasi mutu proyek yang dilaksanakan.

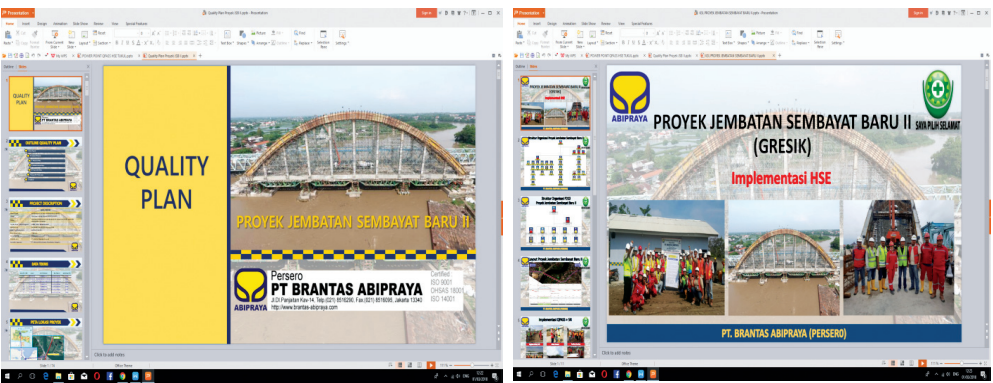
PT. Brantas Abipraya (Persero) sudah membuat standarisasi proses Qplan (*quality plan*) dan HSE Plan dan dituangkan dalam bentuk buku visual berbasis SOP sehingga lebih dapat dipahami diaplikasikan dan kerekeristik (tidak copy paste) sebagaimana terlihat dalam contoh gambar berikut ini (gambar 2, 3, 4, 5 dan 6):



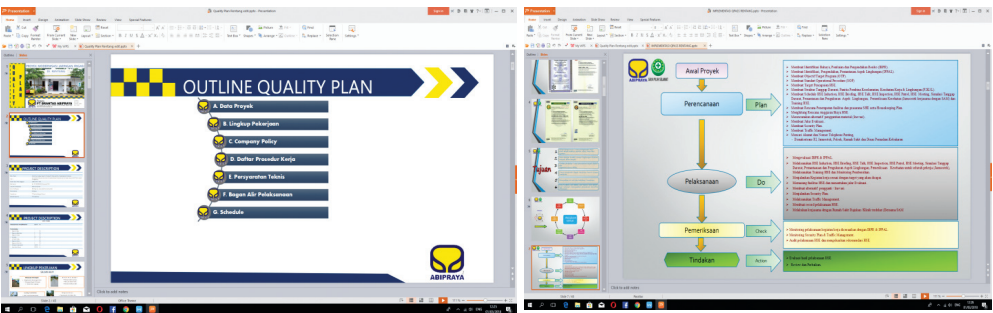
Keterangan gambar 2. Proyek Bendungan (Divisi 2)



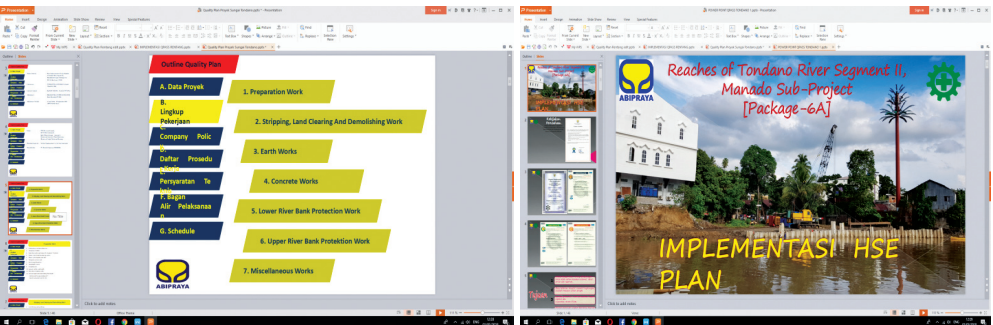
Keterangan gambar 3 Qplan dan HSE Plan Proyek Gedung (Divisi 1)



Keterangan gambar 4. Proyek Jembatan



Keterangan gambar 5. Proyek Irigasi



Gambar 6 Proyek Normalisasi Sungai

Proses berikutnya dari implementasi QPASS adalah upaya penjaminan mutu (*Quality Assurance*) Produk dan sistem manajemen mutu, K3L 5R yang bertujuan untuk mengawal, mengawasi dan mengevaluasi pelaksanaan terhadap perencanaan yang telah dibuat dengan tujuan agar semua pihak yang berkepentingan mendapatkan rasa percaya terhadap pencapaian mutu proyek yang dilaksanakan.

Tahap selanjutnya adalah pengendalian mutu (*Quality Control*) yang dilaksanakan pada tahap pelaksanaan proyek. Proses ini bertujuan untuk memastikan bahwa tahap-tahap pelaksanaan proyek sudah dilakukan sesuai dengan syarat dan rencanapada perencanaan mutu. Dalam tahapan ini dilakukan pengukuran kinerja QPASS bulanan oleh Tim QHSE Divisi dan Departemen yaitu kemitraan dengan tim proyek : sosialiasi berulang/ pelatihan, pendampingan, pre-audit QPASS, dan kunjungan/ Patrol QHSE dengan melibatkan sampai tingkat Direksi dan Top Manajemen lainnya dan pembinaan atas hasil pre-audit dan patrol tersebut. Lalu ada QPASS per triwulan (3 bulanan) Oleh QHSE Divisi yaitu kegiatan pengukuran kinerja detail dari semua aspek kegiatan operasional (Produksi, Engineering, Quality, HSE, Finance, HC, berikut administrasinya dari proses yang terhilir sampai yang terhilir) dan kriterianya kareakteristik berdasarkan jenis proyek konstruksi yang dilaksanakan. Hal ini diamksudkan untuk menjamin efektifitas, akurasi dan independensi hasil QPASS yang akan dilaporkan ke Direksi adalah kondisi pencapaian yang sebenar-benarnya disite proyek/ unit bisnis. Untuk masing-masing departemen untit kerja/ unit usaha di kantor pusat setiap 3 bulan hanya akan dilakukan QPASS 5R dan Manajemen Risiko saja sehingga kegiatan ini betul-betul menjadi budaya perusahaan dalam implemtasinya.

Selain itu, evaluasi terhadap hasil kerja (QPASS) juga dilakukan setiap 1 - 2 bulan setelah QPASS triwulanan oleh

tim Departemen QHSE (Biro QHSE, Biro *System Management* dan Biro Manajemen Risiko Kepatuhan) selesai dilakukan melalui Audit Mutu Internal (AMI) sehingga hasil dari QPASS oleh masing-masing Divisi terhadap proyeknya lebih kredible dan dapat lebih dipertanggungjawabkan, agar setiap pekerjaan atau proyek memiliki standarisasi yang sesuai dengan yang diharapkan oleh perusahaan. Di Abipraya, Pelaksanaan QPASS dan AMI sebagai 2<sup>nd</sup> layer pengukuran kinerja operasional excellence secara detail terstruktur dan terintegrasi dan support terhadap pendetailan kegiatan Audit yang dilakukan oleh SPI sebagai 1<sup>st</sup> layer pengawasan internal perusahaan.

Berikut contoh hasil QPASS Per Proyek dan Resume Scoring QPASS Per Divisi (gambar 7 dan 8)

Hasil Qpass kemudian dijadikan dasar untuk

**LAPORAN AUDIT QPASS QHSE KANTOR PUSAT**  
**PROYEK PEMBANGUNAN RUSUN PENGINGLAN PT BIKASATI ABIRAYA**  
**KASSEL 14 OKTOBER 2017**

**A. FOTO LAPORAN**  
**TEMUAN NO.1 PROYEK ADMINISTRASI SISTEM MANAJ KIL DAN IRI**

**TEMUAN PROJEK (IRI)**

**E. SKOR QPASS QHSE PROYEK RUSUN TINGKAT TINGGI WISMA ATLET C2**  
**TOTAL SCORE (96,59%)**  
 Skor QPASS G saat ini : 90,50  
 Skor QPASS MUTU rencana : 92,00  
 Target Skor QPASS MUTU : 92,00  
 90,50 + 0,00 = **90,50**

**TOTAL SCORE SIFTC = 93,17 %**

Disahkan: **Menghambat**, Jakarta, 17 Oktober 2017  
 Ditutupi: **Widya Pratiwi, Dik. Kedisiplinan, Niska Yulistia, Dikster QPASS II, SW Produksi, Budler (QA11), G4HE**

Keterangan gambar 7. Resume Penilaian (Qpass) Per proyek (contoh Divisi Gedung)

**3.3 MONITORING SAMPAI NOPEMBER 2017**

**REKAPITULASI SCORING MUTU QPASS PERMULAAN (GEDUNG)**

Proyek	Skor
Proyek Apartemen Sahid Asrama	95.00
Proyek Jembatan Sembayat	90.58
Proyek Satrio Land	87.93
Proyek Stasiun Papan Satrio Begor	87.59
Proyek Rumah Susun Pengalangan	92.00
Proyek BNI	88.65
Proyek Rumah Susun Satrio Timur	93.17
Proyek Wisma Atlet C2-1	93.17
Proyek Wisma Atlet C2-2	93.97
Proyek Apartemen Urban Height Tangerang	89.23
Proyek RSUD Depok	90.80
Proyek Bandara Plorenbang	77.40
Proyek Hotel K. Kuala Lumpur	67.50
Proyek Bandara Ad. Soemarmo	85.67
Proyek Bandara Ad. Soemarmo	86.70

RATA-RATA: 87.60  
 TARGET: 92.00

**3.3 MONITORING SAMPAI NOPEMBER 2017**

**219 TEMUAN NC QUALITY**

Divisi	Jumlah Temuan
Apartemen Asrama	3
Apartemen Satrio Timur	10
Biro Kalkulasi-Inhouse	32
GDH Paksiwani	10
Layanan Tm. GRI	36
Rusun Pengalangan	24
Apartemen Urban Height	9
Apartemen Wisma Atlet C2-1	35
Apartemen Wisma Atlet C2-2	23
Maklumlah Kantor Indramayu	5
Jalan Gorontalo	7
Kulitsumma Madiri	11
KLUJ Dobok	7
Jembatan Sembayat	3
Sungai Tondano	4

**Khusus Wisma Atlet C2 No.1 adalah kunjungan QPASS yang ke-2 di 14 November 2017**

Keterangan gambar 8. Resume Penilaian (Qpass) dan Klaisifikasi Temuan Per Divisi

menindaklanjuti perbaikan (*continual improvement*) produk mutu, K3L - 5R, dan penerapan sistem manajemen Mutu, K3L 5R dan risiko baik dari *Corrective Action*, Evaluasi Rencana, Pelaksanaan Metode Kerja, maupun pelatihan dan *training*. Tujuannya adalah untuk meningkatkan *awareness* terhadap QHSE, QPASS dan HC kompetensi, sehingga sasaran dan target mutu setiap bulan selama 1 tahun Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) dapat diukur, dikendalikan, dievaluasi dan terus diupayakan tingkat pencapaiannya dengan baik.





# MELAWAN DIFTERI

Oleh: Veni Kusumandari

*Difteri adalah penyakit yang disebabkan oleh bakteri *Corynebacterium Diphtheriae* dan dapat menyebabkan kematian terutama pada anak-anak. Penyakit ini memiliki masa inkubasi 2-5 hari dan akan menular selama 2-4 minggu, memiliki gejala antara lain demam, batuk, sulit menelan, selaput putih abu-abu (pseudomembran), pembengkakan pada leher, sulit bernafas.*

Saat ini Indonesia sedang memerangi wabah penyakit difteri. Kementerian Kesehatan (Kemenkes) sudah menetapkan status Kejadian Luar Biasa (KLB) karena jenis penyakit yang disebabkan oleh bakteri *Corynebacterium Diphtheriae* tersebut telah banyak memakan korban jiwa, setidaknya di 20 provinsi di Tanah Air. (<https://health.detik.com/read/2017/12/04>).

Sebagai langkah pencegahan agar difteri itu tak mewabah, mulai November 2017 lalu telah dilakukan imunisasi secara serentak di 3 provinsi. Ketiga provinsi itu ialah DKI Jakarta, Jawa Barat, dan Banten. Tiga wilayah ini menjadi prioritas karena pertimbangan kepadatan penduduk sehingga penularannya lebih cepat. (<https://news.detik.com/berita>) Minggu 10 Desember 2017.

Penyakit ini sangat menular dan dapat menyebabkan kematian jika tidak ditangani secara cepat. Namun penyakit ini dapat dicegah dengan imunisasi rutin yang lengkap (imunisasi


dasar pada usia 2 bulan, 4 bulan dan 6 bulan, 18-24 bulan dan usia sekolah dasar).

Untuk mendukung program pemerintah, Brantas Abipraya telah menggelar imunisasi Difteri tahap 1 untuk para Insannya di kantor pusat pada 24 Januari lalu. Imunisasi difteri yang rencananya akan dilaksanakan 3 kali dengan interval 0-1-6. Dari target 230 orang yang akan diberikan vaksin, saat ini telah berhasil vaksin 85 orang. Rencananya untuk tahap berikutnya akan diadakan vaksin kembali tetapi karena masih mengantri



ketersediaan vaksinnya untuk waktu belum dapat dipastikan.

"Ini adalah upaya melindungi Insannya dari penyakit Difteri. Diharapkan dengan adanya kegiatan ini Abipraya dapat membantu pencegahan penyebaran penyakit yang telah ditetapkan sebagai KLB ini," ujar Nurtjahja, Senior Manager Human Capital Brantas Abipraya.

Ayo lawan difteri untuk menjaga kesehatan lebih dini! 

# Penyelesaian Masalah Di Proyek

BEGITU KOMPLEKS MASALAH YANG ADA DI PROYEK. MENYELESAIKAN SUATU MASALAH MUNGKIN ITU HAL YANG KECIL DIDALAMNYA. TIAP HARINYA KEPALA PROJECT DITUNTUT UNTUK MENYELESAIKAN BEBERAPA MASALAH SEKALIGUS. ADA TANTANGAN BILA MASALAH TERSEBUT DAPAT DISELESAIKAN DENGAN BAIK. SEHINGGA PERLU ADANYA MODIFIKASI ATAS LANGKAH-LANGKAH DASAR PROBLEM SOLVING.

## Pertanyaan

Proyek yang bermasalah, pasti akan mempengaruhi lebih dari satu konstrain proyek yang dimaksud adalah Lingkup, *biaya, mutu, waktu*, dan *safety*. Namun diketahui bahwa solusinya jitu tidak jauh dari masalah yang ada. Mungkin pernah didengar bahwa obat/solusi suatu masalah adalah terselesaikannya masalah yang lainnya. Berdasarkan pengalaman, dapat diambil kesimpulan solusi mengatasi masalah ternyata tidak jauh dari masalahnya itu sendiri! "Lalu bagaimana *tools problem solving* dapat menyelesaikan dan menemukan solusi tersebut?"

## Jawaban

Solusi modifikasi berikut bisa jadi bersifat sementara, untuk dijadikan acuan, serta dikemudian hari bisa lebih disempurnakan dan dikembangkan kembali. Adapun modifikasi langkahnya adalah sebagai berikut:

### 1. Tetapkan Tujuan.

Pada langkah ini tujuan menjadi lebih dari satu berdasarkan kompleksitas masalah yang ada. Penting untuk memulai langkah *problem solving* dengan tujuan yang mulia yang memayungi beberapa tujuan yang ada. Ibaratnya perlu niat yang baik dulu dalam memulai langkah untuk menyelesaikan masalah yang rumit.

### 2. Petakan masalah yang ada.

Petakan masalah pada masalah yang rumit, perlu didahului oleh langkah memperoleh informasi yang lengkap. Setelah itu, berdasarkan pengelompokan masalah, informasi yang didapat juga dikelompokkan. Langkah selanjutnya adalah menulis dan memetakan permasalahan yang ada. Perlu alat bantu dalam memetakan masalah yang rumit. Usahakan peta masalah dapat dibuat hanya dalam selembar kertas, ketika telah terpetakan dengan baik, masalah akan terlihat kerumitannya, lebih tepatnya dilakukan penyederhanaan masalah dengan pengelompokan masalah yang ada.

### 3. Cari akar permasalahan yang mungkin.

Langkah ini dilakukan pada masing-masing masalah yang telah dikelompokkan atau diidentifikasi. Gunakan tools yang sama seperti RCA 5 whys analysis (akar masalah tunggal) dan fishbone (akar masalah tidak tunggal) pada masing-masing masalah.



Oleh:  
Ahmad Sabiq Eko Saputra  
Pjs. Manajer Wasdal Divisi 2

4. Kembangkan hipotesis.  
Pengembangan hipotesis dilakukan pada masing-masing masalah.
5. *Tetapkan analisis dan informasi yang diperlukan untuk menguji hipotesis.*  
Langkah ini juga dilakukan pada masing-masing masalah.
6. Kembangkan berbagai alternatif solusi.  
Langkah ini dilakukan pada masing-masing masalah.
7. Seleksi alternatif solusi.  
Pada tahap ini, sebaiknya didahului oleh langkah penggabungan hasil langkah 2 hingga langkah 6. Ada kemungkinan solusi yang sama pada beberapa masalah yang ada. Solusi tersebut berpotensi menjadi solusi yang jitu. Dengan penggabungan, cikal bakal solusi jitu tersebut tidak dihilangkan pada tahap ini. Langkah seleksi alternatif solusi dilakukan dengan mensortir terlebih dahulu solusi yang dianggap tidak relevan dan dianggap secara teknis berpeluang kecil dalam penyelesaian masalah yang sangat sulit. Setelah itu akan didapat serangkaian solusi yang berpeluang menyelesaikan beberapa masalah sekaligus. Solusi-solusi yang berciri seperti itu harus dipertajam dalam langkah berikutnya sehingga harus menjadi prioritas..
8. Susun prioritas tindakan.  
Pada tahap ini, telah didapat beberapa solusi yang berpeluang jitu dalam menyelesaikan masalah. Solusi tersebut dapat dikombinasikan lalu dinilai. Trial-error kombinasi solusi tersebut kadang menghasilkan solusi baru yang biasanya

terlewatkan saat dilakukan pada langkah pengembangan alternatif solusi (langkah no. 6) dan seringkali lebih baik dari yang ada dan berciri out of the box. Sebaiknya langkah trial error kombinasi solusi ini dilakukan dengan cara brainstorming dengan orang-orang yang terpilih dan ahli dalam masalah terkait. Trial-error kombinasi sebaiknya dilakukan berkali-kali, jika perlu tidak harus selesai dalam satu hari, karena untuk mendapatkan strategi yang benar-benar jitu diperlukan ketekunan dan suasana yang mampu memicu tercetusnya ide yang brilliant. Kita ketahui bahwa ide yang brilliant sering tercetus saat pagi hari setelah bangun dari istirahat. *Trial-error* kombinasi ini akan selesai sampai pada titik dimana didapat bahwa beberapa solusi berpeluang jitu yang dikombinasikan merupakan strategi yang paling memuaskan dan dirasa mampu untuk menyelesaikan beberapa masalah yang ada serta diterima oleh banyak pihak.

9. Kembangkan rencana implementasi.  
Rencana implementasi yang dikembangkan mencakup persiapan pelaksanaan, fleksibilitas, parameter tingkat keberhasilan, plan B, Target waktu, pembagian tugas yang tepat pada anggota tim proyek serta komunikasinya berupa koordinasi-koordinasi yang diperlukan selama proses problem solving berlangsung. Langkah evaluasi pelaksanaan juga perlu ditetapkan untuk menilai dan menyempurnakan strategi.


Itulah sedikit penyelesaian masalah di proyek khususnya proyek konstruksi. Aplikasinya tentu membutuhkan kecepatan dan akurasi yang tinggi untuk bisa menyelesaikan begitu banyaknya masalah yang ada. 



Foto: IST

## ANJINGKU

Cowok : "Anjing rumahku ini sungguh luar biasa pintarnya, setiap pagi ia selalu bisa membawa koran terbitan hari itu untuk diberikan kepadaku."

Cewek : "Ini bukan apa-apa, anjing orang juga banyak yang bisa berbuat demikian."

Cowok : "Tapi masalahnya yaitu rumahku tak pernah berlangganan koran."

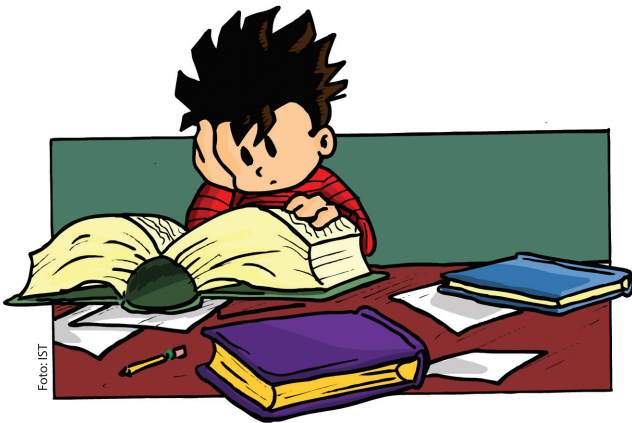


Foto: IST

## BUTA HURUF

Seorang pria berjalan ke sekolah dan mengatakan :

Pria : "Saya buta huruf. Apakah anda dapat mengajarkan saya untuk membaca dan menulis?"

Bagian pendaftaran : "Ya kami bisa! Silakan bapak mengisi formulir ini"

Pria : ????...nyaprutt

## MEMBANGGAKAN ANAK Masing-masing

Empat orang ibu-ibu sosialita sedang minum kopi di sebuah kafe.

Ibu pertama memberitahu teman-temannya, "Anak saya seorang politisi di daerah, dan sekarang mejadi Bupati, ketika ia masuk ke ruangan, semua orang memanggilnya 'Bapak Bupati'"

Ibu kedua kemudian menimpali, "Anak saya adalah seorang Gubernur. Ketika dia pergi kemana-mana orang memanggilnya 'Bapak Gubernur'"

Giliran ibu yang ketiga mengatakan, "Anak saya adalah Presiden. Ketika ia memasuki ruang orang hormat dan berkata 'Bapak Presiden'"

Ketiga ibu itu kemudian menoleh kepada ibu yang keempat. Ibu yang keempat berbicara dengan tenang, "Anak saya ini dia tidak mau masuk ke dunia politik. Tetapi dengan parasnya yang tampan, dia berlatih secara rutin di gym, sehingga tubuhnya kekar."

Setiap dia pergi kemana saja, ibu-ibu yang melihatnya berkata 'Oh my God' ..."



Foto: IST

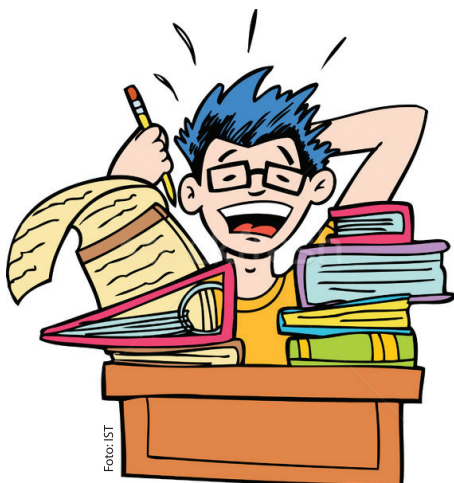


Foto: IST

## PR-KU

Bu Guru : "Jono, mengapa PR kamu mirip dengan tulisan tangan ayahmu?"

Joni : "Saya menggunakan pena ayah saya bu"

## BREAKING NEWS....

Ngatiyem, TKW asal Jawa tengah yang bekerja di Amerika Serikat menyaksikan kecelakaan beruntun di jalan raya tak jauh dari tempatnya bekerja.

Karena jiwa penolongnya yang begitu tinggi, dia segera menelpon 911 untuk meminta bantuan.

Ketika Petugas bertanya: "Good morning Mam, may I help you?"

Ngatiyem baru tersadar akan kemampuan Bahasa Inggrisnya yang sangat terbatas.

Tapi, karena sudah kepalang tanggung, dia pun nekat melanjutkan pembicaraan.

"Begini officer. There was an accident, One car come, one car go. The third car nabrak, Iha njur, everything ya broken. One car bablas no stop. One, two, three four cars, bum! bum! buuum! You know?! And then, mak grobiiyyyaak duwerrr!—rrr Yes, like that. Like the rolling stones gumbundhung from the mountain...kros-ak.. krosak.. krosak.. ! Gabrus, gabrus, gabrus!!"

Ngatiyem mengambil nafas lalu melanjutkan laporan pandangan matanya :

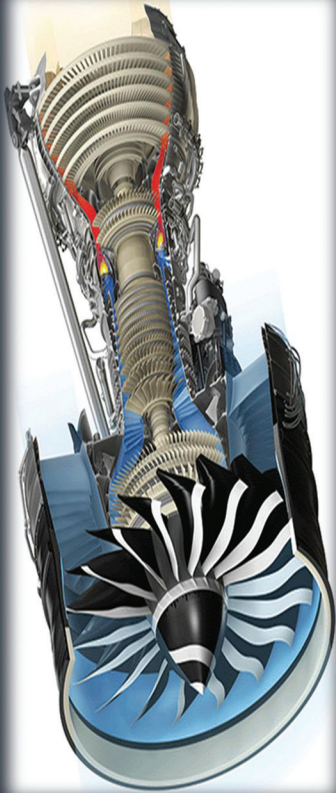
"Wah, one more car ngguling ping pirang-pirang. The sound like mirror-mirror on the wall dibandhem watu. Mak Krompyaaang!!!

One people game over, one man bloody-bloody, one woman cry - cry so loudly!

Ngatiyem pun menutup laporannya : "Bingung aku! Wis ngene wae officer .. Send me ngingu ngingu car quickly yooooo!!!



Foto: IST



# PT. INDOKO MEGA LIMAS

GENERAL SUPPLIER & IMPORTER TURBINE



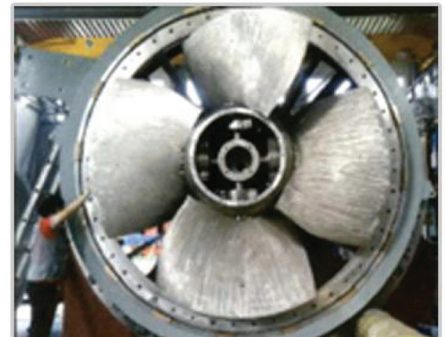
TURBINE HORIZONTAL FRANCIS



TURBINE SIPHON PROPELLER



TURBINE CROSSFLOW



KAPLAN TURBINE



Butterfly Valve



Gate Valve

PT. INDOKO MEGA LIMAS

Office :

Kirana Boutique Office, Block F1,

No. 6, Kelapa Gading

Telp : (021) 29365226

E-mail :

indokom.limas@gmail.com

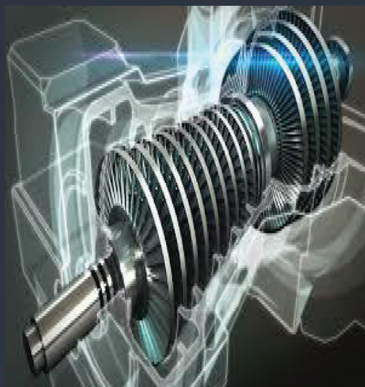
Workshop :

Kawasan Industri Brantamulia

Jl. Sarinembah No. 3, Sentul

Sirkuit Bogor 16810

Telp. : 02187940335





# Khitanan Massal untuk 200 Anak Bangsa

Oleh: Atria Dea

*Memperingati hari ulang tahun (HUT) ke-37, PT Brantas Abipraya kembali menggelar khitanan massal serentak di kantor pusatnya di Jakarta dan kantor Koperasi Karyawan PT Brantas Abipraya Usaha Braya (KOSABRA), Malang. Diadakan tiap tahun, kali ini 160 peserta khitan terdaftar di Jakarta dan 50 peserta di Malang yang terdiri dari anak-anak usia 3,5 tahun hingga 13 tahun.*



Menjadi salah satu rangkaian HUT Abipraya, selain aksi sosial donor darah yang digelar November awal di tahun 2017 lalu adalah khitanan massal bagi anak-anak bangsa yang berhak menerima. "Total peserta tahun ini sudah melampaui target yang telah ditetapkan yaitu total 200 peserta khitan di Jakarta dan Malang. Anak-anak sekolah dari keluarga ekonomi prasejahtera dan warga sekitar lingkungan Abipraya," ujar Supiyanto, Manager Rumah Tangga dan Perkantoran Brantas Abipraya yang juga merangkap sebagai Ketua Pelaksana.

Selain tidak dipungut biaya, dalam kegiatan ini para peserta khitan juga menerima bingkisan berupa pakaian muslim, sarung, celana khitan, perlengkapan sekolah, makanan kecil dan uang saku sebesar Rp 200.000,-. Sementara itu Supiyanto menambahkan bahwa khitanan massal ini menggunakan sistem laser, sehingga anak-anak peserta tidak merasakan sakit saat dikhitan dan dapat sembuh lebih cepat.

Sedangkan untuk selebrasi bersama Insan Abipraya, BUMN konstruksi ini pun juga telah menggelar *family gathering*, lomba internal seperti futsal, *Abipraya got Talent*, badminton, tenis meja dan lomba merias wajah – kreasi hijab," pungkas Supiyanto.

Semoga aksi ini bermfaat dan berkah untuk kita semua! 

(RUBRIK INI DISEDIAKAN BAGI PEMBACA YANG INGIN BERTANYA BERBAGAI HAL TERKAIT KONSTRUKSI).

Pengasuh Rubrik:  
**Prasetyadhie,**  
Manager Unit Abipraya Properti  
dan Manager Unit Abipraya Toll

## Kerangka Kerja Baru dalam Berinovasi; MEMBANGUN STRUKTUR DISIPLIN BERINOVASI SEBAGAI TEROBOSAN PERUSAHAAN

Bagian pertama dari dua tulisan

### I. **Mengapa Berinovasi**

Kebanyakan orang masih percaya pada definisi awal tentang inovasi: "Ini hanya tentang produk baru & teknologi baru"; "Ini tentang goresan jenius terinspirasi"; Tidak ada metode yang konsisten dan terkoordinasi"; dll. Asumsi umum ini tidak sepenuhnya benar.

Kerangka inovasi yang baru akan membantu untuk mengetahui apa yang harus dilakukan oleh perusahaan bila taruhannya tinggi, waktu yang pendek dan perlu membangun suatu terobosan. Kerangka baru ini memunculkan cara baru untuk berpikir dan kemudian menjelaskan tindakan yang memungkinkan perusahaan melakukan inovasi dengan andal dan berkesinambungan. Kerangka baru ini juga menawarkan peta jalan yang membantu mengarahkan team kreatif dalam menempuh tantangan di wilayah yang baru.

### I. **1. Yang dimaksud inovasi di perusahaan**

Inovasi di perusahaan adalah pembentukan atau penemuan suatu bentuk kontribusi baru yang aplikatif.

Pemikiran jauh melampaui produk: dapat mencakup cara baru dalam melakukan bisnis & menghasilkan uang, sistem baru & layanan produk dan reformasi keterlibatan interaksi baru antara organisasi & pelanggan. Sedikit perbedaan saja sudah cukup asal mempunyai dampak yang signifikan. Inovasi harus mengembalikan nilai kepada Anda atau perusahaan Anda jika Anda ingin memiliki hak istimewa untuk membuat sesuatu yang berharga lain di masa depan, inovasi harus dapat mempertahankan dirinya dan mengembalikan biaya modalnya.

### I. **2. Mengapa kerangka kerja baru dari inovasi saat ini diperlukan**

- Perusahaan membutuhkan penemuan & strategi baru untuk mendorong pertumbuhan dan kelangsungan hidup

- Efisiensi tidak lagi cukup, pertumbuhan organik sangat penting untuk dicapai
- Langkah perubahan membutuhkan fleksibilitas dan efektivitas inovasi yang lebih besar
- Keberhasilan inovasi sekarang diharapkan (dan dituntut) oleh pelanggan dan analis

### I. **3. Bagaimana inovasi bisa berpengaruh dalam gerak perusahaan**

Inovasi baru bisa berpengaruh dalam gerak perusahaan dengan memerlukan identifikasi masalah dari pokok kesulitan dan bergerak melalui masalah tersebut secara sistematis untuk mendapatkan hasil yang elegan.

- Mengetahui arah kemana berinovasi sama pentingnya dengan mengetahui bagaimana berinovasi
- Tangani masalah yang paling sulit dulu
- Menolak jawaban yang tidak lengkap
- Sesuatu itu tidak masuk hitungan sampai benar-benar masuk di pasaran
- Mengubah kompleksitas menjadi kesederhanaan

"INNOVATE  
YOUR WAY TO  
MEANINGFUL  
AND SUSTAINABLE  
GROWTH"



# THE ELEMENT OF INNOVATION FRAMEWORKS : A MODULAR SYSTEMS METHOD

CONFIGURATION

Berfokus pada kerja inti perusahaan dan sistem bisnisnya

OFFERING

Berfokus pada produk atau layanan inti perusahaan, atau kemampuan teknis, offering dan penyempurnaan

EXPERIENCE

Berfokus pada elemen perusahaan dan sistem bisnis yang lebih memperhatikan pelanggan

Types of Frameworks	CONFIGURATION					OFFERING					EXPERIENCE				
	FINANCE	NETWORK	STRUCTURE	PROCESS	PRODUCT PERFORMANCE	PRODUCT SYSTEM	SERVICE	CHANNEL	DELIVERY	BRAND	CUSTOMER ENGAGEMENT				
<p><b>Business Mode</b></p> <p>Bagaimana Anda mendapatkan penghasilan (uang)?</p> <p>Apakah perusahaan menggunakan strategi yang berbeda dari pesaing dengan cara yang inovatif? Bagaimana saat orang lain memulai produk?</p>	<p><b>Network</b></p> <p>Bagaimana Anda berhubungan dengan mitra untuk meningkatkan nilai tambah?</p> <p>Apakah perusahaan bekerja sama dengan perusahaan lain atau mitra yang berbeda untuk meningkatkan penawaran baru yang menawarkan perubahan bisnis yang biasanya?</p>	<p><b>Structure</b></p> <p>Bagaimana Anda mengatur dan menyelaraskan bagian dan aset Anda?</p> <p>Apakah perusahaan memiliki struktur organisasi yang unik atau tidak biasa?</p>	<p><b>Process</b></p> <p>Bagaimana Anda menggunakan kemampuan unik perusahaan Anda untuk melakukan pekerjaan Anda?</p> <p>Apakah perusahaan memiliki sekumpulan paten, teknologi, produk, layanan dan platform?</p>	<p><b>Product Performance</b></p> <p>Bagaimana Anda mengembangkan kemampuan unik perusahaan Anda untuk membedakan atau berfokus pada kemampuan teknis, offering dan penyempurnaan?</p>	<p><b>Product System</b></p> <p>Bagaimana Anda menciptakan produk dan layanan pre-sales?</p> <p>Apakah perusahaan membuat beberapa produk yang saling berhubungan atau krusial? Bagaimana cara yang unik dan berbeda untuk memastikan bahwa produk Anda berfungsi dengan baik?</p>	<p><b>Service</b></p> <p>Bagaimana Anda mendukung dan memperlakukan nilai perusahaan Anda?</p> <p>Apakah perusahaan menawarkan pengalaman yang berbeda dengan pesaing? Bagaimana cara yang unik dan berbeda untuk memastikan bahwa pengalaman Anda sebagai tempat menjadi benar?</p>	<p><b>Channel</b></p> <p>Bagaimana cara Anda memberikan penawaran yang berbeda dengan pesaing? Bagaimana cara yang unik dan berbeda untuk memastikan bahwa penawaran Anda memiliki nilai yang berbeda?</p>	<p><b>Delivery</b></p> <p>Bagaimana Anda memastikan penawaran Anda disampaikan dengan cara yang berbeda dengan pesaing? Bagaimana cara yang unik dan berbeda untuk memastikan bahwa penawaran Anda memiliki nilai yang berbeda?</p>	<p><b>Brand</b></p> <p>Bagaimana Anda merepresentasikan penawaran Anda dan bisnis Anda?</p> <p>Apakah perusahaan memiliki produk yang berbeda yang berbeda atau pesaingnya?</p>	<p><b>Customer Engagement</b></p> <p>Bagaimana Anda membantu pelanggan yang tidak puas? Bagaimana cara yang unik dan berbeda untuk memastikan bahwa pengalaman Anda sebagai tempat menjadi benar?</p>					
<p><b>Alat bantu yang membuat kerangka kerja dapat diaplikasikan untuk inovasi</b></p> <p>Ad Supported menyediakan konten dan pelayanan secara gratis pada beberapa kemampuan yang memiliki biaya untuk biaya dan berbagi pesaing</p> <p>Memberikan, kendala biaya untuk perubahan berbasis waktu agar non pelatikan tidak mempunyai kendala dibandingkan pelanggan yang loyal</p> <p>Ad Supported menyediakan konten dan pelayanan secara gratis pada beberapa kemampuan yang memiliki biaya untuk biaya dan berbagi pesaing</p> <p>Scale Transactions</p> <p>Micro Transactions</p> <p>Subscription</p> <p>Ad Supported</p> <p>Brand Pricing</p> <p>License</p>	<p>Franchise; mendapatkan prinsip bisnis, proses dan brand dari mitra kerja</p> <p>Open Innovation</p> <p>Secondary Market</p> <p>Supply Chain Integration</p> <p>Merger/Acquisition</p> <p>Organizational Design</p> <p>Outsourcing</p> <p>Knowledge Management</p> <p>Process Automation</p> <p>Process Standardization</p> <p>Strategic Design</p> <p>Intellectual Property</p> <p>Predictive Analytics</p> <p>User Generated</p>	<p>IT Integration; mengintegrasikan sumberdaya teknologi dan aplikasi</p> <p>Innovative Systems; kewirausahaan inovatif untuk memodifikasi pelaksanaan bisnis</p> <p>Localisation; sebagai penawaran, prosedur dan pengalaman kepada target pasar yang berbeda</p> <p>Case of Use; buat produk yang simple, mudah dan nyaman digunakan</p> <p>Engaging Functionality; menyediakan fitur yang dapat meningkatkan interaksi pelanggan</p> <p>Product/Service Platforms; mengembangkan sistem yang dapat membangun produk antara kerja dan pelanggan secara menyempun</p> <p>Supervisor Service; menyediakan pelayanan berkualitas yang didasarkan pada pengalaman yang tidak biasa</p> <p>Personalized Service; menggunakan informasi pelanggan untuk meningkatkan pelayanan premium</p> <p>Indirect Distribution; menggunakan reseller yang bertanggung jawab untuk mengaitkan penawaran langsung ke pelanggan</p> <p>Private Label; menyediakan barang yang dibuat oleh mitra dalam payung merek perusahaan</p> <p>Component Branding; menjual komponen dalam merek perusahaan untuk membuat kesetiaan tampak lebih nyata</p> <p>Experience Enablement; membantu realisasi apa yang diinginkan pelanggan dengan pengalaman yang dipersonalisasi</p> <p>Experience Simulation; menguraikan kompetensi dan fokus dalam pengalaman pelanggan secara spesifik yang diterima baik</p>	<p>Competency Center; mengkonsolidkan sumberdaya, praktik dan expert dalam satu pusat yang memulihkan fungsi organisasi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas</p> <p>Decentralized Management; menyebarkan pengambilan keputusan untuk lebih pro konsumen atau layanan</p> <p>Customerization; menyesuaikan hal-hal yang tidak perlu dalam proses produksi</p> <p>Use of User; buat produk yang simple, mudah dan nyaman digunakan</p> <p>Engaging Functionality; menyediakan fitur yang dapat meningkatkan interaksi pelanggan</p> <p>Product/Service Platforms; mengembangkan sistem yang dapat membangun produk antara kerja dan pelanggan secara menyempun</p> <p>Supervisor Service; menyediakan pelayanan berkualitas yang didasarkan pada pengalaman yang tidak biasa</p> <p>Personalized Service; menggunakan informasi pelanggan untuk meningkatkan pelayanan premium</p> <p>Indirect Distribution; menggunakan reseller yang bertanggung jawab untuk mengaitkan penawaran langsung ke pelanggan</p> <p>Private Label; menyediakan barang yang dibuat oleh mitra dalam payung merek perusahaan</p> <p>Component Branding; menjual komponen dalam merek perusahaan untuk membuat kesetiaan tampak lebih nyata</p> <p>Experience Enablement; membantu realisasi apa yang diinginkan pelanggan dengan pengalaman yang dipersonalisasi</p> <p>Experience Simulation; menguraikan kompetensi dan fokus dalam pengalaman pelanggan secara spesifik yang diterima baik</p>	<p>Asset Standardization; mengurangi operating cost dan meningkatkan efisiensi dengan standarisasi aset</p> <p>Competency Center; mengkonsolidkan sumberdaya, praktik dan expert dalam satu pusat yang memulihkan fungsi organisasi untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas</p> <p>Decentralized Management; menyebarkan pengambilan keputusan untuk lebih pro konsumen atau layanan</p> <p>Customerization; menyesuaikan hal-hal yang tidak perlu dalam proses produksi</p> <p>Use of User; buat produk yang simple, mudah dan nyaman digunakan</p> <p>Engaging Functionality; menyediakan fitur yang dapat meningkatkan interaksi pelanggan</p> <p>Product/Service Platforms; mengembangkan sistem yang dapat membangun produk antara kerja dan pelanggan secara menyempun</p> <p>Supervisor Service; menyediakan pelayanan berkualitas yang didasarkan pada pengalaman yang tidak biasa</p> <p>Personalized Service; menggunakan informasi pelanggan untuk meningkatkan pelayanan premium</p> <p>Indirect Distribution; menggunakan reseller yang bertanggung jawab untuk mengaitkan penawaran langsung ke pelanggan</p> <p>Private Label; menyediakan barang yang dibuat oleh mitra dalam payung merek perusahaan</p> <p>Component Branding; menjual komponen dalam merek perusahaan untuk membuat kesetiaan tampak lebih nyata</p> <p>Experience Enablement; membantu realisasi apa yang diinginkan pelanggan dengan pengalaman yang dipersonalisasi</p> <p>Experience Simulation; menguraikan kompetensi dan fokus dalam pengalaman pelanggan secara spesifik yang diterima baik</p>	<p>Brand Extension; menawarkan produk dan layanan baru dalam payung yang sama</p> <p>Brand Leverage; mengaitkan partner merek brand perusahaan sehingga meningkatkan nilai jual perusahaan</p> <p>Curation</p> <p>Community and Belonging</p>	<p>Autonomy and Authority</p> <p>Community and Belonging</p> <p>Experience Automation; meningkatkan nilai pelekapan berulang dari pelanggan untuk memperlakukan pengalaman produk</p> <p>Experience Enablement; membantu realisasi apa yang diinginkan pelanggan dengan pengalaman yang dipersonalisasi</p> <p>Experience Simulation; menguraikan kompetensi dan fokus dalam pengalaman pelanggan secara spesifik yang diterima baik</p>									



# “KKBA” *Idaman Keluarga Anda* KOPERASI KARYAWAN BRANTAS ABIPRAYA

Gedung Brantas Abipraya Lantai Basement  
Jl. DI. Panjaitan Kav. 14 Cawang, Jakarta Timur

## Unit Usaha Simpan Pinjam



pinjaman waktu satu tahun rate 6,91% per tahun

pinjaman waktu dua tahun rate 6,99% per tahun

pinjaman waktu 3 tahun rate 7,13% per tahun

## Unit Jasa Usaha

### a. Jual Seragam Kerja kantor maupun proyek



Baju Seragam Kerja



Rompi Kerja

### b. Jual Alat Pelindung Diri

Helm, Rompi, Sarung Tangan, Sepatu Boot, Sepatu Safety, dll.



Helm & Sarung Tangan

Rompi

Rompi



Sepatu Boot

Sepatu Safety

Sepatu Boot

Sepatu Safety

### c. Jual Peralatan Pendukung Proyek

Total Station, Drone, Komputer, Kulkas, dll.



Kulkas



Komputer



Drone



Total Station

### d. Fasilitas Proyek

Direksi Keet, Dinding Proyek, Barak, Perumahan Karyawan



Dinding Proyek

Direksi Keet



Rumah Karyawan 1 lantai

Rumah Karyawan 2 lantai

### e. Jasa Tiket Pesawat dan Kereta

Nikmati Kemudahan Transaksi

- Tiket Pesawat
- Tiket Kereta Api



### f. Jasa Mobilisasi material/alat berat



## Unit Usaha Jasa Sewa

Sewa Kendaraan Innova, Sewa Toyota Hilux • Double Cabin / Single Cabin, Sewa Tower Crane, Sewa Total Station, Dll.



Sewa Mobil  
Toyota Innova



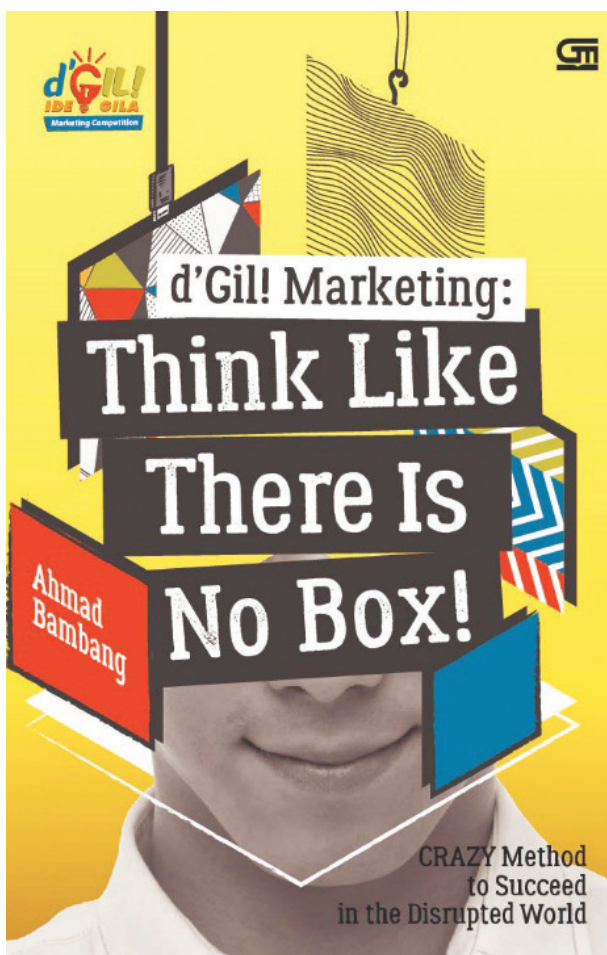
Sewa Mobil  
Toyota Hilux  
Double Cabin/  
Single Cabin



Sewa Tower Crane



Sewa Total Station



# D'Gill

Oleh: Zulhelmy




---

**Judul :** *D'Gil Marketing: Think Like*

*There Is No Box!*

---

**Penulis :** *Ahmad Bambang*

---

**Cetakan :** *Kedua, Juni 2017*

---

**Penerbit :** *Gramedia Pustaka Utama*

---

**ISBN :** *978-602-03-5530-6*

---

**G**agal; ulangi, Salah; Perbaiki, Berhenti ; MATI!, itu kata-kata motivasi yang paling lekat diingatan ketika selesai membaca buku “EDAN” ini. Sebuah kehormatan bagi kami, insan Abipraya, kedatangan langsung sang penulis buku ini, Pak Ahmad Bambang beberapa waktu yang lalu pada saat Rapat Kerja Brantas Abipraya tanggal 12 Desember 2017.

Pak Abe, begitu sapaan akrab beliau, selama 45 menit lebih “meracuni” kami dengan motivasi-motivasi gilanya. Pria Kelahiran Kediri, 55 tahun yang lalu saat ini menjabat sebagai Deputy Bidang Usaha Konstruksi dan Sarana dan Prasarana Perhubungan (KSPP) Kementerian BUMN.

Buku setebal 380 halaman ini memiliki cover kuning mentereng dan berisikan banyak karikatur layaknya buku gaul ala “kids zaman now”. Dalam buku ini, Pak Abe menceritakan pengalamannya semasa masih menjadi Direktur Pemasaran PT Pertamina (Persero) dan dibumbui dengan konsep-konsep manajemen dan marketing.

Buku ini mencoba mengubah mindset pembaca untuk

terus dan terus berkembang, memotivasi untuk selalu memiliki ide-ide inovatif yang menguntungkan mengingat keadaan pasar selalu berubah-ubah. Dalam buku ini, beliau juga bercerita tentang kisah dari tokoh-tokoh inspiratif seperti Albert Einstein, Milton Friedman, Nadiem dan masih banyak lagi. Kata-kata seperti teknik *CRAZY*, konsep 4C+C, atau jargon Gagal, Ulangi; Salah, Perbaiki; Berhenti, Mati; bertebaran dibuku ini.

Pak Abe cukup cakap dan nyentrik dalam mengkombinasikan pengalaman dan teori kedalam gaya tulisannya, sehingga pembaca yang beranggapan kalau buku manajemen dan *marketing* memiliki bahasa yang cukup sulit untuk dipahami tanpa memiliki dasar ilmu manajemen dan marketing akan berubah paradigma. Sebab tanpa berbekal *dasar ilmu manajemen dan marketing* yang memadai, d'Gil! Marketing sukses memberikan gambaran tentang langkah-langkah praktis yang perlu dilakukan bila ingin sukses dalam memasarkan sesuatu. **Think Like There Is No Box! #RaiseTheBar.** 📖

# ABGowes to Pacitan

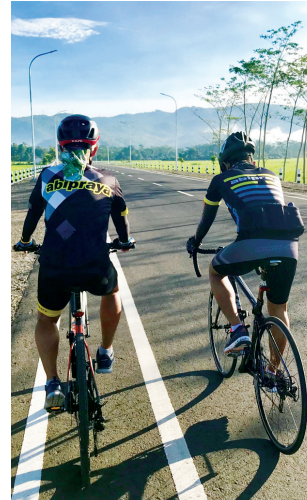
Oleh: Andang Risharyanto



*Pada masanya dahulu John F Kennedy pernah berucap “nothing compares to the simple of a bike ride”, kira-kira artinya tak ada kebahagiaan sederhana yang sebanding dengan mengendarai sepeda.*

Dalam rangka mendukung dan mewujudkan moto Akrab, Bugar, Gembira, milik komunitas sepeda insan Abipraya, 'ABGowes' mengadakan acara gowes ke Kabupaten Pacitan pada tanggal 10 Februari lalu. Bekolaborasi dengan tim Proyek Bendung Tukul Pacitan serta Dirjen SDA PU, komunitas ABGowes mencoba memperlihatkan kepada para penggiat sepeda bahwa bersepeda selain sehat juga bisa berwisata dengan gembira. Peserta yang terlibat pun cukup banyak, tercatat 35 orang mengikuti *event* gowes ini. Jarak yang ditempuh kali ini kurang lebih 30km atau setara dengan level sedang untuk ukuran bersepeda bersama.

Pada masanya dahulu John F Kennedy pernah berucap “nothing compares to the simple of a bike ride” Tak ada kebahagiaan sederhana yang sebanding dengan



mengendarai sepeda, kira kira itulah ujar John F Kennedy jika disunting ke dalam Bahasa Indonesia. Dalam hal ini anggota komunitas ABGowes sependapat dengan JFK. Kebahagiaan dalam berolahraga bersama, melihat indahnya pemandangan selama perjalanan, tak ada bandingannya, bahagia memang sederhana.

## Ego Tanjakan

Acara gowes ini memang bukanlah sebuah perlombaan. Namun, karena rute perjalanan yang ber-rolling kontur naik dan turun menjadi tantangan tersendiri bagi para peserta. Semangat dan jiwa *korsa* peserta muncul untuk menaklukkan tanjakan yang ada. Gabungan antara teknik bersepeda serta stamina menjadi kunci dalam percobaan menaklukkan tanjakan. Kesiapan sepeda juga menjadi penting demi mendukung performa bersepeda. Terbukti salah satu anggota ABGowes putus rantai ditengah tanjakan sehingga diperlukan penanganan mandiri dan berhasil sehingga dapat menyelesaikan akhir acara. Kesabaran juga turut berperan dalam menghadapi tanjakan dalam bersepeda. Tapi semua kompetisi dilapangan hanyalah sementara karena pada akhirnya semua dilakukan bersama untuk bergembira sesuai dengan tujuan awal.

Rute berakhir di salah satu kawasan wisata pantai di Pacitan, Pantai Siwil. Jauh sebelum titik akhir perjalanan terlihat, perasaan senang sudah memuncak karena imajinasi keindahan pantai terbayang dalam pikiran. Saat sampai, kepuasan pun terpancar dari raut wajah peserta. Lelah seakan sirna terkikis oleh rasa bahagia. Semua sepakat, tujuan acara ini tercapai sudah. Akrab, Bugar, dan Gembira. *Kring ... kring... gowe... gowes!* (AR). 📧





**MIFTAKHUL ANAS,  
SEKRETARIS PERUSAHAAN**

**BEKERJA DENGAN HATI BELAJAR DARI PERMAINAN CATUR. PION WALAUPUN KECIL LANGKAHNYA TIDAK PERNAH MUNDUR, IA MAJU TERUS WALAUPUN DIREMEHKAN ORANG LAIN. NAMUN KITA TERUS MAJU SELANGKAH DEMI SELANGKAH UNTUK MENGAPAT HARAPAN PERUSAHAAN. BEKERJA DENGAN HATI AKAN MENIMBULKAN KEPUJASAN BATHIN.**



**NURTAHTA,  
SM HUMAN CAPITAL**

**AKHIR 2017, DEPT. HC TELAH MELAKSANAKAN PERUBAHAN STRUKTUR ORGANISASI, SERTA MELAKUKAN ROTASI, MUTASI DAN PROMOSI PEJABAT DI LINGKUNGAN ESELON I DAN II DENGAN HARAPAN, SECARA INTERNAL: PERUSAHAAN DAPAT MENCAPAI VISI DAN MISI, SERTA SECARA EKSTERNAL: PERUSAHAAN DAPAT MEMENANGKAN PERSAINGAN GLOBAL PADA INDUSTRI KONSTRUKSI.**



**SUHARTONO,  
KEPALA SPI**

**POLA PIKIR MANUSIA SANGAT DINAMIS, BERKEMBANG SESUAI VISI YANG KITA INGINKAN. JIKA SEANDAINYA KITA SEMUA SEBAGAI INSAN ABIPRAYA MEYAKINI SATU VISI YANG SAMA YANG HARUS DICAPAI OLEH PERUSAHAAN, MAKA SESUAI SUNNATULLAH "OTAK DALAM KEPALA" KITA SEMUA SECARA BERSAMAAN AKAN BERKEMBANG UNTUK MEMBENTUK POLA-POLA TERTENTU YANG AKAN MENDORONG SISTEM TUBUH KITA UNTUK MEWUJUDKANNYA.**



**M. ZAINUL FATAH,  
MANAGER UNIT  
ABIPRAYA ALAT**

**DENGAN DIBENTUKNYA UNIT ABIPRAYA ALAT, PENGELOLAAN PERALATAN AKAN LEBIH EFEKTIF, PERFORMA ALAT AKAN TERJAGA DAN PENCATATAN ASET PERALATAN MENJADI LEBIH TERTIB. HAL TERSEBUT UNTUK MENUNJANG KINERJA PROYEK LEBIH MAKSIMAL SEHINGGA TARGET PERUSAHAAN BISA TERCAPAI.**



**PRASETYADHIE,  
MANAGER UNIT ABIPRAYA  
PROPERTI/ MANAGER UNIT  
ABIPRAYA TOLL**

**SEMANGAT ENTREPRENEURSHIP, ADANYA UNIT BISNIS APRO DIHARAPKAN DAPAT MEMBANTU MENGEMBANGKAN SAYAP PERUSAHAAN DENGAN JENIS BISNIS INVESTASI AKAN PROYEK PROYEK BARU TENTUNYA MEMERLUKAN SEMANGAT YANG TINGGI DALAM PENCAPAIANNYA, SEMANGAT UNTUK BEREKSPLORASI DAN BERKREASI DENGAN TARGET REVENUE YANG KOMPETITIF**



**TUMPANG MUHAMMAD,  
SM KEUANGAN**

**PERUBAHAN STRUKTUR ORGANISASI YANG DIKUTI DENGAN ROTASI, MUTASI DAN PROMOSI PEJABAT, PADA AKHIR TAHUN 2017 LALU, KAMI BERPENDAPAT OPTIMIS UNTUK PENCAPAIAN KINERJA KE DEPAN YANG MAKIN GEMILANG. MANAJEMEN MAMPU MEMBACA PETA BISNIS KONSTRUKSI KE DEPAN, SEHINGGA ABIPRAYA DI HARAPKAN MENJADI LEADER SEKALIGUS MENJADI PERUSAHAAN YANG TERBESAR, KOKOH DAN TERPERCAYA DALAM INDUSTRI KONSTRUKSI, DENGAN TERUS MENANAMKAN VISI & MISI PERUSAHAAN KEPADA SELURUH INSAN ABIPRAYA.**



**DWI KRIDAYANTI  
SM PRODUKSI /  
SM QHSE**

**DENGAN STRUKTUR ORGANISASI BARU HARUS BIAS DI JADIKAN SEBAGAI SEMANGAT BARU DALAM MENCAPAI TARGET PERUSAHAAN SEHINGGA BIAS BERSAING DENGAN COMPETITOR, ZERO ACCIDENT, MORE PROFIT, CUSTOMER SATISFACTION DAN SUSTAINABILITY PROJECT.**



**MOCH. MABURY,  
SM PENGEMBANGAN  
BISNIS**

**PERUSAHAAN SANGAT ADAPTIF DALAM MERESPON PERUBAHAN LINGKUNGAN INDUSTRI, TERBUKTI DALAM 5 TAHUN TERAKHIR MEMBUKUKAN PENJUALAN DAN LABA BERSIH DENGAN PERTUMBUHAN RATA-RATA PERTAHUN SANGAT MEMBANGGAKAN DI ATAS PERTUMBUHAN RATA-RATA INDUSTRI. STRATEGI TUMBUH SECARA ORGANIK MAUPUN UNORGANIK TELAH MEMBAWA PERUSAHAAN PADA FASE RAPID GROWTH. DI ERA MILENIAL INI ABIPRAYA BERUPAYA MEMANFAATKAN TEKNOLOGI INFORMASI UNTUK MENDUKUNG PROSES BISNISNYA DENGAN MEMILIKI DATA CENTER BERTANDAR INTERNASIONAL TIA 942, DAN MENDUKUNG SEMUA LINI AKTIFITAS BISNIS SEHINGGA MENINGKATKAN EFISIENSI SERTA MEMBANTU DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN.**



Foto: IST

# Paduan Pesona Bromo Tengger Semeru

Oleh: Taufik Febrian

***Kawasan konservasi gunung Bromo merupakan satu satunya caldera gunung berapi kuno di Indonesia yang memiliki lautan pasir dan membentang membentuk empat gunung baru. Fitur unik ini menutupi kawasan Bromo seluas 5,250 hektar pada ketinggian 2,100 mdpl.***

**A**da yang menarik saat liburan *long weekend* hari raya Imlek lalu, tim Unit Bisnis Abipraya Properti menghadiri resepsi pernikahan salah satu anggotanya di Probolinggo. Sadar sudah berada jauh dari ibu kota, dan telah melakukan 3 jam perjalanan dari kota Surabaya, tim memutuskan untuk mengunjungi Taman Nasional Bromo Tengger Semeru setelah acara resepsi. Lagipula jarak yang akan ditempuh tak terlalu jauh demi melihat keindahan matahari terbit di pelupuk Gunung Bromo, kenapa tidak? Antusiasme terasa sejak tim sampai di penginapan desa Tengger, semua tak sabar menanti dini hari untuk melakukan penanjakan dan menyongsong fajar.

Jika memiliki kesempatan, pelancong bisa mendapati betapa Taman Nasional Bromo Tengger Semeru (TNBTS) adalah paket paduan pesona wisata di wilayah Jawa Timur

yang khas. Ada desa Tengger, yang penduduknya merupakan penganut Hindu Tengger seringkali memberikan pertunjukan khas kearifan lokal tersendiri dengan berbagai upacara yang mereka gelar sebagai ritual keyakinan mereka. Salah satunya adalah ritual *nyadran*, yani ziarah ke makam leluhur bagi penduduk yang tinggal di lereng Gunung Bromo ini. Kemudian ritual *Yadnya Kasada*. Ritual yang disertai dengan melarung sesaji atau persembahan hasil bumi ke dalam perut kawah meski aktivitas vulkanik gunung bromo masih tinggi, mereka meyakini jika erupsi gunung membawa berkah bukan petaka. Masyarakat Suku Tengger bermukim tersebar di empat kawasan sekitar Bromo, yakni mencakup wilayah Probolinggo, Lumajang, Pasuruan, dan Malang.

Puas menyaksikan ritual di Bromo, jangan melewatkan untuk menikmati udara pagi sekitar Bromo dengan keliling menggunakan jeep. Berkeliling dengan menggunakan jeep penduduk setempat adalah aktivitas khas di TNBTS, dimulai sejak dini hari hingga matahari terbit menjadi hikmah tersendiri bagi tim. Perbincangan dengan supir jeep pun terjalin santai. Diceritakan pula kepada kami sejarah gunung Bromo dan intensitas wisatawan dalam maupun luar negeri setiap musimnya. Menurut pengakuan supir jeep, wisatawan selalu ramai setiap musimnya. Bahkan banyak wisatawan yang melakukan kunjungan ulang demi menjelajahi sisi lain taman nasional ini.

Oleh sebab TNBTS merupakan area konservasi, para pelancong harus ingat untuk turut serta menjaga kebersihan lingkungan dan kelestarian alam sekitar. Jadi, jangan membuang sampah sembarangan, bawa kembali sampah Anda dan buang di tempat semestinya. Agar udara alam tetap segar dan bersih, pelancong juga dilarang membakar sampah atau apapun tanpa izin petugas. Tidak merokok juga bagian yang disarankan lho!

### Pemulihan Ekosistem

Dalam rangka konservasi keanekaragaman hayati (kehati) direncanakan oleh pihak berwenang di TNBTS, pada 25 Januari tahun ini akan dilaksanakan aksi konservasi Pinang Jawa pada awal bulan Februari dengan melakukan penanaman bibit Pinang Jawa pada resort – resort lingkup Balai Besar (BB) TNBTS yang sesuai sebagai tempat tumbuh Pinang Jawa, bibit tersebut sebelumnya telah disemaikan di RPTN Darungan. Guna mengembalikan fungsi TNBTS dalam menjaga keseimbangan ekosistem, maka upaya pemulihan ekosistem hutan perlu dilakukan di beberapa lokasi yang telah teridentifikasi sebagai “daerah terdegradasi”.

Taman Nasional Bromo Tengger Semeru sebagai areal konservasi insitu yang mengemban amanah tiga pilar konservasi (Perlindungan, Pengawetan dan Pemanfaatan) merupakan salah satu bank plasma nutfah keanekaragaman hayati yang sangat signifikan di Jawa Timur. Dengan luasan dari 50.276,3 ha dan tipe ekosistem yang beragam membuat kawasan ini memiliki keragaman hayati yang tinggi.

Ohya, kami cukup terkejut ketika disebutkan bahwa terdapat air terjun yang sangat indah bernama air terjun Madakaripura. Tak banyak wisatawan yang tahu akan keindahan air terjun ini. Tak disangka Madakaripura luput dari pantauan padahal menurut legenda tempat ini pernah disinggahi patih Gajah Mada. Taman nasional ini memang



tak bisa dijelajahi hanya dalam sehari, dan air terjun Madakaripura adalah destinasi berikutnya.

Konon Gajah Mada itu Mahapatih yang dianggap paling berjasa sepanjang perjalanan Kerajaan Majapahit. Setelah lengser dari posisi Mahapatih, Gajah Mada dikasih anugerah sama Prabu Hayam Wuruk. Anugerahnya itu berupa sebidang tanah dengan pemandangan yang indah, namanya Dukuh Kasogatan Madakaripura. Setelah itu, Gajah Mada lebih milih ngelanjutin masa tuanya di Madakaripura (Kitab Negarakertagama, pupuh 19). Madakaripura sendiri memiliki arti: pura atau tempat tinggal terakhir Mada (Gajah Mada). Sehingga, di kawasan TNBTS ada sebuah air terjun yang namanya Madakaripura. Air Terjun yang terletak di Desa Sapih, Kecamatan Lumbang, Kabupaten Probolinggo ini dipercaya sebagai tempat peristirahatan terakhir Gajah Mada. Sebenarnya, *nggak* ada bukti apa pun yang menunjukkan bahwa air terjun ini adalah Madakaripuranya Gajah Mada. Bahkan beberapa sejarawan berpendapat kalo Madakaripura itu seharusnya ada di Pasuruan, bukan Probolinggo. Tapi alih-alih membuktikan sejarah, mendatangi Madakaripura akan lebih membuktikan keindahan air terjun di area wisata TNBTS ini.

Dan, buat yang sudah merencanakan wisata ke TNBTS jangan melupakan selalu jargon-jargon konservasinya, yang dirumuskan pihak pengelola dengan “Hutan Terjaga, Air Selalu Ada” dan “*lek alase kethel, petanine gelek nethel*” artinya Jika hutan lebat, petani pun akan sering membuat *tetel*, sejenis makanan yang melambangkan kesejahteraan. Bersama Abipraya ayo kita jaga kelestarian Bromo! 🇮🇩





# SUPER BLUE BLOOD MOON

FENOMENA GERHANA TOTAL YANG TERJADI  
PADA TANGGAL 31 JANUARI 2018 INI  
TERAKHIR MUNCUL PADA 31 MARET 1866  
ATAU **152 TAHUN SILAM**



PT Brantas Abipraya



brantasabipraya



/ptabipraya



@ptabipraya